

Jan Peter Nauta

La prensa escrita en la enseñanza del español como lengua extranjera



ARCO/LIBROS, S. L.

Cuadernos de DIDÁCTICA del español/LE
Dirección: FRANCISCO MORENO

© Editorial Arco/Libros-La Muralla, S. L., 2020
Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid
ISBN: 978-84-7635-999-0
Depósito legal: M-1.639-2020
Printed in Spain - Impreso por Cimapress, S. L. (Madrid)

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	9
1. LA PRENSA EN HISPANOAMÉRICA Y ESPAÑA.....	11
1.0 Introducción.....	11
1.1 Breve caracterización de la prensa hispanoamericana.....	11
1.2 Breve caracterización de la prensa española.....	14
1.3 La convergencia de medios.....	15
1.4 El periodismo y las redes sociales.....	16
1.5 La profesión del periodista.....	17
1.6 Inventarios de medios de comunicación.....	18
1.6.1 <i>Directorios de medios de comunicación</i>	18
1.6.2 <i>Selección de los principales periódicos generalistas</i>	19
1.6.3 <i>Agencias de noticias</i>	20
1.6.4 <i>Selección de periódicos económicos</i>	20
1.6.5 <i>Aplicaciones para celular</i>	21
1.6.6 <i>Organizaciones relacionadas con el periodismo</i>	21
1.7 Tareas para el lector.....	22
1.8 Lecturas recomendadas.....	23
2. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN ESPAÑOL.....	25
2.0 Introducción.....	25
2.1 La estructura de los periódicos.....	25
2.2 ¿Qué son los géneros periodísticos?.....	27
2.3 Los principales géneros periodísticos.....	29
2.3.1 <i>La noticia</i>	30
2.3.2 <i>El reportaje</i>	32
2.3.3 <i>El análisis y el informe</i>	33
2.3.4 <i>La crónica</i>	35
2.3.5 <i>La entrevista</i>	36
2.3.6 <i>Los géneros de opinión</i>	37
2.3.6.1 El editorial y el suelto.....	38
2.3.6.2 El artículo.....	38
2.3.6.3 La columna.....	39
2.3.6.4 La crítica.....	39

2.4 Tareas para el lector.....	40
2.5 Lecturas recomendadas.....	41
3. EL LENGUAJE DE LA PRENSA ESCRITA.....	43
3.0 Introducción.....	43
3.1 Lengua y periodismo: ¿de qué estamos hablando?.....	43
3.2 ¿Existe el “lenguaje periodístico”?.....	44
3.3 ¿Existe el “estilo periodístico”?.....	46
3.4 El diseño de la prensa.....	47
3.4.1. <i>Los titulares</i>	47
3.4.2 <i>El despiece</i>	51
3.4.3 <i>El sumario y el ladillo</i>	51
3.4.4 <i>La infografía</i>	51
3.4.5 <i>La fotografía</i>	52
3.5 Tareas para el lector.....	52
3.6 Lecturas recomendadas.....	53
4. PRINCIPIOS Y OBJETIVOS DIDÁCTICOS.....	55
4.0 Introducción.....	55
4.1 ¿Por qué y para qué trabajar con la prensa escrita?.....	55
4.2 Desarrollo de competencias.....	57
4.2.1 <i>La competencia léxica</i>	57
4.2.2 <i>La competencia lectora</i>	58
4.2.3 <i>La competencia discursiva</i>	58
4.2.4 <i>La competencia sociocultural</i>	59
4.2.5 <i>La competencia mediática</i>	59
4.2.6 <i>La competencia crítica</i>	60
4.3 El anclaje del trabajo con la prensa en el proceso didáctico.....	60
4.4 Géneros periodísticos y niveles de dominio.....	61
4.5 Tareas para el lector.....	64
4.6 Lecturas recomendadas.....	65
5. PROPUESTAS DIDÁCTICAS.....	67
5.0 Introducción.....	67
5.1 Descubrir y explorar la prensa en español.....	67
5.1.1 <i>Leer con frecuencia y de manera continuada</i>	67
5.1.1.1 ¿Cuánto hay que leer?.....	68
5.1.1.2 ¿Qué tipo de textos hay que leer?.....	68
5.1.1.3 ¿Cómo dar cuenta de la lectura?.....	69
5.1.2 <i>Explorar el mundo de la prensa en español</i>	70
5.1.3 <i>Leer y documentarse</i>	72
5.1.4 <i>Individualizar la lectura</i>	74
5.1.5 <i>Leer en distintos soportes</i>	75
5.2 Explorar el diseño de la prensa.....	77
5.2.1 <i>Analizar portadas</i>	77

ÍNDICE	7
5.2.2 <i>Analizar páginas y textos</i>	78
5.2.3 <i>Clasificar titulares</i>	78
5.2.4 <i>Restaurar textos</i>	80
5.3 Descubrir los géneros periodísticos.....	81
5.4 Tareas para el lector.....	83
5.5 Lecturas recomendadas.....	83
BIBLIOGRAFÍA.....	85