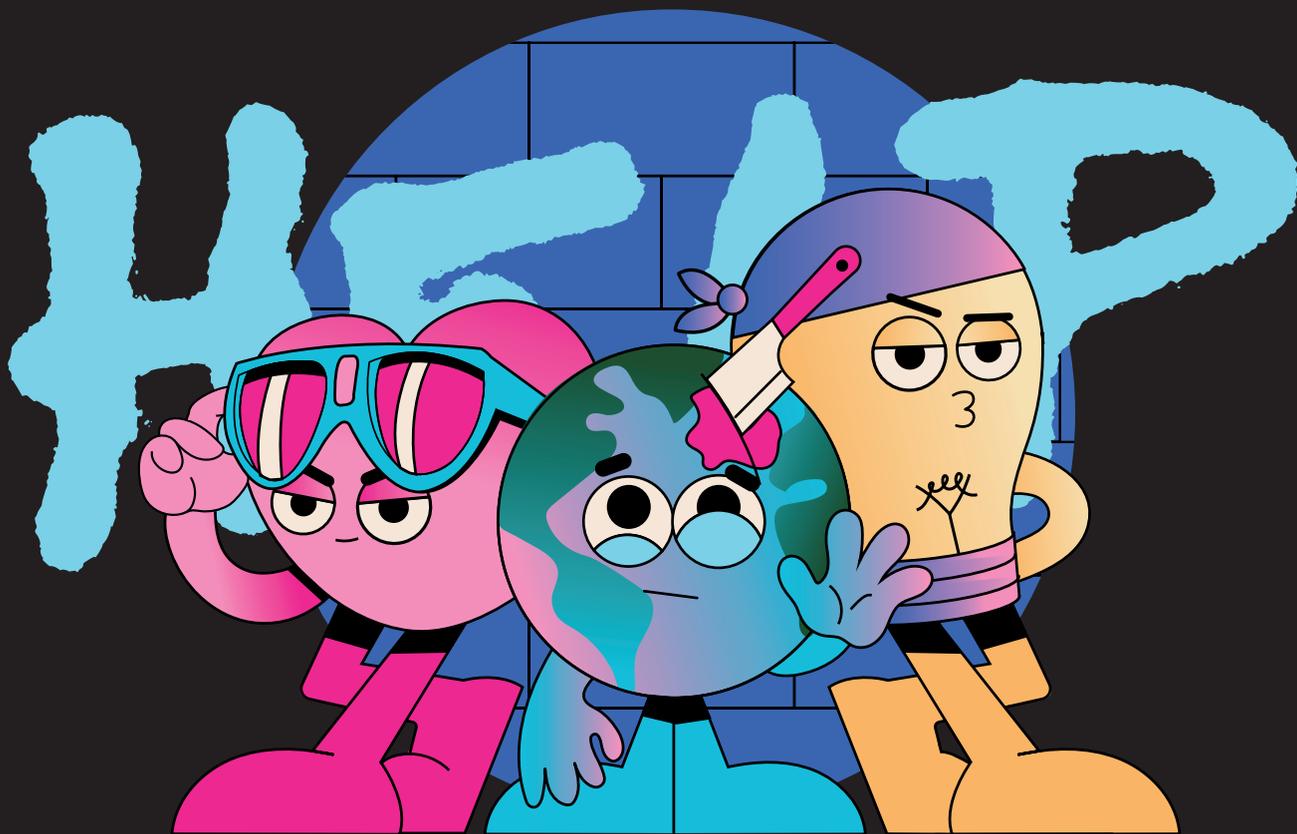


# Creatividad para salvar el mundo

Aprende a desarrollar  
negocios y soluciones  
para problemas sociales  
y ambientales

