
Índice

INTRODUCCIÓN	9
1. OTAKU, NICHOS Y CINTAS DE VÍDEO: GENEALOGÍA DEL ANIME COMPLEJO	19
1.1. Las formas dominantes de la animación y su influencia	21
1.2. Orígenes de la narración compleja	31
1.3. El formato OVA y la experimentación narrativa	36
1.4. El <i>narrowcasting</i> y los nichos de mercado contemporáneos	42
2. LOS NARRADORES POCO FIABLES DEL ANIME COMPLEJO	49
2.1. Niveles de la narración para estudiar la complejidad	51
2.2. <i>Beautiful Dreamer</i>	53
2.3. <i>Evangelion</i>	58
2.4. <i>Ghost in the Shell 2: Innocence</i>	63
3. LA AUTOCONSCIENCIA TRAVIESA EN LAS NARRACIONES ENSIMISMADAS	67
3.1. Postclasicismo y autoconsciencia	70
3.2. Apuntes sobre la autoconsciencia en la ficción televisiva	71
3.3. La autoconsciencia del <i>Gainax ending</i>	74
3.4. <i>Boogiepop Phantom</i>	80
3.5. <i>Baccano!</i>	82
3.6. <i>Madoka Magica</i>	84
4. EL BUCLE TEMPORAL COMO TROPO DE LA COMPLEJIDAD NARRATIVA	91
4.1. La autoconsciencia del bucle	92
4.2. <i>The Tatami Galaxy</i>	92
4.3. La muerte del avatar y las adaptaciones complejas de videojuegos	97
4.4. <i>Higurashi When They Cry</i>	100
4.5. <i>Steins;Gate</i>	104
4.6. <i>Re:Zero</i>	107
5. LA FRONTERA DE LA AMBIGÜEDAD: EL PUZZLE IMPOSIBLE	109
5.1. La comunicabilidad de lo ambiguo y la textualidad aumentada	110
5.2. <i>Serial Experiments Lain</i>	114
5.3. <i>Mind Game</i>	116
5.4. <i>Kurozuka</i>	120

6. UN MEDIA MIX PUZZLE: <i>THE MELANCHOLY OF HARUHI SUZUMIYA</i>	125
6.1. La estrategia Kadokawa y el origen de Haruhi Suzumiya	128
6.2. La complejidad de Haruhi Suzumiya: el <i>anime</i> de TMHS	133
6.2.1. El desorden de la primera temporada	134
6.2.2. Otra vuelta de tuerca: la segunda temporada	138
6.2.3. La estructura compleja de TMHS	142
6.3. La complejidad vs. la distribución comercial y los fans	148
6.4. Secuelas de TMHS: complejidad narrativa para <i>dummies</i>	152
6.4.1. <i>The Disappearance of Haruhi Suzumiya</i>	152
6.4.2. <i>The Disappearance of Nagato Yuki-chan</i>	156
6.5. La decadencia del <i>media mix</i> de TMHS	157
EPÍLOGO	161
BIBLIOGRAFÍA	165