

JORDI CALVO RUFANGES (coord.)

GUÍA PARA NO COLABORAR
CON LA FINANCIACIÓN
DE LAS ARMAS

LA BANCA ARMADA DE 35 PAÍSES
HA DESTINADO 821.659 MILLONES
DE DÓLARES A 36 EMPRESAS DE ARMAS

EDUARDO ARAGÓN
MAAIKE BEENES
GIORGIO BERETTA
UGO BIGGERI
CHLOÉ MEULEWAETER
SUSI SNYDER

Icaria ✠ Más Madera

Este libro ha sido editado en papel 100% Amigo de los bosques, proveniente de bosques sostenibles y con un proceso de producción de TCF (Total Chlorin Free), para colaborar en una gestión de los bosques respetuosa con el medio ambiente y económicamente sostenible.

Esta publicación, que forma parte de las actividades de la campaña banca armada, compuesta por el Centro Delàs de Estudios por la Paz, Setem, el Observatorio de la Deuda en la Globalización (ODG), Col·lectiu RETS, Justícia i Pau, Fundació Novessendes, Alternativa Antimilitarista-MOC, ha contado con el apoyo de Grassroots Foundation.

© Jordi Calvo Rufanges (coord.), Eduardo Aragón, Maaïke Beenes, Giorgio Beretta, Ugo Biggeri, Chloé Meulewaeter y Susi Snyder.

Agradecimientos a Ares Perceval.

© De esta edición
Icaria editorial, s. a.
Bailèn, 5, 5ª planta
08010 Barcelona
www.icariaeditorial.com

Primera edición: octubre de 2019.

ISBN: 978-84-9888-922-2.

Depósito legal: B 23.137-2019.

Fotocomposición: Text Gràfic.

Impreso en ULZAMA (Navarra).

Printed in Spain. Impreso en España. Prohibida la reproducción total o parcial.

ÍNDICE

Prólogo

La importancia de conocer, *Peru Sasia* 7

Introducción 13

I. Economía, finanzas y armas 17

Quien financia decide qué economía: cañones
o mantequilla, *Jordi Calvo Rufanges* 17

Quien financia las armas financia la guerra,
Chloé Meulewaeter 28

Por qué hace falta incluir la ética en el sector
financiero, *Ugo Biggeri* 37

II. Campañas de denuncia y desinversión de la financiación de las armas 53

La campaña banca armada en España e Italia,
Jordi Calvo Rufanges y *Giorgio Beretta* 53

Campañas de desinversión en armas controvertidas,
Susy Snider y *Maaïke Beenes* 65

III. Empresas de armas y entidades financieras que componen la banca armada internacional, *Jordi Calvo Rufanges* y *Eduardo Aragón* 83

Análisis de la banca armada internacional 2019 83

Fichas de los 100 principales bancos
armados 104
La banca armada internacional por país
de origen 90
Empresas militares de la banca armada
internacional 143

Bibliografía 155

Sobre los autores 163

PRÓLOGO

LA IMPORTANCIA DE CONOCER

Peru Sasia*

No solemos prestar excesiva atención al hecho de que, en estos tiempos de sobreabundancia de impactos mediáticos, resulta de especial importancia entender que podemos encontrar tras cada acto de comunicación. Ante tanto informe, análisis, diagnóstico o pronóstico que se nos ofrece con insistencia, resulta imprescindible entender quién lo dice, a quién va dirigido y cuáles son sus intenciones. Entender el contexto desde el que surge un mensaje y, especialmente, entender los efectos esperados de su recepción por parte de determinado público suele ofrecer pistas muy sugerentes que ayudan a comprender las expectativas de la persona, el colectivo o el medio de comunicación. Precisamente por esto, lo primero que debemos decir del trabajo que tenemos ante nosotros es que no esconde en ningún momento a quién va dirigido y cuáles son sus objetivos fundamentales. Una honestidad comunicativa que merece la pena valorar y apreciar.

