

Índex

Pròleg.....	11
Introducció.....	15
Capítol 1. Les claus del monòleg humorístic.....	19
1.1. El monòleg com a gènere	21
1.2. Com són els monòlegs de Capri?	22
1.2.1. Vehicle de coneixement.....	22
1.2.2. Emoció	24
1.2.3. Textos ‘monogestionats’ i interactius.....	25
1.2.4. Amb moralitat	26
1.2.5. Amb discontinuïtat temàtica.....	31
1.2.6. Trets distintius del gènere del monòleg en Capri	32
Capítol 2. Un català empenyat	37
2.1. L’hedonisme.....	39
2.1.1. El matrimoni.....	40
2.1.1.1. Relacions que es consumeixen ràpidament	40
2.1.1.2. Manca de compromís.....	41
2.1.1.2.1. Sobremultiplicació d’eleccions	41
2.1.1.3. Permissivitat	41
2.1.1.3.1. La relaxació de la correcció corporal i del vestuari	42
2.2. Valors tradicionals i de la primera modernitat oposats a l’hedonisme	43
2.2.1. Esforç i sacrifici.....	44
2.2.2. La castedat i la legitimació del sexe a través del matrimoni	44
2.2.3. La dona i la rigidesa de rols	44
2.2.4. La família política	45
2.2.5. El treball i el lleure. L’expansió hedonista i la tradició	46
2.3. La personalització.....	47
2.3.1. La preocupació per la salut	48
2.3.1.1. La sobredimensió dels problemes personals	48
2.3.1.2. La forma física i l’esport	49
2.3.1.3. L’angoixa.....	50

2.3.1.3.1. La desorientació.....	51
2.3.1.3.2. El descontentament	51
2.3.1.3.3. La depressió.....	51
2.3.1.3.4. La indiferència.....	52
2.3.1.4. La mercantilització de la salut	53
2.3.2. La vida i la mort	54
2.3.3. El moviment constant	54
2.3.4. La reducció del procés disciplinari.....	56
2.3.5. La personalització de l'art	56
2.3.6. La comicitat	58
2.4. El consumisme	61
2.4.1. El menjar, un exemple de l'excés consumista	62
2.4.2. El cotxe com a signe de distinció.....	63
2.4.3. El pis, un altre signe identitari	65
2.4.4. El crèdit, l'accés als valors hedonistes	65
2.4.5. 'Consumidors fallits'	66
2.4.6. El consum massificat	67
2.4.6.1. La cultura de masses	68
2.4.6.1.1. El sentit estètic, un mecanisme de distinció en el consum cultural.....	69
2.5. Valors tradicionals i de la primera modernitat oposats al consumisme	71
2.5.1. L'estalvi	71
Capítol 3. Riure's del mort i de qui el vetlla	73
3.1. La literatura i els espectacles costumistes. Precedents i tradició	75
3.1.1. Els mons possibles.....	78
3.1.2. Els mons de vida	79
3.1.3. Els arquetips.....	81
3.1.3.1. Els arquetips vinculats al gènere.....	81
3.1.3.1.1. Els arquetips femenins de finals del XIX i les primeres dècades del XX.....	81
3.1.3.1.1.1. Els arquetips vinculats a la domesticitat i a la maternitat	81
3.1.3.1.2. Els arquetips masculins de finals del XIX i les primeres dècades del XX.....	83
3.1.3.1.3. Els arquetips femenins tardomoderns	84
3.1.3.1.4. Els arquetips masculins tardomoderns	86
3.1.3.2. Els arquetips d'ofici	87
3.1.3.3. Arquetips vinculats a la classe social	92
3.1.3.3.1. Els nou-rics.....	92

3.1.4. Altres estructures arquetípiques.....	93
3.1.5. Els estereotips.....	93
3.1.6. Els topotips.....	96
3.1.7. Els mites.....	97
3.1.7.1. El cotxe.....	97
3.1.7.2. Els ídols de consum de masses.....	98
Capítol 4. Com més serem més riurem.....	99
4.1. La tradició costumista.....	101
4.2. La tradició de la literatura oral popular de caire llancívol.....	111
4.3. La tradició del monòleg.....	116
Capítol 5. Rialles per prescripció mèdica.....	119
5.1. L'humor com a expressió del recel vers l'ètica postmoderna.....	121
5.1.1. L'humor situacional. Una estratègia per qüestionar la lògica postmoderna.....	122
5.1.1.1. L'hedonisme.....	122
5.1.1.2. La lògica narcisista.....	123
5.1.1.3. El consumisme.....	124
5.1.2. L'heroi tragicòmic. La incongruència còmica de la postmodernitat.....	128
5.1.2.1. Les relacions de parella. Riure per no plorar.....	128
5.1.2.2. La família política. Una rialla enverinada.....	129
5.1.2.3. Riure's de la tragèdia consumista.....	129
5.1.2.4. Consolar-se de la mort i de la pèrdua de la salut.....	130
5.2. L'humor com a 'càstig de costums'. El 'no' de la crítica.....	133
Conclusions.....	139
Epíleg.....	147
Bibliografia.....	149
Discografia i publicacions.....	155