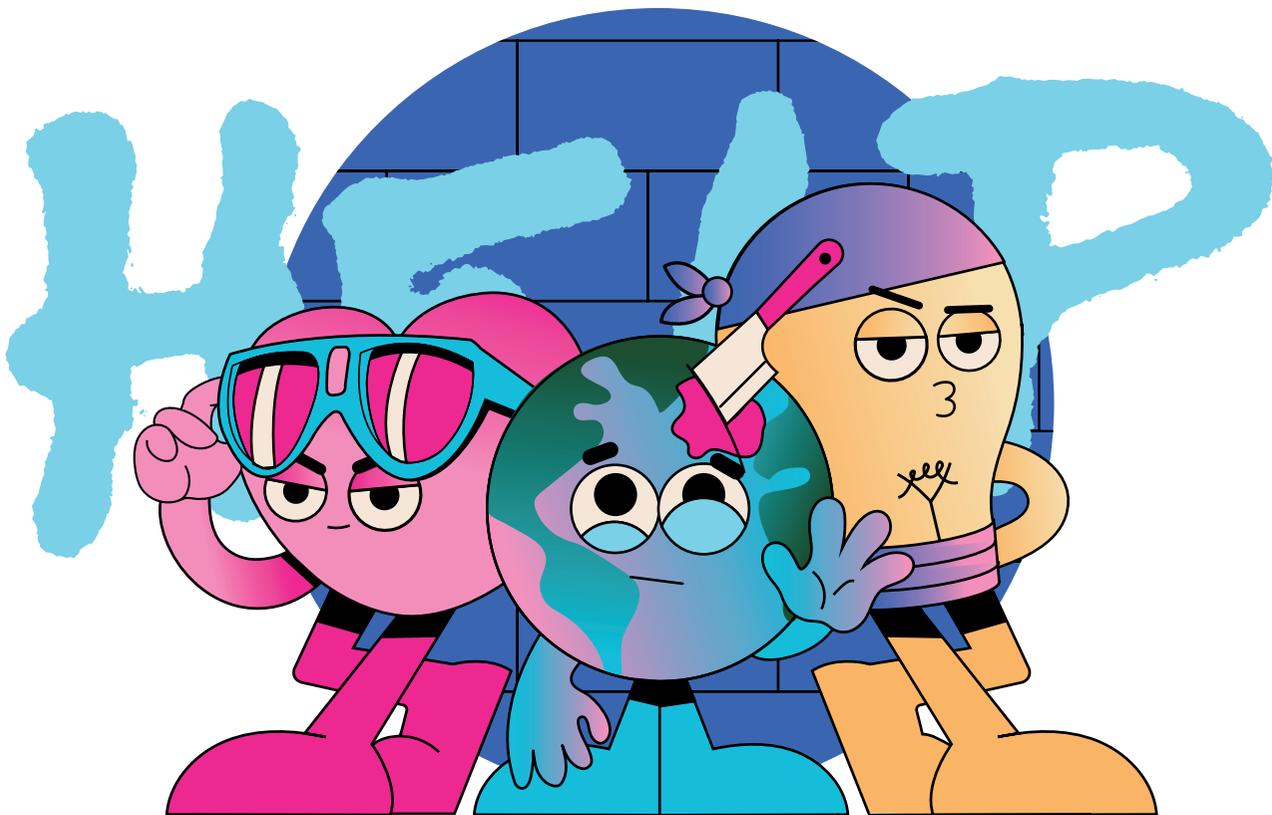


Por **Learning by Helping**, obvio

Prólogo de **Juan Ignacio Zaffora**

# Creatividad para salvar el mundo

Aprende a desarrollar negocios y soluciones para problemas sociales y ambientales



Por **Learning by Helping**, obvio

Prólogo de **Juan Ignacio Zaffora**

© Learning by Helping, 2023

© del prólogo: Juan Ignacio Zaffora, 2023

© del diseño: Comba Studio a partir de una adaptación de Learning by Helping

© de las imágenes: Learning by Helping y Shutterstock

© Centro de Libros PAFP, SLU., 2023

Gestión 2000 es un sello editorial de Centro de Libros PAFP, SLU.

Av. Diagonal, 662-664

08034 Barcelona

[www.planetadelibros.com](http://www.planetadelibros.com)

Primera edición: marzo de 2023

Depósito legal: B. 2.058-2023

ISBN: 978-84-9875-558-9

Impreso por Liberdúplex, S. L.

Impreso en España - *Printed in Spain*

El papel utilizado para la impresión de este libro está calificado como **papel ecológico** y procede de bosques gestionados de manera **sostenible**.

La lectura abre horizontes, iguala oportunidades y construye una sociedad mejor. La propiedad intelectual es clave en la creación de contenidos culturales porque sostiene el ecosistema de quienes escriben y de nuestras librerías.

Al comprar este libro estarás contribuyendo a mantener dicho ecosistema vivo y en crecimiento. En **Grupo Planeta** agradecemos que nos ayudes a apoyar así la autonomía creativa de autoras y autores para que puedan seguir desempeñando su labor.

