

<b>Prólogo</b> .....	7
<b>CAPÍTULO 1. El turismo colaborativo: las múltiples actividades puestas al servicio del turismo y la dificultad de su encaje jurídico único</b> .....	23
I. Cuestión previa: una aproximación al concepto de economía colaborativa y turismo colaborativo .....	23
II. El alojamiento y el transporte como elementos esenciales del turismo .	28
III. El alojamiento como modelo de negocio .....	29
1. El alojamiento en viviendas vacacionales .....	29
2. Hacia un contrato de hospedaje « <i>low cost</i> ».....	34
IV. El alojamiento colaborativo .....	40
1. El « <i>Couchsurfing</i> » .....	40
2. El «intercambio de casas» .....	43
V. El transporte turístico .....	44
1. El transporte como modelo de negocio .....	47
2. El transporte colaborativo .....	50
VI. Otras actividades puestas al servicio del turismo .....	55
1. La restauración como elemento complementario del turismo ..	55
2. Otras actividades .....	56
VII. La regulación jurídico privada de la relación entre pares e impares, a modo de conclusión .....	57
1. En el ámbito del alojamiento.....	57
2. En el sector del transporte.....	61
3. En el resto de las actividades .....	62
Anexo 1. Bibliografía .....	62

<b>CAPÍTULO 2. Los sujetos: plataformas y mediadores colaborativos de servicios turísticos</b> . . . . .	67
I. Introducción . . . . .	67
II. Delimitación del objeto de estudio y consideraciones metodológicas . .	71
III. Aproximación conceptual a la EC . . . . .	73
1. Concepto inclusivo de EC . . . . .	74
2. Modelos de negocio colaborativos: «economía entre iguales», «economía bajo demanda» y «economía de acceso». . . . .	76
IV. Turismo colaborativo y referencia específica a los «destinos turísticos inteligentes» . . . . .	79
1. «Turismo colaborativo» y «turismo p2p» . . . . .	80
2. El turismo colaborativo y los DTI. . . . .	82
V. Concepto jurídico y taxonomía de plataformas colaborativas turísticas .	84
1. Los agentes del turismo colaborativo. En particular, el rol de la «plataforma colaborativa» . . . . .	86
2. Concepto jurídico de plataforma colaborativa turística . . . . .	89
3. Taxonomía de plataformas colaborativas turísticas. Aproximación jurisprudencial . . . . .	92
VI. Naturaleza jurídica de las plataformas colaborativas turísticas . . . . .	100
1. Plataformas colaborativas turísticas vs Intermediarios turísticos en línea . . . . .	101
2. Las plataformas colaborativas turísticas como PSSI . . . . .	108
VII. Régimen jurídico de las plataformas colaborativas turísticas como PSSI	111
1. El Estado de establecimiento de la plataforma colaborativa turística . . . . .	112
2. Requisitos de acceso al mercado y posibles restricciones a la libre prestación de servicios. . . . .	115
3. La responsabilidad jurídica por el servicio de intermediación: aplicabilidad del sistema de exención de responsabilidad previsto en la Directiva 2000/31/CE y en la LSSI. . . . .	119
4. El control o influencia decisiva de la plataforma sobre el servicio subyacente . . . . .	126
Anexo 1. Jurisprudencia . . . . .	129
Anexo 2. Bibliografía . . . . .	132
<b>CAPÍTULO 3. El objeto: las prestaciones vinculadas al alojamiento colaborativo</b> . . . . .	137
I. Introducción . . . . .	137
II. La dinámica contractual. . . . .	140
1. Consideraciones generales. . . . .	140
2. Los elementos subjetivos. . . . .	141

III.	Las relaciones verticales . . . . .	142
1.	Contenido obligacional . . . . .	142
	a) <i>Obligaciones a cargo de la plataforma</i> . . . . .	142
	1) Contenido contractual . . . . .	142
	2) Labores de supervisión a cargo de la plataforma . . . . .	144
	b) <i>Obligaciones a cargo de los usuarios</i> . . . . .	146
2.	Afinidad contractual . . . . .	147
3.	Recapitulación crítica . . . . .	149
IV.	Relaciones horizontales: la cesión parcial . . . . .	149
1.	Consideraciones previas . . . . .	149
2.	Las obligaciones a cargo del anfitrión . . . . .	150
3.	La normativa sobre consumidores y usuarios . . . . .	152
4.	Obligaciones a cargo del huésped . . . . .	153
5.	Similitudes con otras figuras contractuales . . . . .	154
	a) <i>Consideraciones previas</i> . . . . .	154
	b) <i>Similitudes con el alojamiento</i> . . . . .	154
	c) <i>Similitudes con el arrendamiento</i> . . . . .	155
6.	Recapitulación crítica . . . . .	156
V.	Relaciones horizontales: la cesión completa . . . . .	157
1.	Consideraciones generales . . . . .	157
2.	Las obligaciones del anfitrión . . . . .	158
3.	La figura del huésped . . . . .	160
4.	Naturaleza jurídica . . . . .	161
5.	Normativa aplicable . . . . .	162
6.	Recapitulación crítica . . . . .	165
	Anexo 1. Bibliografía . . . . .	165