Resulta difícil negar que navegamos actualmente por una esfera económica desde la que recibimos insistentes mensajes orientados a hacernos aceptar sin discusión afirmaciones sobre la inevitabilidad de los daños colate¹rales en las decisiones econó-

* Vicepresidente de Banca Popolare Etica. Presidente de la Federación Europea de Banca Ética y Alternativa.

micas, el valor relativo de los derechos humanos o las exigencias que impone una lógica de la utilidad económica que no reconoce límites. Obviamente, no hay nada de espontáneo o casual en este fenómeno. Bien al contrario, se trata de una dinámica construida deliberadamente, un proceso de naturaleza nítidamente cultural, que hoy encuentra un fértil campo de recursos en el uso masivo de los entornos digitales. El resultado es bien conocido: personas y organizaciones tomando decisiones económicas que responden de forma automática a impulsos relacionados con la búsqueda del interés propio y permanecen ciegas a los efectos de sus decisiones. No conocer para no poder decidir críticamente. No entender lo que encierran nuestras decisiones económicas para no poder tomar decisiones como las que propone, ya desde el mismo título, este trabajo.

La intención de este libro se reconoce nítidamente nada más acercarnos a él. No es otra que contribuir a que se pongan en marcha dinámicas sociales alternativas capaces de agregar ciudadanía que quiere optar por otros modos de relación en la esfera económica. Una intención cuya justificación y legitimidad se argumenta con notable solidez desde un planteamiento claro sobre la necesidad de una profunda revisión del rol social de las empresas, y muy especialmente de aquellas que, por sus posiciones dominantes, su capacidad de influencia y por los impactos generados por sus operaciones, contribuyen de una manera más significativa al modo en que nuestra sociedad global se desarrolla. En este sentido, no debemos olvidar que el reto fundamental de la ética empresarial reside en encontrar los modos de arraigar nuevas culturas organizacionales que incorporen de forma inequívoca principios que guíen sus procesos de deliberación sobre la base de una relación abierta y transparente con la sociedad en la que operan y asuman como condición irrenunciable para su sostenibilidad el respeto a los derechos humanos. Un reto que están

llamadas a asumir no solo las empresas, sino también los gobiernos y la ciudadanía en su conjunto, generando claves motivacionales que penalicen a aquellas empresas que no respondan de forma adecuada al imperativo ético que impone la construcción de sociedades justas, reconociendo la ventaja competitiva que ofrecen aquellas que si lo hacen. Y es en este esfuerzo por cambiar los comportamientos empresariales en el que cabe entender lo que a mi juicio contiene este libro como valor principal.

Un valor que radica, por lo tanto, no solo en la calidad de los contenidos y de la aproximación metodológica, la riqueza del análisis, el rigor argumentativo o la trayectoria y legitimidad de las personas que han participado directamente en su elaboración. Todos estos elementos, estando sin duda muy presentes, no constituyen la característica más valiosa de esta propuesta. Su valor fundamental reside en lo que supone de esfuerzo por ofrecer de forma sistematizada y comprensible hechos y datos. Información fiable, que puede ser utilizada por aquellas personas y organizaciones que quieran recorrer un camino de transformación personal y colectiva en la manera en la que nos relacionamos hoy con los grandes actores de la esfera económica y muy especialmente con los grandes grupos financieros. Una transformación que debe entenderse como un ejercicio necesario y urgente de responsabilidad por parte de una ciudadanía conocedora del deber de generar dinámicas colectivas capaces de contribuir a un cambio significativo en los modos de operar en los mercados de los agentes económicos.

El esfuerzo no es menor, y el reto, por supuesto, no resulta fácil de asumir y mantener. No podemos olvidar que cualquier actor económico tiene el deber de rendir cuentas a la sociedad como condición esencial para tener una legitimidad social que le otorgue el derecho a desarrollar su actividad. Un deber de naturaleza moral, que es hoy en muchos casos poco más que una

quimera, al menos por dos razones. La primera está relacionada con ese nicho cultural al que anteriormente hacía referencia, que nos obliga a encontrar respuestas alternativas en un contexto que nos invita continuamente a desactivar cualquier aproximación crítica a la realidad que nos rodea.

