

# ÍNDICE

PRÓLOGO.....	11
INTRODUCCIÓN.....	17

## PRIMERA PARTE LAS COLECCIONES DEL ESTADO

Patrimonialización, patrimonio y museos .....	29
1. LÍNEAS ROJAS: EL PATRIMONIO NACIONAL EN LOS INICIOS DEL ESTADO LIBERAL.....	37
El patrimonio de la Corona como bien nacional: el caso del Real Museo del Prado .....	39
Patrimonio nacional y desamortización: la influencia francesa en el caso español.....	44
Los valores del patrimonio nacional español .....	49
2. DEL CONCEPTO A LA PRÁCTICA: LA CREACIÓN DEL MUSEO NACIONAL DE LA TRINIDAD .....	63
La búsqueda de una sede .....	64
El Museo de la Trinidad: la colección .....	68
El Real Museo y la colección nacional: símbolos y poder político.....	71
El Museo Nacional en el entramado administrativo del Estado liberal	75
3. EDUCAR Y LEGITIMAR: EL MUSEO HISTÓRICO DE ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS .....	83
Los <i>artistas vivientes</i> y la historia nacional.....	84
«El gran libro de nuestra historia».....	88

SEGUNDA PARTE  
LA SALA DE LOS PAISAJES

Los universos simbólicos del Estado liberal .....	97
4. PROTECCIONISMO ESTATAL Y VISTAS MONUMENTALES .....	103
<i>España Artística y Monumental</i> y la Escuela Especial de Arquitectura	107
<i>Monumentos Arquitectónicos de España</i> : la representación del Estado administrativo .....	110
5. VISTAS URBANAS Y PAISAJE POLÍTICO LIBERAL .....	119
El corazón del Estado: pinceladas de modernidad sobre Madrid .....	122
Radiografías urbanas: un catálogo visual del liberalismo .....	133
Escenas de costumbres: ceremonias, festividades y revoluciones .....	142
6. EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS: ENCARNACIÓN DEL ESTADO, HOGAR DE LA NACIÓN .....	155
La representación nacional en «páginas de piedra» .....	159
Las derramas simbólicas: monumentalidad, costumbrismo y sátira ...	171

TERCERA PARTE  
LA GALERÍA DE RETRATOS

Agentes culturales y grupos de influencia .....	197
7. UN <i>COLLAGE</i> DE ROSTROS: LA FORMACIÓN DEL NEGOCIADO DE BELLAS ARTES .....	205
La inquietud cultural de los primeros administradores .....	208
La omnipresencia de los literatos .....	221
La consolidación del negociado .....	226
8. DEL RETRATO A LA PANORÁMICA: EL ADMINISTRADOR DE BELLAS ARTES EN LA ESFERA CULTURAL ISABELINA .....	243
Hombres de letras en un mundo de artistas .....	245
El poder de las redes y las redes de poder .....	250
El gran angular: identidad grupal y espacios de sociabilidad .....	254
LA SIMBIOSIS ARTÍSTICO-INSTITUCIONAL .....	263
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA .....	271