#### **CAPÍTULO 4. La intervención administrativa en el turismo colaborativo** . . . . .

I.	Consideraciones generales . . . . .	167
II.	La intervención pública en el turismo colaborativo a través de la aprobación de instrumentos normativos . . . . .	168
1.	El necesario otorgamiento de un marco normativo adecuado a la prestación del servicio de alojamiento en viviendas vacacionales o con fines turísticos . . . . .	171
	a) <i>Antecedentes normativos</i> . . . . .	172
	b) <i>Regulación actual</i> . . . . .	174
III.	A revisión, los instrumentos de ordenación y control previstos en la normativa turística autonómica . . . . .	179
1.	La definición de las viviendas vacacionales o viviendas con fines turísticos como mecanismo para delimitarlas, o excluirlas del ámbito de aplicación de la normativa autonómica . . . . .	179

2.	La declaración responsable y la simplificación del procedimiento administrativo como instrumentos claves para el acceso inmediato de las VFT al mercado . . . . .	182
3.	Otros instrumentos de limitación y control . . . . .	188
	a) <i>Mecanismos para garantizar la publicidad y la seguridad jurídica: información, documentales y de Registro . . . . .</i>	188
	b) <i>La previsión de límites temporales a la comercialización como instrumento de exclusión de la VFT del mercado . . . . .</i>	188
	c) <i>La actividad de inspección y sanción. En particular, la autorregulación como mecanismo alternativo de control al servicio de la Administración . . . . .</i>	189
IV.	Los planes y los instrumentos urbanísticos como elementos claves para ordenar la implantación de las VFT en la ciudad. . . . .	191
	Anexo 1. Bibliografía. . . . .	199

## **CAPÍTULO 5. Empleo y trabajo en las plataformas de turismo colaborativo . . . . .**

I.	De la «economía colaborativa» a la «economía de plataformas» como paradigma de un nuevo modelo de negocio: su incidencia en el sector turístico y su empleo. . . . .	201
II.	Efectos la economía colaborativa y de plataformas en el empleo del sector turístico . . . . .	209
	1. Desarrollo económico de este modelo de negocio en el sector del turismo. . . . .	209
	2. El turismo colaborativo como fuente potencial de empleo: oportunidades y sombras. . . . .	211
	3. Un caso concreto: el impacto sobre el empleo de las viviendas con fines turísticos alojadas en plataformas . . . . .	215
	4. Los trabajadores del sector turístico en la economía colaborativa: nuevos perfiles y competencias profesionales . . . . .	217
III.	El trabajo en el turismo colaborativo de plataformas . . . . .	218
	1. Plataformas con servicio subyacente: el interés de la cuestión . . . . .	218
	2. Desde lo colaborativo a lo mercantil y desde lo particular a lo profesional . . . . .	222
IV.	Trabajo asalariado en plataformas del sector turístico. Marco jurídico laboral aplicable . . . . .	227
	1. Desentrañando el trabajo asalariado en el servicio subyacente en las plataformas <i>dominantes</i> . . . . .	227
	a) <i>Control del servicio subyacente . . . . .</i>	227
	b) <i>Trabajo asalariado en la economía de plataformas . . . . .</i>	228
	2. Contratación laboral, condiciones de trabajo y convenio colectivo aplicable al personal empleado en las plataformas de turismo colaborativo: algunos problemas de encaje . . . . .	233
	Anexo 1. Bibliografía. . . . .	238

<b>CAPÍTULO 6. Régimen tributario del turismo colaborativo . . . . .</b>	<b>245</b>
I. Introducción . . . . .	245
II. Fiscalidad y turismo . . . . .	248
III. Alojamientos turísticos y economía colaborativa . . . . .	250
IV. Cuestiones pendientes en materia de tributación del turismo colaborativo . . . . .	252
V. Transporte colaborativo turístico . . . . .	257
VI. Guías turísticos no profesionales. . . . .	259
VII. Conclusiones . . . . .	261
Anexo 1. Bibliografía . . . . .	264
<b>CAPÍTULO 7. El transporte turístico colaborativo . . . . .</b>	<b>267</b>
I. Presupuestos delimitativos previos . . . . .	267
1. Concepto y naturaleza de los servicios turísticos de transporte . . . . .	267
2. Aproximación al concepto de turismo colaborativo . . . . .	271
3. Síntesis conceptual y objeto de análisis. . . . .	275
II. Caracterización y marco regulatorio del transporte turístico colaborativo . . . . .	277
1. Modalidades no lucrativas: desplazamientos turísticos compartidos (car sharing) . . . . .	277
2. Modalidades profesionales: arrendamiento o alquiler de vehículos con fines turísticos, con o sin conductor . . . . .	284
III. Régimen jurídico del transporte turístico colaborativo: de la desregulación a la intervención proporcionada (común o especial). . . . .	295
Anexo 1. Bibliografía . . . . .	300
<b>CAPÍTULO 8. Notas sobre el régimen jurídico-administrativo de las «viviendas de uso turístico»: claves para un debate . . . . .</b>	<b>305</b>
I. A modo de preámbulo . . . . .	305
II. Algunas pinceladas sobre los antecedentes históricos de esta «nueva» modalidad alojativa . . . . .	310
III. Perspectiva comparada: la dispar regulación autonómica de las viviendas de uso turístico . . . . .	314
1. Concepto de viviendas de uso turístico . . . . .	314
2. Características . . . . .	315
a) <i>Las viviendas de uso turístico se incluyen dentro de los servicios turísticos de alojamiento . . . . .</i>	<i>315</i>
b) <i>Sobre la ubicación de los inmuebles en que se encuentran las viviendas de uso turístico . . . . .</i>	<i>316</i>
c) <i>Su finalidad es ofrecer mediante precio un servicio de alojamiento. . . . .</i>	<i>317</i>
d) <i>Que la vivienda se ofrezca de forma habitual . . . . .</i>	<i>317</i>
e) <i>Sobre la fijación de un tiempo máximo y mínimo de estancia . . . . .</i>	<i>318</i>