Dirígete a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesitas fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puedes contactar con CEDRO a través de la web [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

# Sumario

---

## Prólogo

4

---

## Nota aclaratoria

8

---

## ¿Quiénes somos los autores y la autora?

11

---

## Introducción

17

---

## La historia de Learning by Helping

26

---

### CAPÍTULO 1

## Exploración de la problemática con el *partner* social

37

---

### CAPÍTULO 2

## Procesamiento de la información y creación del *brief*

77

---

### CAPÍTULO 3

## Generación y selección de ideas junto con el *partner* social

101

---

### CAPÍTULO 4

## Creación de prototipos y experiencias de testeo

145

---

### CAPÍTULO 5

## Presentación al ecosistema social

175

---

## Últimas palabras

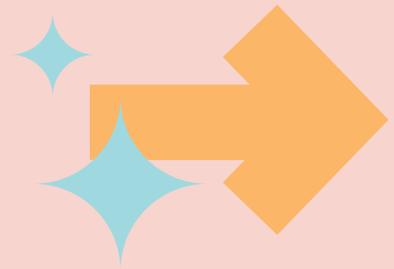
194

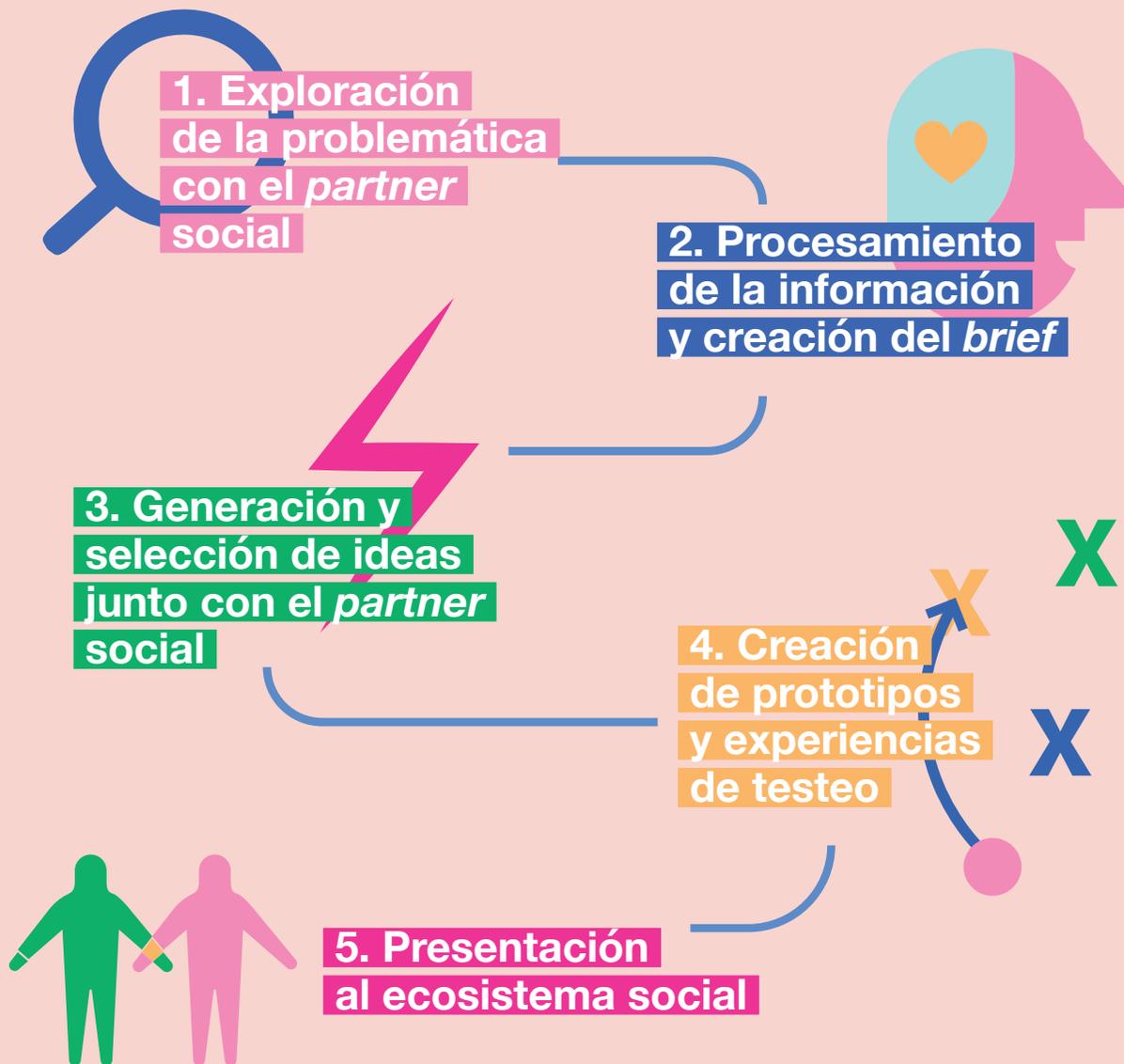
N.º 1

# La metodología Learning By Helping

Esta metodología te irá guiando a través de **cinco pasos** para crear tu proyecto de impacto. Es la clave para construir un proyecto con todos los ingredientes para el éxito, y con éxito queremos decir mucho impacto.

Por eso estás aquí, ¿cierto?





