

Índice

Prólogo	11
Nota del autor	15
Capítulo 1. Introducción	17
Capítulo 2. Estado del Arte	23
Capítulo 3. Proyecto fotográfico y estilo en fotografía.	
Antecedentes históricos del proyecto fotográfico	35
3.1. Visión personal. Tiempo y género fotográfico	49
3.2. Andamiaje intelectual.....	55
3.3. La fotografía como una encrucijada de artes y ciencias.	
Documentación: el horizonte de expectativas	58
3.4. Temas. La importancia de la percha informativa	64
Capítulo 4. La creatividad en el proyecto fotográfico personal	73

Capítulo 5. Edición fotográfica y postproducción en el proyecto fotográfico personal	83
5.1. Unidad visual y temática en el proyecto fotográfico personal. De la paciencia del artesano del cuarto oscuro al síndrome de Diógenes digital. La narratología fotográfica	85
Capítulo 6. El proyecto fotográfico y el código deontológico fotoperiodístico.....	95
6.1. Un experimento anterior a las fake news: el caso del premio Paris Match (2009), Guillaume Chauvin y Rémi Hubert.....	96
6.2. Jonas Bendiksen y el proyecto fotográfico como impugnación del fotoperiodismo actual: el caso de <i>The Book of Veles</i> (2021)	100
Capítulo 7. El fotolibro y el diseño para la edición de los proyectos fotográficos	105
7.1. El diario: la Moleskine del reportero, el texto y el título.....	105
7.2. La edición física del proyecto fotográfico: el libro fotográfico y el fotolibro	107
Capítulo 8. Esquema para planear un proyecto fotográfico personal.....	113
8.1. La elección del tema y documentación.....	113
8.2. La finalidad del trabajo.....	114
8.3. El horizonte de expectativas.....	115
8.4. El diseño del cronograma	115
8.5. La dimensión social del oficio del fotógrafo	115
8.6. La deuda del fotógrafo con los retratados	116
A modo de conclusión	117
Bibliografía.....	119