f)	<i>Restricción del tipo de viviendas que se pueden ofrecer.</i> . . . . .	319
g)	<i>Limitación del número de viviendas a explotar por una misma persona</i> . . . . .	319
IV.	Justificación . . . . .	320
1.	La protección de la calidad y la seguridad de los usuarios y de la seguridad pública . . . . .	320
2.	La protección del medio ambiente y el entorno urbano . . . . .	321
V.	Elementos personales: el propietario de la vivienda, el explotador, el intermediario y el usuario . . . . .	324
VI.	Elementos reales: la vivienda . . . . .	326
1.	Sobre posible consideración de las viviendas turísticas como «establecimientos abiertos al público». . . . .	327
VII.	El inicio de la actividad: la sustitución de los controles previos por controles «a posteriori» como consecuencia de la implantación de la directiva de servicios. . . . .	329
1.	La declaración responsable . . . . .	329
2.	La inscripción en el Registro de Turismo . . . . .	330
3.	El número de registro, placa identificativa . . . . .	331
4.	Categorización. . . . .	331
VIII.	El contrato . . . . .	332
IX.	Régimen sancionador . . . . .	332
	Anexo 1. Normas autonómicas sobre viviendas turísticas . . . . .	333
	Anexo 2. Bibliografía. . . . .	334

## **CAPÍTULO 9. El alojamiento turístico colaborativo: Régimen iusprivatista** . . . . .

I.	El alojamiento colaborativo, la revolución normativa del mercado turístico. . . . .	337
II.	Régimen jurídico de los alojamientos turísticos . . . . .	338
1.	Concepto de alojamiento turístico colaborativo . . . . .	340
2.	Sujetos obligados. El propietario como empresario de la actividad turística . . . . .	343
3.	Naturaleza jurídica de la prestación del servicio de alojamiento colaborativo. . . . .	347
4.	Canales de comercialización de la oferta alojativa. El protagonismo de las plataformas de economía colaborativa. . . . .	349
a)	<i>Plataformas colaborativas, ¿intermediarios o prestadoras del servicio de alojamiento?</i> . . . . .	350
b)	<i>Naturaleza jurídica de la relación entre el ofertante del alojamiento turístico y la plataforma colaborativa.</i> . . . . .	353
III.	Principales conflictos en el ámbito alojativo . . . . .	355
1.	Algunas reflexiones sobre el conflicto entre empresarios hoteleros y plataformas de alojamiento colaborativo. . . . .	360
IV.	Consideraciones finales . . . . .	361
	Anexo 1. Bibliografía. . . . .	362

<b>CAPÍTULO 10. Turismo colaborativo, en especial la gastronomía y los guías colaborativos.</b> . . . . .	365
I. Introducción . . . . .	365
II. Las actividades turísticas en el marco de la economía colaborativa . . . .	366
1. Beneficios de la economía colaborativa desde la perspectiva del usuario. . . . .	369
2. Los perfiles de viajeros y su vinculación con la economía colaborativa . . . . .	371
3. La motivación de los usuarios de la economía colaborativa . . . .	373
4. Claves para el desarrollo de proyectos en el marco de la economía colaborativa. . . . .	375
III. La gastronomía como recurso turístico en la economía colaborativa . . .	376
1. Evolución del gasto turístico en actividades gastronómicas . . . .	377
2. Los modelos de actividades gastronómicas en la economía colaborativa . . . . .	380
IV. Las visitas guiadas y otras actividades en la economía colaborativa . . . .	385
1. Antecedentes de las visitas guiadas en la economía colaborativa .	388
2. Modelos de negocio de las visitas guiadas en el marco de la economía colaborativa . . . . .	391
V. Problemática de la economía colaborativa y revisión del modelo . . . .	393
VI. Conclusiones . . . . .	395
Anexo 1. Bibliografía. . . . .	398