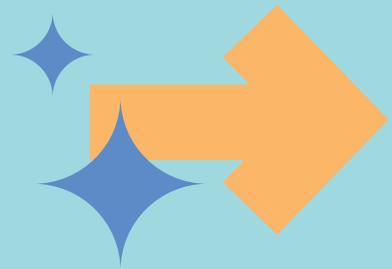
N.º 2

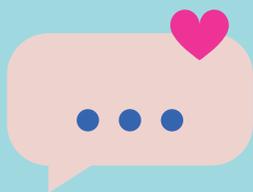
# Los códigos

El punto número 2 es tan importante como el número 1, pero por alguno teníamos que empezar. Cuando se crea un proyecto, y más si es un proyecto de impacto, se trabaja en equipo. ¿Siempre? Sí, siempre. ¿Y si no tengo un equipo? Sí, lo tienes. Ya sea un equipo de trabajo, las personas con las que te relacionarás para entender la problemática o incluso la familia y los amigos, tendrás un equipo. Y para que el equipo funcione a la perfección, además de tener claro el rol de cada una de las personas hay algunos valores que deben ser compartidos.

Cuando empieces esta aventura, te darás cuenta de que en cada etapa hay unos códigos clave. No quiere decir que olvides los demás, pero éstos serán los más relevantes para que el trabajo sea lo más eficaz posible.

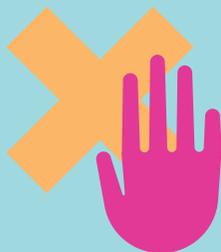
¡Vamos a verlos!





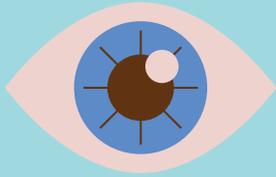
## Hablar todo. De frente y todo

Para trabajar en equipo es muy importante hablarlo todo cara a cara con el resto de las personas y además hacerlo en el momento en el que se tiene algo que decir. Sobre todo en los momentos de toma de decisiones, más vale no guardarse nada, porque al no decir lo que se piensa, el proyecto puede perder valor y el equipo quedarse con una mala sensación.



## Abrazar el error

La metodología Learning by Helping tiene como base la metodología educativa *Learning by Doing*. Se basa en hacer y, por lo tanto, en **el error como principal fuente de aprendizaje**. Por eso uno de sus pilares fundamentales es la autoevaluación, que deberás llevar a cabo de manera constante en cada una de las etapas, de manera individual y como equipo. Buscar el error constantemente es la mejor forma de avanzar, así que ¡abrázalo!



## Foco

Cuando se trabaja en el proyecto, se trabaja en el proyecto. Toda la atención debe estar puesta en la tarea que tenemos entre manos para sacar lo mejor del equipo.



## Proyecto libre de ego

Sabemos que dejar el ego fuera es difícil en la vida, pero hay que esforzarse un poco para apartarlo del proyecto. Prescindir de él es básico para que el proyecto termine siendo la mejor versión de sí mismo y del equipo.



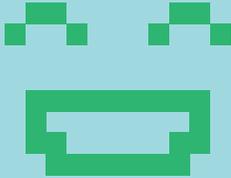
## Sobredosis de compromiso

¡Somos y seremos el proyecto! Si queremos que salga, hará falta una gran sobredosis de compromiso. Nunca es demasiado. Así que cuando la motivación flaquea, cuando las ganas te distraigan hacia otra cosa, recuerda que estás creando un algo y que ese algo también eres tú.



## Pensar sin límites

El primer límite siempre se lo pone uno mismo o una misma. El segundo límite nos lo pone el contexto. Y el tercer límite nos lo pone la realidad (y *aquí nos permitimos dudar de si la realidad existe...*). Dejando a un lado la filosofía barata, el punto es que si queremos crear e innovar en el proyecto, es básico pensar sin límites. Siempre habrá tiempo de que la vida los ponga, pero no te autosabotees.



## Disfrutar

No sólo se disfruta en la meta, hay que aprender a disfrutar del viaje, del proceso e incluso de los momentos tensos. Y así como cuando en un avión te dicen que en caso de despresurización primero te coloques la mascarilla tú y luego al resto, aquí sucede lo mismo. Disfruta para ayudar a disfrutar.



## Ser simples

El poder de la simpleza es inigualable. Menos es más. Y punto.



## Aprender y enseñar

Aprende de todos los miembros del equipo y enseña también a todos. Cada persona tiene sus riquezas y, sumadas, mandarán el proyecto a la estratosfera (como Red Bull a Felix Baumgartner).<sup>2</sup>



## Celebrar

Celebra todos los logros, por pequeños que sean. Celebrar en equipo es de lo más bonito que va a pasar durante tu proyecto.



