

ÍNDICE

1. EL POLÍTICO Y SU CAMPO DE ACCIÓN. LA PERSUASIÓN (<i>Catalina Fuentes Rodríguez</i>).....	7
2. ESTRATEGIA A: CONSTRUYE TU IMAGEN. CREA TU MARCA (<i>Catalina Fuentes Rodríguez y Ester Brenes Peña</i>).....	15
3. ESTRATEGIA B: INTENSIFICA TU PROPUESTA (<i>Catalina Fuentes Rodríguez</i>).....	35
4. ESTRATEGIA C: USA LA EMOCIÓN (<i>Catalina Fuentes Rodríguez</i>).....	57
5. ESTRATEGIA D: ACÉRCATE AL VOTANTE (<i>Ester Brenes Peña y Víctor Pérez Béjar</i>).....	65
6. ESTRATEGIA E: EVITA HABLAR DE LO QUE NO QUIERAS HABLAR (<i>Isabel Íñigo Mora y Gloria Álvarez Benito</i>).....	95
7. ESTRATEGIA F: EL ARMA INVISIBLE DEL POLÍTICO: LA COMUNICACIÓN NO VERBAL (<i>Gloria Álvarez Benito e Isabel Íñigo Mora</i>).....	109
8. ESTRATEGIA G: APRENDE A UTILIZAR LAS REDES SOCIALES (<i>Víctor Pérez Béjar</i>).....	127
BIBLIOGRAFÍA.....	155