

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	11
-------------------	----

## ACTIVIDADES DE IMAGEN: PROPUESTAS TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS

EL PROGRAMA EDICE Y EL GRUPO APL <i>Catalina Fuentes Rodríguez</i> .....	17
NUEVAS REFLEXIONES EN TORNO A <i>IMAGEN SOCIAL, ACTIVIDAD DE IMAGEN Y (DES)CORTESÍA</i> <i>Hugo Fernando Lancheros Redondo</i> .....	33

## ACTIVIDADES DE IMAGEN: ADQUISICIÓN Y ENSEÑANZA DE LA COMPETENCIA PRAGMÁTICA / TRADUCCIÓN

LA COMPETENCIA PRAGMÁTICA DEL ESTUDIANTE DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA: ¿SE APRENDE A SER (DES)CORTÉS EN LA CULTURA META? <i>María Jesús Barros García</i> .....	51
INFLUENCIA DE LOS FACTORES SITUACIONALES EN LAS ESTRATEGIAS DE CORTESÍA EN LAS PETICIONES EN ESPAÑOL: UN ESTUDIO DE L1 PARA PROPUESTAS DE LA ENSEÑANZA DE LE <i>Yixin Wang</i> .....	63
TRADUCCIÓN INVERSA DE MARCADORES DE (DES)CORTESÍA E IMAGEN EN SENTENCIAS CIVILES EMITIDAS EN NUEVO LEÓN, MÉXICO <i>María Eugenia Martínez Flores / Armando González Salinas</i> .....	79

## ACTIVIDADES DE IMAGEN E IDENTIDAD EN EL DISCURSO PÚBLICO

IMAGEN SOCIAL Y CONFLICTO DE IDENTIDAD EN ÁMBITO ACADÉMICO ARGENTINO: LATINOAMERICANOS/AS O EUROPEOS/AS <i>Diana Bravo</i> .....	95
--	----

LAS DISCULPAS COMO ESTRATEGIA DE IMAGEN EN EL DISCURSO PÚBLICO INSTITUCIONAL <i>Javier Medina López</i> .....	111
ACTIVIDADES DE IMAGEN Y ESTRATEGIAS DE DES(CORTESÍA) EN EL DISCURSO PÚBLICO A TRAVÉS DE LAS PARTÍCULAS EVALUATIVAS <i>Carlos Meléndez Quero</i> .....	129
CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN Y SEXISMO DISCURSIVO. UN ESTUDIO EN DOS SITIOS DE OPINIÓN EN <i>FACEBOOK</i> <i>María Eugenia Flores Treviño / Norma Patricia Sepúlveda Legorreta / José María Infante Bonfiglio</i> .....	145
FACEWORK IN MULTICODAL SPANISH ONLINE PLATFORMS <i>Uta Fröhlich</i> .....	167
CAMBIOS Y SUPERPOSICIONES DE IMÁGENES EN EL DISCURSO DE LAS EMPRESAS EN LAS REDES SOCIALES <i>Víctor Pérez Béjar</i> .....	183
IMAGEN DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES ARGENTINOS 2015 EN SUS PERFILES DE TWITTER <i>Aniela Ventura</i> .....	201
ATENUACIÓN Y ACTIVIDAD DE IMAGEN EN EL DISCURSO POLÍTICO EN REDES SOCIALES <i>Ana Pano Alamán</i> .....	219
AL ARRIMO DEL DINERO HABLAMOS CON ESMERO: IMAGEN, IDENTIDAD Y EFECTO SOCIAL EN LA PUBLICIDAD BANCARIA <i>María José García Vizcaíno</i> .....	235
IMAGEN Y COMPORTAMIENTO SEXISTA EN LA PUBLICIDAD POLÍTICA DE <i>EL BRONCO</i> <i>Manuel Santiago Herrera Martínez</i> .....	249
¿USTED QUÉ ME ACONSEJA? LA CONFIANZA CON Y LA CONFIANZA EN EL MÉDICO EN ACTIVIDADES DE IMAGEN DE LA CONSULTA MÉDICA <i>Nieves Hernández Flores</i> .....	265
ACTIVIDADES DE IMAGEN EN LA CONVERSACIÓN	
ENTRE <i>VUESTRA MERCED</i> Y VOS: DEFERENCIA E IMAGEN SOCIAL DURANTE LOS SIGLOS XVIII Y XIX EN EL SUROESTE DE COLOMBIA <i>Micaela Carrera de la Red</i> .....	283

AMENAZA Y ATENUACIÓN EN INSULTOS A LA MADRE DEL INTERLOCUTOR: HACIA UNA ABORDAJE INTERDISCIPLINARIO SOBRE EL USO DE ACTOS DESCORTESES ENTRE JÓVENES DE UNA ESCUELA DE BUENOS AIRES  
*Gabriel Alejandro Hernández* ..... 307

## ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE (DES)CORTESÍA

DESCORTESÍA, SEXISMO Y EVALUACIÓN  
*Elizabeth Andrea Di Nardo* ..... 321

LAS COLUMNAS DE ARTURO PÉREZ-REVERTE ENTRE DESCORTESÍA Y VIRTUD  
*Patrizia Fasino* ..... 335

DESCORTESÍA Y SEXISMO EN TWITTER: PREMISAS VIGENTES Y EMERGENTES  
*Cristina del Valle Núñez* ..... 349

LA DESCORTESÍA EN LAS EXPRESIONES DE RECHAZO Y DESACUERDO EN EL DISCURSO DIGITAL  
*María Soledad Padilla Herrada* ..... 365

LA REPETICIÓN COMO MECANISMO DE (DES)CORTESÍA: ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ESPAÑOL Y POLACO  
*Ewa Urbaniak* ..... 379

## ACTIVIDADES DE IMAGEN EN DIFERENTES CONTEXTOS SOCIOCULTURALES

ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN EN LA FORMULACIÓN DEL DESACUERDO: ESTUDIO INTERCULTURAL  
*Francisco Fernández García* ..... 399

“NO GRACIAS AMIGO”: EL USO DE FORMAS DE TRATAMIENTO EN INTERACCIONES DE SERVICIO EN MERCADO LIBRE ECUADOR Y MERCADO LIBRE MÉXICO  
*María Elena Placencia* ..... 417