

ÍNDICE

PRÓLOGO	
<i>Manuel Francisco Fernández Chaves</i>	13
INTRODUCCIÓN	17
1. LA FORMACIÓN Y LOS INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD MERCANTIL	23
1.1. Definición de comunidad mercantil.....	23
1.2. El valor de la vecindad.....	38
1.3. Ritmos de inmigración. Puntos de origen	44
1.4. ¿Emigración definitiva o temporal?.....	69
1.4.1. Los que se quedaron	69
a) <i>Sevilla</i>	69
b) <i>Cádiz</i>	73
c) <i>Jerez de la Frontera</i>	73
1.4.2. Los que continuaron el viaje.....	76
1.4.3. El retorno a la corona de Aragón.....	78
1.5. El binomio Sevilla-Cádiz.....	80
1.5.1. Los mercaderes de la corona de Aragón en la Baja Andalucía entre el siglo XV-XVI	84
a) <i>Los Miquel</i>	85
b) <i>Juan Sánchez de la Tesorería</i>	87
c) <i>Juan de la Fonte</i>	90
d) <i>Pedro Benavente en la Baja Andalucía en el primer tercio del siglo XVI</i>	92
e) <i>Los Fonte en Cádiz y Canarias en el primer tercio del siglo XVI</i>	94

f) <i>Los negocios de la familia Morel entre el siglo XV y el XVI</i>	98
g) <i>La familia de los Luna en la Baja Andalucía entre el siglo XV y el XVI</i>	100
1.5.2. La situación mercantil en Sevilla y Cádiz entre los años 1530-1560: Francisco Barberán, Francisco Solsona y la familia Vendrel.....	102
a) <i>Los Barberán entre los años 1530-1560</i>	102
b) <i>Los negocios de Francisco Solsona en la ciudad de Cádiz entre 1530-1560</i>	106
c) <i>Los negocios de la familia Vendrel entre 1530 y 1560</i>	108
1.5.3. Los principales mercaderes de la corona de Aragón en Sevilla entre los 30 y los 60 del siglo XVI.....	112
a) <i>Dalmao Ros</i>	113
b) <i>Los negocios del menorquín Vicente Mercadal entre los años 40 y 60 del siglo XVI</i>	117
c) <i>Galcerán Desclergue en la Sevilla de la primera mitad del siglo XVI</i>	119
1.6. Jerez de la Frontera, El Puerto de Santa María y Sanlúcar de Barrameda.....	124
1.7. La extensión atlántica: Canarias y América.....	127
a) <i>Diferentes familias mercantiles en el Nuevo Mundo durante el siglo XVI</i>	127
b) <i>Los Trías y el comercio indiano durante el siglo XVI</i>	130
c) <i>Otros mercaderes en la Nueva España</i>	132
d) <i>Mercaderes en Tierra Firme y el Perú</i>	133
e) <i>Las islas Canarias, el apéndice mercantil atlántico de la Baja Andalucía</i>	136
2. MERCADERES, REGIDORES Y NOBLES	145
3. ORGANIZACIÓN FAMILIAR.....	155
3.1. El matrimonio: formas, comportamientos, dotes, arras, infidelidades, violencia de género	156
3.2. La descendencia: hijos legítimos, ilegítimos, familias numerosas, muertes prematuras, curadorías, tutorías, padrino.....	162
3.3. La familia extensa: hermanos y primos. Criados y factores	165
4. LOS MERCADERES MÁS SOBRESALIENTES.....	169
4.1. Los negocios de los Forcadel.....	169
4.2. Los Torregrosa: de mercaderes conversos a aristócratas sevillanos.....	176
4.3. Los principales mercaderes de la corona de Aragón en Cádiz (1530-1580).....	198
4.3.1. La compañía Vilar.....	198
4.3.2. Las firmas Simón-Sadornil	202
4.3.3. El binomio gaditano-jerezano, los Ralfas-Luna (1525-1580) ...	210