La segunda razón que dificulta la tarea está relacionada precisamente con las grandes asimetrías de poder e información que reducen hasta prácticamente anular nuestra capacidad real de entender lo que realmente ocurre en la esfera económica. La información significativa sobre las empresas no es fácilmente accesible y tampoco resulta fácil exigirla. En muchos casos, ingentes cantidades de datos, memorias, informes, declaraciones,... operan precisamente en sentido contrario, haciendo que el intento de entender las consecuencias de nuestras decisiones económicas se convierta en una tarea extremadamente compleja, especialmente en un mundo tan interconectado globalmente. Sin embargo, esas consecuencias existen y se pueden constatar, como muestra con claridad este trabajo.

Combatir nuestra naturaleza como sujetos económicos requerirá, como decimos, de decisiones personales a contracorriente de los usos y costumbres que se han normalizado socialmente. También exigirá respuesta desde los gobiernos y las instituciones globales. Un trabajo difícil, que deberá ser necesariamente articulado colectivamente, en la búsqueda de una regeneración cultural (ética, deberíamos decir), sobre la base de posicionamientos valientes de personas, organizaciones e instituciones a lo largo de todo el mundo. En un escenario global que, en contra de lo que plantean aproximaciones de muy corta mirada sobre la sostenibilidad, tenemos que admitir que hoy ya no se sostiene. Sin embargo, si bien la transformación cultural es un esfuerzo de largo recorrido, es importante aceptar que enfrentarnos a las asimetrías informativas para poder conocer es un reto que sí

podemos afrontar de forma inmediata, con expectativas razonables de conseguir algunos avances. Este libro es buena prueba de ello. Luchar contra la falta de información como condición de partida para poder actuar de forma responsable es una decisión que podemos tomar y, para esa tarea, tenemos en este libro una herramienta muy valiosa, que apunta directamente a uno de los circuitos económicos más sensibles desde el punto de vista de la justicia social.

Es importante resaltar asimismo que lo hace en un momento en el que está en el centro del debate político a nivel europeo el intento de definir lo que se ha dado en llamar una «taxonomía» de las finanzas sostenibles, que defina las características necesarias para que este sector, desde el mismo corazón del sistema económico, contribuya decisivamente en la regeneración de una sociedad global que, como decimos, ya no se sostiene. El curso del debate, con algunas luces y muchas sombras, alerta del peligro de reducir el alcance de esa caracterización hasta convertirla en poco más que un lavado de cara sin impacto significativo en términos de justicia social y sostenibilidad medioambiental. La publicación de este libro en este momento resulta por eso especialmente oportuna, contribuyendo a una comprensión de la sostenibilidad que debe necesariamente incorporar elementos relacionados con los impactos sociales de la actividad financiera, entre los que cabe incluir las relaciones de las entidades financieras con el negocio armamentístico.

Finalmente, creo que es importante resaltar que, a pesar de que a lo largo del trabajo se muestra con suficiente contundencia que nos encontramos ante un sector financiero compuesto por entidades que, de forma muy mayoritaria, participan de una u otra manera en el sector armamentístico, es importante encontrar aquellas entidades que asumen y desarrollan un compromiso claro y verificable de no participación. Una «banca desarmada»

que, como no podía ser de otra manera, establece mecanismos de rendición de cuentas que nos pueden permitir entender y verificar que existe otra manera de organizarse, de operar y desarrollarse de forma sostenible sin generar impactos tan extremadamente negativos como los que produce la banca armada. Entidades en las que, como decíamos antes, podemos reconocer «ventajas competitivas» no solo en términos de precio, condiciones o facilidad de acceso, sino en un beneficio que es mucho más que beneficio económico directo. Encontrarlas y apoyarlas es un trabajo estimulante y nos permitirá participar en la apasionante aventura de construir alternativas. No perdamos la magnífica oportunidad que nos ofrece este valioso libro. Sumergirnos en sus contenidos, permitir que nos ayuden a entender lo que realmente ocurre y dejar que resuene en nuestras propias conciencias puede resultar un ejercicio de reconquista de nuestra libertad real de elección como sujetos económicos que no deberíamos dejar pasar.