

# Índice

<b>1. Preámbulo para curiosas lectoras y lectores</b> .....	9
<b>2. Introducción: la necesidad/obligación de repensarlo todo</b> .....	13
<b>3. “¿Emosido engañado?”: incongruencias epistemológicas y metodológicas de la ciencia lingüística</b> .....	23
<b>4. Mitos de la lingüística</b> .....	33
4.1. El masculino como término no marcado .....	33
4.2. La arbitrariedad del género gramatical .....	46
4.3. El principio de economía lingüística.....	55
4.4. El carácter genérico del masculino .....	63
<b>5. Siete <i>topoi</i> inmanentistas</b> .....	83
5.1. “Las cosas son como son” o “las cosas siempre han sido así” .....	89
5.2. “No es la lengua la que es sexista, sino quien la emplea” .....	90
5.3. “Es la realidad la que hay que cambiar, no la lengua” .....	92
5.4. “La lengua no es materia ideologizable” .....	98
5.5. “Ridiculiza, que algo queda: <i>Los ciudadanos y ciudadanas son ejemplares y ejemplaras</i> ” .....	100
5.6. “Palabras feas y palabras bonitas” .....	108
<b>6. Los señores del fuego: las andanzas de una sociedad lingüística</b> .....	113
6.1. Planificación y política lingüísticas en la RAE.....	122

6.2. Intervencionismo lingüístico y otras cuestiones glotopolíticas .....	127
6.3. Prescriptivismo y purismo .....	130
<b>7. Patadas al diccionario.....</b>	<b>137</b>
<b>8. Los recursos del lenguaje no sexista: gramaticalidad, normatividad y otras armas de doble filo .....</b>	<b>159</b>
8.1. Estrategias morfológicas.....	178
8.2. Estrategias sintácticas .....	178
8.3. Estrategias léxicas y semánticas .....	183
8.4. Estrategias ortográficas.....	186
8.5. Otras estrategias .....	187
8.5.1. El femenino genérico.....	187
8.5.2. La terminación <i>-e</i> .....	190
<b>9. Un idealista, dos filósofos y un huevo loco. Algunas palabras finales sobre la libertad discursiva.....</b>	<b>195</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>199</b>