

CATALINA FUENTES RODRÍGUEZ
(coord.)

ARGUMENTACIÓN Y DISCURSOS



ARCO/LIBROS, S. L.

Colección: *Bibliotheca Philologica*
Dirección: LIDIO NIETO JIMÉNEZ

Ilustración de cubierta: Lucía Guedán Nieto.

© by Arco/Libros-La Muralla, S. L., 2021
Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid
ISBN: 978-84-7133-862-4
Depósito Legal: M-30.884-2021
Impreso en España por Cimapress, S. L. (Madrid)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
-------------------	---

I

EL DISCURSO INSTITUCIONAL

1. ESPERANZA R. ALCAIDE LARA: <i>Guías de buenas prácticas y prácticas discursivas “no tan buenas”: los topoi sedimentados en el discurso institucional.....</i>	17
2. CATALINA FUENTES RODRÍGUEZ: <i>“Quédate en casa”: discurso institucional y persuasión.....</i>	43
3. DAMIÁN MORENO BENÍTEZ: <i>Actualización en el discurso institucional femenino: el caso de la reina Letizia.....</i>	79
4. CARLA PRESTIGIACOMO: <i>Forjando “líderes”. Estrategias persuasivas en los discursos de Pilar Primo de Rivera.....</i>	109

II

EL DISCURSO CINEMATOGRAFICO

5. JOSÉ MANUEL LÓPEZ MARTÍN: <i>La manipulación arquetípica de la mujer fatal en el cine negro americano.....</i>	131
6. VÍCTOR PÉREZ BÉJAR, JOSÉ GARCÍA PÉREZ y ALMUDENA MATA NÚÑEZ: <i>El discurso del villano: Alicia Sierra en La casa de papel.....</i>	149

III

EL CIBERDISCURSO. YOUTUBE

7. MARÍA SOLEDAD PADILLA HERRADA: <i>La publicidad encubierta en el discurso de las influencers.....</i>	185
--	-----

IV
RECURSOS ARGUMENTATIVOS

8. FRANCISCO JAVIER PEREA SILLER: *La sinceridad como estrategia en el discurso político. Análisis fonopragmático y factores de variación*..... 205
9. CRISTIAN SANTIBÁÑEZ: *Inferencia a la mejor metáfora: explicando el poder argumentativo de la metáfora conceptual*..... 230