## Con amor, todo y siempre

¿Cursis? No. Bueno, sí, pero no. Éste es el código más importante de la metodología Learning by Helping.

Hacerlo todo con amor es la única forma de hacer magia. Y hace falta mucha magia para cambiar el mundo. Por eso, desde escribir un post-it hasta saludar a un compañero o compañera, hazlo con amor.

---

2 Véase: <<https://www.youtube.com/watch?v=FHtvDA0W34I>>.



**¿Empezamos?**

# La historia de Learning by Helping



Comenzamos con un plano general de un pueblito del interior de España.

Mientras escuchamos de fondo una música emotiva que poco a poco va tomando cierta épica, pasamos a un plano medio del patio de una casa de campo en el que vemos conversando enérgicamente a dos amigos y una amiga de unos aproximadamente treinta o cuarenta años. Están trabajando con post-it como si estuviesen creando un *master plan*. La música de fondo apenas nos permite escucharlos. «El mundo está jodido», «impacto», «creatividad»... son algunas de las pocas palabras que llegamos a reconocer.

En este contexto sentimos que la conversación empieza a cobrar cierta intensidad. No se trata de la intensidad de una pelea, sino de la intensidad generada por el éxtasis de estar cerca de una gran conclusión. De pronto se hace un silencio. Una de las tres personas, en concreto, uno de los chicos, toma un marcador negro de punta gruesa y escribe algo en un post-it. Como si fuese un acto místico, se pone de pie y se acerca a una pared en la que ya hay otros post-it pegados. Los otros dos miran expectantes, claramente se trata de algo importante. El chico, con el post-it que tiene escrita la conclusión, llega a la pared y lo pega en el muro. Las tres personas se quedan mirando la nota en silencio, contemplando ese acto que sin duda representa mucho más.

La música de fondo llega a su momento más épico. La cámara realiza un sutil *zoom in* y logramos leer en el post-it: «Fábrica de células del bien».

Fundido a negro.

Vale, vale, vale, parece que nos hemos venido un poco arriba. Pero es que sí, familia, Learning by Helping comenzó como una de esas películas de las que nos cuesta definir el género. ¿Drama? ¿Suspense? ¿Acción? ¿Documental? La respuesta es: un poco de todo. Y para que puedas entender de qué hablamos, en este capítulo te explicaremos la breve y megasuperintensa historia de nuestro laboratorio de innovación social y ambiental, que llevó la creatividad en este campo al siguiente nivel.

Éste te permitirá conocer la historia del proyecto más bonito del mundo y los hitos que lo llevaron, entre otras cosas, a publicar este manual junto con los amigos de Grupo Planeta. ¡Allá vamos!

La película que te acabamos de contar fue nada más y nada menos que el día en que este grupo de amigos decidieron asociarse y crear Learning by Helping. Un laboratorio y al mismo tiempo una metodología para crear y aprender a crear proyectos de impacto social, ambiental y económico. O en otras palabras, una propuesta, una pizca de esperanza, una invitación, que busca llevar el impacto positivo al siguiente nivel y, sobre todo, a todo el mundo. *Okey*, pero ¿qué pasó desde ese momento tan cinematográfico y épico hasta la publicación de este libro?

Los primeros pasos estuvieron enfocados en el desarrollo teórico y práctico de la metodología Learning by Helping. En entender qué conceptos, herramientas y procesos eran necesarios para que cualquier persona del mundo pueda llevar su talento hacia el impacto positivo a través de la creación, la gestión y la mejora de proyectos. Por eso, nuestra primera aparición en público fue en el 2018, a través de un programa (sí, «programa» es la forma sofisticada en la que llamamos a un curso) de cuatro meses titulado «Creatividad de impacto». Una formación desarrollada junto con una escuela de creatividad muy prestigiosa de habla hispana en la que invitamos a personas de entre 25 y 35 años sin experiencia en el campo a que aprendiesen e implementasen la metodología Learning by Helping, en este caso en concreto, para ayudar a personas refugiadas en Barcelona.

La formación y los tres proyectos que se desarrollaron sorprendieron por su creatividad y sus resultados. El nivel de innovación, impacto, belleza y aprendizaje estaba a otro nivel. Esto no era algo que sólo sentía el equipo de Learning by Helping, sino también todas las personas que fueron invitadas a conocer los resultados de ese curso... programa.

