

Contenidos

Lista de tablas.....	11
Lista de gráficos	13
Lista de figuras y mapas.....	15
Agradecimientos	17
Presentación.....	19

CAPÍTULO 1. ESTRUCTURA URBANA, DINÁMICA CULTURAL Y TERRITORIO: DISTRITOS, CLÚSTERES Y BARRIOS ARTÍSTICOS..23

1.1 Los creadores en las grandes ciudades. Factores infraestructurales de localización, estrategias profesionales y dinámicas comunitarias	23
Las razones infraestructurales de localización de los artistas	28
Las características del trabajo artístico: razones socioprofesionales de la concentración de los creadores.....	29
Barrios artísticos: la agrupación de creadores como formación de comunidades urbanas	33
1.2 Clústeres culturales y dinámica urbana	35
Tipología de clústeres culturales en Barcelona.....	37
El clúster de industrias culturales.....	40
La agrupación de instituciones culturales	42
Los distritos culturales.....	44
Las escenas artísticas.....	46
1.3 Estructura y dinámica urbana del mercado del arte	48

Barrios y calles de galerías, un fenómeno universal en el mundo del arte	48
La sociología del arte, la profesión de marchante de arte y el análisis de los clústeres de galerías.....	50
La sociología del arte estructuralista y el análisis de los clústeres artísticos.....	50
La sociología del arte interaccionista y el análisis de los clústeres artísticos.....	53
El análisis sociológico de la configuración espacial del mercado artístico.....	55
Posmodernidad, ciudad creativa y clusterización de la producción y el consumo cultural.....	60
Comparación de las perspectivas teóricas del análisis de la clusterización de las galerías de arte	66
1.4 Cultura y autenticidad en los procesos de regeneración urbana. <i>Place branding</i> en el centro de Barcelona	68
Sociedad postindustrial, gobierno local y ciudad creativa.....	68
La producción de la fascinación y la autenticidad: cultura, marca y territorio	69
Regeneración urbana, clusterización cultural y <i>place branding</i> en el centro de Barcelona.....	72
Producciones artísticas y marca Raval	75
Comunidad artística, sector comercial y marca Raval	77
CAPÍTULO 2. CULTURA, POLÍTICA Y DESARROLLO TERRITORIAL ..	81
2.1 Desarrollo urbano y política cultural	81
Modelo de desarrollo y ciudad creativa.....	81
La política cultural como vector de desarrollo local	83
2.2 El modelo Barcelona y la política cultural	84
El desarrollo de la política cultural en Barcelona	85
El modelo de política cultural de Barcelona: el caso del Fórum Universal de las Culturas 2004.....	86
2.3 Desarrollo urbano y política cultural en Valencia	90
El desarrollo de la política cultural en Valencia	91
La instrumentalización de la cultura y el deporte: el modelo de los grandes eventos e infraestructuras.....	94
El pinchazo de la burbuja cosmopolita y el impacto de la política cultural	95

2.4 Modelos de política cultural y modelos de equipamientos culturales: de los modelos nacionales a los modelos locales	100
Modelos de políticas culturales y tipos de equipamientos culturales: de los modelos nacionales a los modelos locales	101
El modelo liberal y centroeuropeo de política cultural y tipos ideales de instituciones culturales	102
La emergencia de modelos locales de política cultural y los nuevos tipos de equipamientos culturales.....	103
Modelo de política cultural y modelo de equipamientos culturales: el caso de Barcelona	105
Desarrollo urbano, política cultural e instituciones culturales en Barcelona.....	107
Gobernanza y financiación pública multinivel de los grandes equipamientos culturales de Barcelona	109
Las grandes instituciones culturales de Barcelona: presupuesto y subvenciones públicas	112
El porcentaje de ingresos públicos de las grandes instituciones culturales de Barcelona.....	113
La titularidad de los grandes equipamientos culturales de Barcelona: un análisis multidimensional	115
CAPÍTULO 3. INSTITUCIONES CULTURALES: POLÍTICA CULTURAL, GOBERNANZA LOCAL Y DESARROLLO URBANO	121
3.1 Las grandes instituciones culturales nacionales: gobernanza local y articulación entre política cultural y gestión artística	121
Las grandes instituciones culturales como objeto de estudio	121
Cambios socioeconómicos, política cultural y gobernanza de las instituciones culturales.....	122
El nacimiento de las grandes instituciones culturales y la oposición entre dirección artística y gestión.....	123
Cambios macrosociales y transformación del rol de las organizaciones culturales de la alta cultura.....	124
El rol directivo como una tarea creativa orientada a la creación de valor público.....	125
Política cultural, nueva gestión pública e instrumentalización de las grandes organizaciones culturales	127

La articulación entre responsables políticos y managers de las instituciones culturales nacionales: un análisis cualitativo	128
3.2 Gobernar el Gran Teatre del Liceu de Barcelona: del Liceu de las élites al «Liceu de todos»	135
Políticas culturales y grandes instituciones culturales	137
La nueva gestión pública, los procesos de agencialización y los contratos programa de las grandes organizaciones artísticas públicas	139
Trayectoria y evolución del GTL: del Liceu de las élites al Liceu «de todos»	140
Los condicionantes económicos y de gestión al gobierno del Liceu	142
Costes e ingresos del Liceu: un frágil equilibrio	143
Los instrumentos de gobierno: la supervisión directa y los contratos programa	144
Los contratos programa del Liceu como instrumento de gobierno	146
¿Es posible realmente gobernar los teatros de ópera?	148
3.3 El Palau de les Arts de Valencia: «elefantes blancos» culturales y gobernanza pública	150
Política cultural, génesis y modelo de gestión del Palau de les Arts	151
Gestión y gobernanza del Palau de les Arts: un desgobierno institucionalizado	153
Financiación, gestión y valor público del Palau de les Arts	156
Balance: ¿de la joya de la corona a un peso muerto?	160
CODA: PROMOCIÓN DE LA GOBERNANZA, LA PARTICIPACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN LA POLÍTICA CULTURAL	163
La política cultural en la ciudad emprendedora	163
Política cultural, grandes eventos y los límites de la ciudad creativa	164
Democratización de la cultura, protección de la creación y reconocimiento de la diversidad cultural	166
Gobernanza y participación en la concepción, tutela y evaluación de las políticas culturales	167

Centralidad urbana e innovación cultural	169
Un paradigma que supere el modelo instrumentalizador de la ciudad creativa: la apuesta por la sostenibilidad	170
ANEXO	173
Relación de las personas entrevistadas.....	173
BIBLIOGRAFÍA.....	177