



# Índice

INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO 1 <b>Marco teórico</b> .....	17
1.1 Metodología y corpus.....	17
1.1.1 Construcción de un modelo teórico.....	18
1.1.2 Corpus.....	19
1.1.3 Buena formación del enunciado y papel del contexto.....	22
1.1.4 Papel de la estadística.....	26
1.1.5 Principio y regla.....	28
1.1.6 Operadores y formalización, par mínimo.....	30
1.1.7 Terminología.....	33
1.1.8 Tratamiento tradicional.....	34
1.1.9 Valor invariante.....	36
1.2 El enunciado.....	38
1.2.1 La enunciación.....	40
1.2.2 Eliminación de la linealidad.....	43
1.3 La predicación.....	47
1.3.1 Actualización del nexa predicativo.....	48
1.3.2 Tipos de predicación.....	50
1.3.3 Alcance de la predicación.....	55
1.3.4 Orientación del enunciado.....	59
1.3.5 Teoría de las fases.....	60
1.3.6 Principio de ciclicidad.....	62

1.4 Operaciones básicas .....	63
1.4.1 Proposición o rematización.....	63
1.4.2 Presuposición o tematización .....	66
1.5 Arquitectura del predicado.....	69
1.6 Los ejes de la comunicación.....	72
1.6.1 Eje de la información .....	72
1.6.2 Eje de lo extralingüístico.....	80
1.6.3 Eje del enunciador .....	87
1.7 Valor operativo, valor ilocutivo y valor de contacto.....	90
1.7.1 Del valor operativo al valor ilocutivo.....	92
1.7.2 Del valor operativo al valor de contacto.....	94
1.8 Diferencial de sentido.....	97
1.8.1 Principio de relevancia.....	98
1.8.2 Estímulo ostensivo.....	102
1.8.3 Máximas e implicatura.....	106
1.9 El carácter ilocutivo del enunciado.....	112
CAPÍTULO 2 <b>El sistema en marcha</b> .....	115
2.1 Valor invariante de ESTAR + GERUNDIO y contribución de las formas.....	116
2.1.1 Anclaje a la situación comunicativa.....	116
2.1.2 Enlace con una anterioridad informativa.....	121
2.1.3 Actuación de conjunto .....	124
2.1.3.1 Predicado dominante.....	125
2.1.3.2 En ausencia de predicado dominante. Desajustes interpretativos y mecanismos compensatorios.....	132
2.2 Entornos de presuposición .....	136
2.2.1 Contexto .....	137
2.2.1.1 Contexto verbal.....	138
2.2.1.2 Contexto discursivo.....	144
2.2.1.3 Contexto no verbal .....	146
2.2.2 Situación .....	148
2.2.3 Entorno.....	151
2.2.3.1 Entorno empírico.....	152
2.2.3.2 Entorno personal o de relación entre los hablantes.....	155

2.3 Operaciones metalingüísticas y enunciativas básicas	
de ESTAR + GERUNDIO.....	158
2.3.1 Anaforización.....	159
2.3.2 Equivalencia.....	161
2.3.3 Comentario o explicación.....	163
2.3.3.1 Interpretación.....	166
2.3.3.2 Valoración.....	177
2.4 Valores ilocutivos o funciones comunicativas.....	179
2.4.1 Excusa.....	179
2.4.2 Reproche.....	181
2.4.3 Imposición.....	184
2.4.4 Representación.....	188
2.4.5 Invitación.....	190
2.4.6 Reformulación.....	191
2.4.7 Hilo del discurso.....	193
2.4.8 Cita.....	195
2.4.9 Retrospectividad.....	197
2.5 Valores de contacto o efectos de sentido.....	200
2.5.1 Progresividad.....	202
2.5.2 Simultaneidad.....	207
2.5.3 Englobamiento.....	209
2.5.4 Iteratividad.....	212
2.5.5 Gradualidad.....	218
2.5.6 Habitualidad.....	220
2.5.7 Delimitación.....	224
2.5.7.1 Incoatividad.....	226
2.5.7.2 Conclusividad.....	227
2.5.8 Puntualidad.....	229
2.5.9 Futuridad.....	231
2.6 Presencia en otros idiomas.....	239
2.6.1 Albanés.....	239
2.6.2 Chino.....	243
2.6.3 Francés.....	252
2.6.4 Hindi.....	257
2.6.5 Inglés.....	259
2.6.6 Italiano.....	262

2.6.7	Jalja.....	267
2.6.8	Japonés.....	272
2.6.9	Sueco.....	275
<b>CAPÍTULO 3 Modulación ilocutiva del enunciado.....</b>		<b>281</b>
3.1	Perfilado de la pieza informativa.....	281
3.1.1	Parte y todo.....	282
3.1.2	Solicitud múltiple.....	295
3.2	Gradación de uso.....	303
3.2.1	Índice de presuposición.....	303
3.2.1.1	Según el sistema lingüístico.....	305
3.2.1.2	Según la construcción gramatical.....	311
3.2.2	Índice de negociabilidad.....	313
3.3	Transacción de la fase.....	319
3.3.1	Rematización forzada.....	320
3.3.2	Tematización forzada.....	335
CONCLUSIONES.....		343
ÍNDICE DE MATERIAS.....		351
BIBLIOGRAFÍA.....		355
	Obras de consulta citadas.....	355
	Recursos digitales.....	369
	Corpus.....	369
	Escritos y orales.....	369
	Obras literarias.....	370
	Obras cinematográficas.....	371
	Obras televisivas.....	371