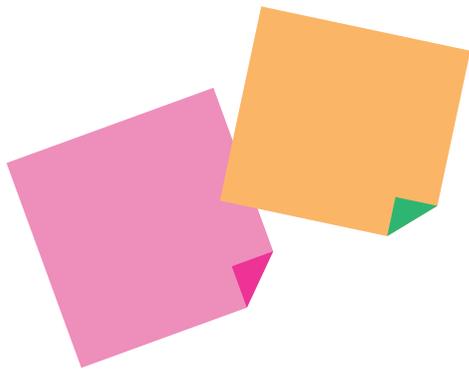
Este primer y pequeño ecosistema estaba compuesto por docentes universitarios, cargos importantes en ONG, expertos en emprendimiento y otras personas hermosas y curiosas.

Era un hecho: la metodología funcionaba. Cualquier persona que siguiese el paso a paso podía crear un

proyecto o emprendimiento capaz de resolver la problemática social o ambiental que se propusiese. Primer gran *check*.

No llegó a pasar ni un mes para que todas, pero absolutamente todas las personas que presenciaron la presentación del proyecto se pusieran en contacto con el equipo de Learning by Helping para decirnos que estaban interesadas en desarrollar un programa similar en el entorno de la organización en la que trabajaban. Y ahí se hizo presente la segunda gran conclusión: la metodología era —y afortunadamente es— interesante y necesaria para absolutamente todo el mundo. «Con todo el mundo» nos referimos a estudiantes, profesionales independientes, emprendedores, ONG, empresas pequeñas y grandes, administraciones públicas, agencias de las Naciones Unidas, agencias de cooperación internacional y cualquier persona con cierta conciencia social y ambiental. Segundo gran *check*.

Y sí, desde aquel día hasta hoy, la enseñanza y creación de proyectos de impacto con diferentes organizaciones no se ha detenido. En concreto, hemos desarrollado formaciones de manera constante con las principales universidades de habla hispana. En España, la Universidad Politécnica de Cataluña, ESADE, IED Barcelona, la Universidad de Salamanca y la Universidad de Alcalá, entre otras; en Argentina, la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Tecnológica Nacional; en México, el IEST Anáhuac; y en Italia, la Universidad de Bolonia.



Sí, sabemos que Bolonia queda en Italia y también que el programa fue en inglés, pero, bueno, salieron proyectos tan increíbles que no queríamos dejar de nombrarla.

También desarrollamos proyectos y formaciones junto con ONG que trabajan distintas temáticas sociales en distintas partes del mundo, como Norwegian Refugee Council (refugiados, en Jordania), Terre des hommes (protección de la niñez, en Europa del Este), Arrels (personas sin hogar, en Barcelona), Casal Lambda (LGTBIQ+, en Barcelona), Fundación Teletón (diversidad funcional, en México) y también con organismos internacionales como la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (España), la Agencia Española de Cooperación Internacional (España) o el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (en Perú).

La cuestión es que no parábamos de trabajar, y lo que había comenzado siendo un post-it en una pared de una casa de campo se había convertido rápidamente en una verdadera fábrica que no paraba de producir talento en innovación, al tiempo que nacían de manera constante proyectos que generaban un impacto positivo inmenso. Diversas conferencias y festivales nos invitaban a dar charlas y *workshops* como parte de sus *line-up*, hasta el punto de que, sin exagerar, llegamos a celebrar más de 150 exposiciones en un año. *Sí, has contado bien, casi una cada dos días.*

Realmente la situación era una locura y, para colmo, desde el equipo de Learning by Helping la ambición no dejaba de aumentar. Al mismo tiempo que aplicábamos la metodología en proyectos con grandes organizaciones, dedicábamos tiempo a causas activistas. Fue así como nos reunimos con el grafitero «Sinpapeles» en Barcelona para desarrollar una plataforma de formación de grafitis que le permitiese continuar pintando las calles sin cargar con el coste de las cientos de multas acumuladas que tenía por el hecho de pronunciarse sobre la migración en España.

## Ejemplo #1

---

**Nombre del proyecto:**

Todos somos *sinpapeles*

**Lugar:**

Barcelona, España

**Problemática trabajada:**

Persecución a activista social

Sí, la cosa estaba *sexy sexy*. El mundo buscaba perseguir unos Objetivos de Desarrollo Sostenibles planteados por las Naciones Unidas, y Learning by Helping tenía una fórmula que podía ayudar a cualquier persona y organización a desarrollar proyectos que alcanzasen esos objetivos. Así fue como sucedió otro gran hito de nuestra historia que no podemos dejar de compartirte en este capítulo. El equipo de TEDx, el de las charlas que tantos años nos habían inspirado, nos llamó (*en realidad nos enviaron un e-mail, pero, bueno, ya sabes...*) para proponernos hablar sobre nuestra metodología, enfocándonos en cómo las ONG podían desarrollar

nuevos modelos de sostenibilidad económica. Obvio que nuestra respuesta fue «obvio que sí» o, bueno, por la emoción quizás fue algo más como «Obvijaslffcsac», pero nos entendieron. Y así fue. En un auditorio con más de ochocientas personas, Learning by Helping salió al escenario con una presentación que no tenía ni una sola foto, pero sí algunos conceptos interesantes, herramientas propias y varios chistes; contamos nuestro punto de vista y nuestra forma de hacer impacto social, ambiental y económico. El público aplaudió mucho, y los voluntarios y voluntarias de TEDx se quedaron reflexionando... Tercer gran *check*.



