

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
Natalia Maillard Álvarez y Montserrat Cachero Vinuesa	

PRIMERA PARTE

INCENTIVOS PARA LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO DE LIBROS

VINCENZO BUSDRAGHI AND THE OTHERS: HOW TO BUILD AN EDITORIAL MONOPOLY IN THE SIXTEENTH CENTURY LUCCA	21
Davide Martini	
GUERRA E IMPRENTA EN LA BARCELONA DEL BARROCO	43
Antonio Espino	
JOSEPH DE CONTRERAS Y ALVARADO: LA TRAYECTORIA DE UN IMPRESOR EN TIEMPOS DE CRISIS (1689-1715)	75
Pedro Guibovich	
EL NEGOCIO DE LA SALVACIÓN. IMPRESOS DE LAS ASOCIACIONES DE FIELES. NUEVA ESPAÑA, SIGLOS XVII-XVIII	91
Olivia Moreno Gamboa	
«NI CONTIGO NI SIN TI». LAS RELACIONES ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE BURGOS Y LAS IMPRENTAS LOCALES EN EL SIGLO XVIII.....	129
Alberto Gamarra	

SEGUNDA PARTE
INSTITUCIONES Y AGENTES DEL LIBRO

LA CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO DEL LIBRO EN EL MUNDO ATLÁNTICO: REDES Y AGENTES.....	193
Montserrat Cachero Vinuesa y Natalia Maillard Álvarez	
A DIPLOMATIC ENTERPRISE PRINTING AND SELLING BOOKS IN THE SPANISH VICE-REALM OF NAPLES	231
Laura Incollingo	
LIBREROS COLABORADORES E INQUISIDORES PROMOTORES: PROHIBICIÓN Y EXPURGO LIBRESCO EN LA NUEVA ESPAÑA.....	251
Idalia García Aguilar	