

Índice

Presentación	11
Cómo usar este libro	13

PARTE I

Los orígenes y el Antiguo Régimen

1. Las conductas renacentistas y el gaceterismo barroco	17
Objetivos	17
Glosario de términos	17
1.1. Información oral y manuscrita	18
1.2. La difusión de la imprenta y lo noticiable	22
1.2.1. Avisos, ocasionales y relaciones en España	30
1.2.2. El control del impreso	33
1.3. Los privilegios del Estado: la <i>Gaceta de Madrid</i>	35
Resumen	41
Caso práctico: Ejemplo de periodismo al servicio del poder político	41
Textos	42
Preguntas de autoevaluación	43
2. La expansión periodística del siglo XVIII	45
Objetivos	45
Glosario de términos	45

2.1. El reformismo borbónico y la prensa	46
2.2. Divulgación y profesionalización: Mariano Nipho	51
2.3. Avances y retrocesos al cierre del siglo	56
Resumen	58
Caso práctico: Ejemplo de periodismo crítico cuando no existía libertad de prensa	58
Textos	59
Preguntas de autoevaluación	60

PARTE II

El triunfo del modelo burgués (1808-1874)

3. <i>El periodismo durante la crisis del Antiguo Régimen</i>	63
Objetivos	63
Glosario de términos	63
3.1. Lo oficial y lo patriótico: el nacimiento del periodismo político ...	64
3.2. Hacia la libertad de prensa: la labor de las Cortes de Cádiz	67
3.3. El eclipse del absolutismo	72
3.3.1. <i>Periodismo en el exilio</i>	78
Resumen	79
Caso práctico: Ejemplo de periodismo político en los inicios de la revolución liberal en España	80
Textos	81
Preguntas de autoevaluación	81
4. <i>Los ensayos liberales del siglo XIX</i>	83
Objetivos	83
Glosario de términos	83
4.1. Una etapa de transición	84
4.1.1. <i>La regencia de la reina María Cristina</i>	84
4.1.2. <i>La regencia del general Espartero</i>	89
4.2. El reinado de Isabel II	90
4.2.1. <i>El protagonismo de la prensa política</i>	93
4.2.2. <i>Los inicios del periodismo informativo</i>	98

Índice

4.3. El Sexenio Democrático: la hegemonía del periodismo ideológico	101
Resumen	104
Caso práctico: Ejemplo de periodismo informativo en la España del siglo XIX	104
Textos	106
Preguntas de autoevaluación	106

PARTE III

¿Periodismo de masas? (1875-1936)

5. <i>El periodismo durante la Restauración</i>	109
Objetivos	109
Glosario de términos	109
5.1. El regreso de la monarquía: el canovismo y la prensa	110
5.2. Empresa y prensa	122
5.2.1. <i>Notas del periodismo empresarial</i>	123
5.2.2. <i>ABC, El Debate y El Sol. El trust de Miguel Moya</i>	125
5.3. El periodismo bajo la dictadura de Primo de Rivera	130
Resumen	136
Caso práctico: Ejemplo de periodismo de empresa durante la Restauración canovista	136
Textos	138
Preguntas de autoevaluación	138
6. <i>Evolución del periodismo durante la II República</i>	139
Objetivos	139
Glosario de términos	139
6.1. Avances y retrocesos: el primer bienio republicano	140
6.1.1. <i>Una equívoca libertad de prensa</i>	142
6.2. Las batallas de la prensa	147
6.2.1. <i>El periodismo durante el Bienio Radical-Cedista y el gobierno del Frente Popular</i>	148
6.3. El despegue de la radiodifusión	152

Resumen	155
Caso práctico: Ejemplo de periodismo político durante la II República	155
Textos	157
Preguntas de autoevaluación	157

PARTE IV

El difícil camino hacia la democracia (1936-1982)

7. <i>La quiebra de la Guerra Civil. El franquismo</i>	161
Objetivos	161
Glosario de términos	161
7.1. El periodismo como arma de combate	162
7.1.1. <i>La función de la prensa</i>	163
7.1.2. <i>El papel de la radiodifusión</i>	168
7.2. Los medios de comunicación social bajo la dictadura franquista	171
7.2.1. <i>Las principales cabeceras</i>	173
7.2.2. <i>El control de las ondas</i>	183
7.2.3. <i>La televisión en la dictadura</i>	187
7.2.4. <i>Periodismo en el exilio</i>	190
7.3. La agencia EFE: la información al servicio del estado	192
Resumen	194
Caso práctico: Ejemplo de periodismo durante el tardofranquismo	195
Textos	196
Preguntas de autoevaluación	196
8. <i>El periodismo durante la transición a la democracia</i>	197
Objetivos	197
Glosario de términos	197
8.1. El retorno de la libertad: la Constitución de 1978	198
8.2. El auge de la información impresa	202
8.2.1. <i>El País y Diario 16</i>	202
8.2.2. <i>La persistencia de dificultades</i>	207

Índice

8.3. ¿El fin del intervencionismo estatal en la comunicación?	210
8.3.1. <i>La liquidación de la Prensa del Movimiento</i>	210
8.3.2. <i>La radiodifusión, la televisión y las agencias de noticias</i>	214
Resumen	219
Caso práctico: Ejemplo de la prensa democrática en la España de la transición	220
Textos	221
Preguntas de autoevaluación	222

PARTE V

La progresiva normalización de la comunicación social (1983-2016)

9. <i>La construcción de una estructura mediática</i>	225
Objetivos	225
Glosario de términos	225
9.1. La construcción legal de la estructura mediática. Los dueños de los nuevos medios	226
9.1.1. <i>De la fragilidad democrática al temido “efecto 2000”</i>	226
9.1.2. <i>La herencia postrera del modelo de prensa franquista</i>	229
9.1.3. <i>La indefinición del modelo audiovisual y los accionistas extraños</i>	230
9.1.4. <i>La conformación de los sectores mediáticos y el nuevo marco legislativo</i>	232
9.2. Los principales grupos mediáticos españoles	240
9.3. Condicionantes de la labor periodística. Profesionalización de la información	248
Resumen	252
Caso práctico: Ejemplo de influencia de la estructura en el discurso periodístico	253
Textos	254
Preguntas de autoevaluación	254
10. <i>Medios de comunicación social y crisis</i>	255
Objetivos	255
Glosario de términos	255

10.1. Crisis del papel y crisis publicitaria	256
10.1.1. <i>Del II-S a la quiebra del bipartidismo en España</i>	256
10.1.2. <i>La falta de independencia política y económica como factor de riesgo</i>	258
10.1.3. <i>La prensa deficitaria y la tendencia al pluralismo formal</i>	260
10.1.4. <i>Vicios de las rutinas profesionales y precariedad laboral</i>	262
10.2. Crisis de los medios audiovisuales	265
10.3. ¿Nuevos medios de comunicación social?	270
Resumen	277
Caso práctico: Ejemplo del impacto de la publicidad en un sector mediático en crisis	277
Textos	278
Preguntas de autoevaluación	278
<i>Bibliografía</i>	281