## Ejemplo #2

**Nombre del proyecto:**

TEDx. *Start-ups* del futuro:  
rentables y sociales

**Lugar:**

Barcelona, España

**Problemática trabajada:**

Falta de modelos de  
sostenibilidad económica  
eficientes en proyectos  
de impacto



Sí, el nivel de éxtasis que manejaba el equipo y la comunidad de Learning by Helping estaba en otro nivel. Trabajábamos con las organizaciones más top del mundo y hasta habíamos dado una charla TEDx. Estábamos haciendo lo que soñábamos hacer. Era todo espectacular. ¿Qué podía salir mal? La respuesta a esta pregunta es simple: una pandemia.

Así llegamos al 13 de marzo del 2020, cuando el equipo decidió pasar a trabajar cien por cien online. En España, eso todavía era una decisión de cada persona y organización. Hechos un manojo de nervios, lágrimas y con una adicción terrible a las noticias, lo primero que hicimos fue migrar todos nuestros programas presen-

ciales a la red. Afortunadamente, y ya que teníamos mucha experiencia gracias al trabajo de formación online, esto no fue difícil, pero sí angustiante. Una vez que la situación estuvo más o menos bajo control —y decimos más o menos porque la incertidumbre estaba a punto de dejarnos calvos y calvas—, nos sentamos a entender qué rol ocupaba y tenía que ocupar Learning by Helping en esta crisis sanitaria, económica y política. La siguiente decisión fue ponernos en contacto con las organizaciones más relevantes y ofrecerles nuestra metodología y el equipo para buscar soluciones para lo que en ese momento era un caos de mundo. Pasaron unos días y la Universidad de Bolonia, junto con el Gobierno de Italia, nos contactaron pidiendo ayuda. Es importante a esta altura recordar que Italia estaba siendo uno de los epicentros de mayor contagio en Europa, por lo que se avecinaba un reto nada sencillo.

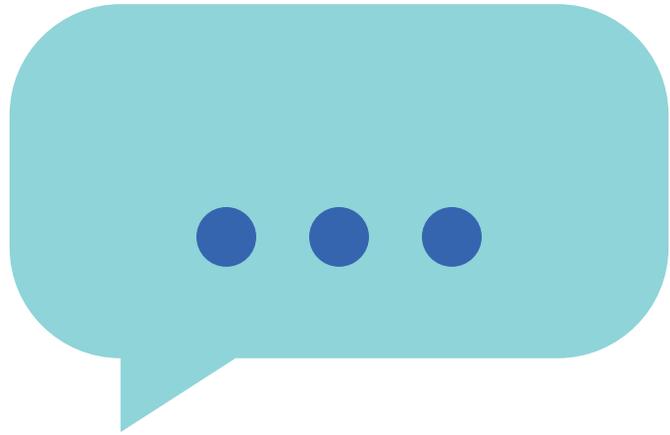
Otra aclaración necesaria para entender este momento (*sí, perdón, nos sale el modo profe*) es que durante el confinamiento más estricto, las comunidades más afectadas —y decimos *más* porque claramente todo el mundo se vio afectado— eran las comunidades de personas mayores, las de personas sin hogar y las de aquellas con diversidad intelectual. Estas últimas se vieron tremendamente afectadas dado el acompañamiento que recibían habitualmente en las escuelas. Pasaron de ocho horas diarias de atención a ninguna, y esto trajo una falta de conciliación laboral de sus familias, riesgo de exclusión y muchos otros problemas.

En ese contexto, la Universidad de Bolonia nos dijo: *¿cosa facciamo?* Y desde Learning by Helping les propusimos montar en menos de dos semanas un programa de formación práctica en innovación social con el que el alumnado aprendiese y aplicase nuestra metodología con el fin de ayudar a la comunidad de personas con diversidad intelectual. Y así fue como desarrollamos una solución para dar acompañamiento

a estas personas después de dos semanas de trabajo junto con más de ochenta alumnos y varias organizaciones aliadas.

Esta solución, además, permitía que estudiantes de carreras de diseño gráfico y psicología pudieran desarrollar sus prácticas profesionales, que por el contexto de pandemia estaban limitadas, e incluso pudieran generar algunos ingresos económicos para las

ONG en las que trabajaban. Sí, lo que lees, la metodología Learning by Helping tiene el potencial de resolver un problema social en plena crisis al tiempo que genera un modelo de ingresos económicos. Cuarto *megacheck*.



