

## ÍNDICE

PRÓLOGO, de Juan Pablo Gil-Oslé . . . . .	9
AGRADECIMIENTOS . . . . .	11
PREFACIO . . . . .	13
1. INTRODUCCIÓN . . . . .	15
Evolución histórica . . . . .	19
2. DULCINEA EN BLANCO Y NEGRO . . . . .	37
Dimensión política . . . . .	42
Dimensión estética . . . . .	53
Dimensión religiosa . . . . .	68
Conclusiones . . . . .	79
3. DULCINEA A CONCURSO. . . . .	83
Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro . . . . .	85
Creando a Dulcinea a través de vídeos. . . . .	89
Primer premio: <i>Atí</i> . . . . .	97
Segundo premio: <i>Dulcineas de los balcones</i> . . . . .	108
Tercer premio: <i>Venus fantasma. Dulcinea de mis ausencias</i> . . . . .	116
Conclusiones . . . . .	122
4. DULCINEA EN EL TOBOSO . . . . .	127
La dulce Ana . . . . .	129
El Museo Cervantino . . . . .	135
El Museo de Humor Gráfico Dulcinea . . . . .	146
Dulcinea como marca en la España de las autonomías . . . . .	160
Conclusiones . . . . .	168
5. CONCLUSIONES . . . . .	171
BIBLIOGRAFÍA . . . . .	179