

Índice

CAPÍTULO 1.	
INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Presentación y objetivos.....	11
1.2. El <i>DPDE</i> como base de datos para el estudio de la marcación discursiva	13
1.2.1. Un corpus heterogéneo: tipo, muestra, variación diatópica y diafásica.....	13
1.2.2. Homogeneización de las categorías y homogeneización de las funciones	16
1.2.2.1. De las partículas a los marcadores: un camino de ida y vuelta.....	16
1.2.2.2. Delimitación y homogeneización de funciones pragmáticas	18
1.3. El modelo Val.Es.Co. para la segmentación en unidades discursivas	22
1.3.1. Un modelo de unidades jerárquico.....	23
1.3.2. El modelo en el discurso escrito	28
1.3.3. Un sistema de posiciones	31
1.4. Para un análisis estadístico de la marcación discursiva	33
1.4.1. Segmentación y obtención de datos.....	34
1.4.2. Hacia la cuantificación de las variables.....	36
CAPÍTULO 2.	
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, PRUEBAS CHI-CUADRADO Y DISTRIBUCIONES BINOMIALES.....	41
2.1. Combinaciones de la variable <i>registro</i>	42
2.1.1. Registro por unidad	42
2.1.2. Registro por función general.....	46
2.1.3. Registro por unidad por función general.....	48
2.1.4. Registro por unidad por posición	49
2.1.5. Registro por posición.....	51

2.2. Combinaciones de la variable <i>función general</i>	53
2.2.1. Función general por posición.....	54
2.2.1.1. Función general por posición (registro formal)	55
2.2.1.2. Función general por posición (registro informal).....	56
2.2.2. Función general por unidad	58
2.2.2.1. Función general por unidad (registro formal)	60
2.2.2.2. Función general por unidad (registro informal).....	61
2.2.3. Función general por unidad-posición.....	63
2.3. Combinaciones de la variable <i>función específica</i>	68
2.3.1. Función general por función específica	69
2.3.2. Función específica por registro.....	70
2.3.3. Función específica por función general por registro.....	71
2.3.4. Función específica por posición	72
2.3.5. Función específica por unidad.....	77
2.3.6. Función específica por unidad por posición.....	79
2.4. Combinaciones de la variable <i>marcador</i>	80
2.4.1. Marcadores por unidad y registro (formal e informal, respectivamente).....	80
2.4.2. Marcadores por unidad y posición.....	89
2.4.3. Marcadores por registro	98
2.4.4. Marcadores por función general por función específica..	99
2.5. Conclusiones	101
CAPÍTULO 3.	
LOS MARCADORES DEL DISCURSO DESDE UNA PERSPECTIVA MULTIVARIANTE	103
3.1. Analizando las funciones discursivas	104
3.1.1. Introducción	104
3.1.2. Análisis factorial: pasos y datos.....	107
3.1.3. Análisis factorial: datos e interpretación	109
3.1.4. Conclusiones	119
3.2. Análisis de tipo clúster.....	119
3.2.1. Clúster aglomerativo jerárquico (CAJ)	121
3.2.2. Clúster de K-medias	130
3.2.3. Afinando el análisis: valores extremos y partículas no marcadores.....	141

CAPÍTULO 4.	
CONCLUSIONES	149
4.1. Cuestiones metodológicas.....	149
4.1.1. Valor del material lexicográfico en el estudio de los marcadores discursivos	149
4.1.2. Capacidad explicativa del modelo Val.Es.Co.....	150
4.1.3. Aplicación de la estadística a la investigación pragmática	153
4.2. Cuestiones teóricas.....	155
4.2.1. Aspectos sistemáticos en la descripción de la marcación discursiva en español	155
4.2.2. Investigación futura	162

APÉNDICES

APÉNDICE 1. LISTADO DE ABREVIATURAS	167
APÉNDICE 2. GLOSARIO DE TÉRMINOS ESTADÍSTICOS.....	169
APÉNDICE 3. GLOSARIO DE TÉRMINOS LINGÜÍSTICOS.....	175
APÉNDICE 4. SIGNOS Y CONVENCIONES DE TRANSCRIPCIÓN DEL GRUPO VAL.ES.CO.....	183
APÉNDICE 5. NOTACIÓN PARA LA SEGMENTACIÓN EN UNIDADES DISCURSIVAS	185
BIBLIOGRAFÍA.....	187