5.	LA ORGANIZACIÓN MERCANTIL.....	219
5.1.	Sociedades mercantiles.....	219
5.1.1.	Compañías y sus tipos.....	220
5.1.2.	Redes mercantiles	227
5.2.	El mundo financiero	229
5.2.1.	El uso y la circulación de letras de cambio.....	230
	a) <i>Los protagonistas</i>	235
	b) <i>Evolución de las conexiones entre Sevilla y las ciudades de la corona de Aragón</i>	240
	c) <i>Evolución contextualizada de los cambios entre la BajaAndalucía y las ciudades de la corona de Aragón entre 1516 y 1556</i>	242
5.2.2.	La circulación del crédito: préstamos y deudas	249
	a) <i>Préstamos corrientes</i>	249
	b) <i>El préstamo marítimo</i>	254
5.3.	Propiedad de embarcaciones. El negocio de los fletes.....	260
5.4.	Los seguros marítimos.....	261
7.5.	Inversión en censos, tributos y deuda pública.....	268
5.6.	La compraventa de productos textiles.....	275
5.7.	Productos alimenticios	278
5.7.1.	El pescado: atún, sardina, bacalao, congrio, pescada, etc.	279
	a) <i>El atún</i>	279
	b) <i>La sardina</i>	282
5.7.2.	Ganado, carne y derivados (sebo, unto, queso)	282
5.7.3.	Cereales (trigo y cebada)	283
5.7.4.	Aceites y derivados (jabón, etc.)	284
5.7.5.	Arroz.....	285
5.7.6.	Frutos secos y fruta.....	285
5.7.7.	Vino	286
5.7.8.	Sal.....	288
5.8.	Materias primas.....	289
5.8.1.	Maderas comunes (pino) y de lujo (guayacán).....	289
5.8.2.	Esparto y cáñamo.....	290
5.8.3.	Azogue y Alumbre	290
5.8.4.	Colorantes.....	291
5.8.5.	Brea, pez y alquitrán	293
5.8.6.	Metal.....	293
5.9.	Mercancías procesadas y manufacturadas	294
5.9.1.	Cera.....	294
5.9.2.	Cueros	295
5.9.3.	Azúcar	300
5.9.4.	Vidrio.....	303
5.9.5.	Libros y naipes.....	304
5.9.6.	Papel y elementos de escritura	304
5.9.7.	Metales procesados: armas, herrajes y elementos cotidianos ...	305
5.9.8.	Miscelánea	305

a) Instrumentos musicales.....	305
b) Utensilios de cocina, aseo, etc.....	306
5.10. Mercancías de lujo.....	306
5.10.1. Coral.....	306
5.10.2. Especies.....	307
5.10.3. Obras de arte (pintura, escultura, orfebrería, ebanistería).....	307
5.11. El mundo de la esclavitud atlántica y los mercaderes de la colonia.....	309
5.11.1. Compra y venta de esclavos en la España Atlántica: Baja Andalucía, islas Canarias y Medina del Campo: vendedores y compradores.....	309
5.11.2. Compra y venta de esclavos entre España y el Nuevo Mundo: licencias y envío de esclavos, el gran negocio. El posterior negocio en Indias.....	312
5.11.3. El comercio ilícito: un negocio prohibido, pero buscado.....	315
5.11.4. El mundo de los esclavos: procedencia, tipología, sexos, edades, herraje, precios.....	316
5.11.5. Uso de los esclavos: ambientes rurales, urbanos y domésticos ...	325
5.11.6. La delincuencia en el mundo de la esclavitud.....	327
5.11.7. Manumisión de esclavos: la libertad y sus condiciones.....	328
5.11.8. Dotes, herencias y favores en el mundo esclavo.....	329
5.12. La otra esclavitud: liberación de cautivos.....	330
6. LA (RE)INVERSIÓN INMOBILIARIA (TIERRAS, CASAS, ETC.).....	331
7. LOS BENEFICIOS DEL COMERCIO CON EL NUEVO MUNDO: LAS REMESAS INDIANAS DE PERLAS, METALES Y PIEDRAS PRECIOSAS, RECEPCIONADAS PORLOS MERCADERES DE LA CORONA DE ARAGÓN.....	339
8. LA RELACIÓN CON LA CORONA.....	343
9. LA RELACIÓN CON LA NOBLEZA.....	351
10. VIDA Y CULTURA MATERIAL.....	355
10.1. Modos y formas de habitación. Patrimonios.....	355
10.2. Religiosidad y espiritualidad a través de las últimas voluntades.....	361
10.2.1. Participación en el mundo religioso atlántico y su fomento.....	361
10.2.2. Espiritualidad en las últimas voluntades de los miembros de la colonia.....	364
10.3. Alfabetización y lecturas de los mercaderes de la corona de Aragón.....	366
11. CONCLUSIONES.....	369
ARCHIVOS CONSULTADOS.....	383
Abreviaturas.....	383
Relación de legajos consultados.....	384

BIBLIOGRAFÍA	389
Fuentes manuscritas e impresas.....	389
Fuentes bibliográficas	390
GENEALOGÍAS.....	423
Los Sadornil	423
Los Simón	424
Los Luna.....	425
Los Pedrálvarez	426
Los Forcadel.....	427
Los Torregrosa.....	428
Los Codina-Vilar.....	430
Los Font I-IV	432
APÉNDICE	447