## Ejemplo #3

---

### Nombre del proyecto:

Co-Design #19

### Lugar:

Bolonia, Italia

### Problemática trabajada:

Falta de acompañamiento de calidad para personas con diversidad intelectual



En aquel entonces, si bien íbamos asimilando la nueva realidad, el miedo y la incertidumbre que teníamos se mezclaban con la satisfacción de haber podido ser de utilidad, y con otro sentimiento que podríamos describir como «sabemos que la educación y la innovación social son una gran solución en este contexto de pandemia, pero ¿cómo escalar esta propuesta a más personas?». Sí, todo eso mezclado en un único sentimiento.

Pensamos, pensamos y pensamos, y de pronto se nos ocurrió una idea ambiciosa como pocas. La pandemia había provocado una crisis sin precedentes en nuestra historia, pero al mismo tiempo había generado un desarrollo sin igual de habilidades tecnológicas en gran parte de la población, al verse obligada a continuar comunicándose y formándose de manera online, y todo ello en un contexto donde la creatividad con perspectiva de «solución social» estaba en la mente de todos.

Con este mismo razonamiento, nos reunimos con el equipo de Playground, el medio de comuni-

cación *millennial* más importante de habla hispana, y les propusimos desarrollar un Máster de Innovación Social por 10 euros, es decir, una formación a gran escala, online, en directo y del más alto nivel académico con el que buscamos formar a diez mil personas en su primera edición. El equipo de Playground pensó que estábamos completamente locos, pero si algo positivo tienen las crisis es que la gente se anima a hacer cosas que en otros contextos no haría. Su respuesta fue: «*let's do it*».

Entre las tres organizaciones que nos asociamos para este proyecto, le dedicamos a la preproducción aproximadamente un mes. Por un lado, estaba Learning by Helping, que aportaba el producto (la formación); por otro, Playground, que aportaba la difusión; y por último, Growth Power, que se ocupaba del marketing digital para poder acercar la propuesta a miles de personas. Todo un *dream team*. Las tres organizaciones sabíamos que estábamos rompiendo un paradigma y creando uno nuevo, uno que proponía una democratización de la educación de

calidad. Sí, todo muy bonito, pero aun así necesitábamos que por lo menos 10.000 personas también conectasen con ese *paradigma* (que en este caso es la forma correcta de decir «locura»).

Así fue como el miércoles 25 de noviembre del 2020 comenzó el Máster de Innovación Social con 12.660 alumnos y alumnas de más de 70 países. Sí, lees bien. 12.660 personas de entre 15 y 70 años, con profesiones de todo tipo (incluidas personas expertas en innovación social), que se unieron durante ocho meses para aprender a crear proyectos de impacto social, ambiental y económico. Esta experiencia fue

una lo-cu-ra. ¿A qué nos referimos con *locura*? A que de pronto 12.660 personas comenzaron a organizarse por todo el mundo y, basándose en la metodología Learning by Helping y sus códigos, comenzaron a crear miles (sí, miles) de proyectos de impacto en todas partes. Y claro, el nivel de *hype* que manejábamos nos llevó a desarrollar dos nuevas ediciones, una para problemáticas ambientales y otra para contextos tanto sociales como ambientales.

En sólo un año y medio, 19.000 personas de 86 países se formaron en las tres ediciones por sólo 10 euros. Un máster que las acercaba a ponentes de la ONU, a algu-

nas de las ONG más importantes del mundo, como Greenpeace, a proyectos que plantearon revoluciones tecnológicas, como Arduino, y a personas que negociaban los acuerdos ambientales en la COP26.

Sí, fue el programa de formación más accesible del mundo con el nivel académico más alto del mundo. Y no es algo que digamos sólo nosotros, sino que lo dejaron claro las 19.000 personas formadas, quienes valoraron la formación en 9,3 puntos sobre 10.

¿Quinto? Exacto, quinto *super-check*.





Y hoy, tras cinco inmensos *checks*, tras validar la aplicación de la metodología, validar el interés que despierta, compartirla en charlas de primer nivel, ver cómo sirve para dar respuesta en contextos de pandemias mundiales y crear formaciones internacionales para que la aprendan miles y miles de personas, hoy, año 2023, aquí estamos, con este libro. Con la energía puesta en seguir sumando para que la innovación social y ambiental llegue a absolutamente todo el mundo. Continuando con el arte de la divulgación de la innovación social y ambiental, la divulgación del hacer bien y consciente. Hoy, este libro, como una expresión más de Learning by Helping, busca que la fábrica de células del bien no detenga nunca, pero nunca, su producción.