

Índice

LISTA DE ABREVIATURAS Y DE ACRÓNIMOS	11
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I Un joven entusiasta	19
Los años de formación	19
Su presencia en la vida social y cultural	31
La propaganda de las doctrinas democráticas	37
La Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga	46
CAPÍTULO II Un krausista de provincias	49
Una cuestión vital: la instrucción pública	56
Crisis de trabajo e insurrección popular en el Año Nuevo de 1869	60
Revolución vs. reformismo	68
Un reconocido bibliófilo	71
La Asociación Libre para la Enseñanza Popular	73
La Sociedad Malagueña de Ciencias Físicas y Naturales	75
Un convencido cervantista	78

Los reveses de la fortuna	79
CAPÍTULO III La Puntualidad. Un nuevo concepto de librería	85
Un nuevo marco normativo y tecnológico	88
El librero: formación profesional e intelectual	90
Francisco de Moya: un aventajado hombre de empresa	91
La Puntualidad: un moderno establecimiento	96
Las odiosas pugnas gremiales	106
El éxito profesional	110
Una extensa red de contactos nacionales y extranjeros	114
El mundo de Orfeo y Euterpe	117
Un nuevo arte: la fotografía	121
El editor Francisco de Moya	131
Otras iniciativas empresariales	133
Crónica de una ruina anunciada	137
CAPÍTULO IV El Boletín de anuncios. Una perseverante y calculada publicidad	145
CAPÍTULO V El gabinete de lectura y la biblioteca a domicilio	173
La librería como lugar de reunión y tertulia	190
CONCLUSIONES	195
FUENTES Y BIBLIOGRÁFICAS	201
ÍNDICE DE NOMBRES	229