



1. Introducción.....19

2. Investigaciones clave para la transformación del modelo económico valenciano.....25

3. Referencias bibliográficas.....30



1. Introducción.....35

2. Desarrollo sostenible.....36

3. Sostenibilidad económica.....41

4. Sostenibilidad social.....47

5. Sostenibilidad medioambiental.....54

6. Conclusiones.....65

7. Referencias bibliográficas.....67



1. Introducción.....73

2. Situación actual del mercado laboral en la ciudad de València.....74

3. Entorno económico.....79

4. Formación, nivel de estudios y competencias.....83

5. Conclusiones.....91

6. Referencias bibliográficas.....93



1. Introducción.....	97
2. La situación de las infraestructuras modales.....	99
3. Mercado inmologístico en Valencia.....	115
4. Panorama de la formación en logística y transporte.....	121
5. La consideración de la logística urbana.....	125
6. Una estrategia logística para Valencia.....	133
7. Reflexión final.....	139
8. Referencias bibliográficas.....	140



1. Introducción.....	145
2. Las industrias creativas y sus efectos sobre la renta y el <i>engagement</i> .....	146
3. Las industrias creativas en la ciudad de València y el área metropolitana de València: Tendencias y localización.....	151
4. Efectos de las industrias creativas sobre la renta de la ciudad de València y el área metropolitana de València.....	161
5. Industrias creativas y su relación con el público: el <i>engagement</i> en la ciudad de València.....	165
6. Conclusiones.....	179
7. Referencias bibliográficas.....	183