

# Índice

Nota preliminar	
CARLOS M. COLLANTES SÁNCHEZ . . . . .	13
Prólogo	
JOAQUÍN DÍAZ . . . . .	19
 <b>Autoría, producción, contenido y difusión de los pliegos sueltos</b>	
Capítulo I. Pliegos cultos y autoría: la delimitación de un género	
PEDRO RUIZ PÉREZ . . . . .	39
Capítulo II. El tipógrafo como autor. Cuatro impresores, cuatro siglos de edición de pliegos de cordel	
JUAN GOMIS. . . . .	65
Capítulo III. Francisquillo «el sastre» y retos de Spanish Chapbooks	
ALISON SINCLAIR . . . . .	91
Capítulo IV. Papeles y menudencias de imprenta en la carrera de Indias: envíos en el mundo atlántico	
PEDRO RUEDA RAMÍREZ . . . . .	111
Capítulo V. Los últimos impresos de cordel en España (1939-1999)	
JEAN-FRANÇOIS BOTREL . . . . .	137

**Subgéneros de la literatura de cordel:  
entre la información y el ocio**

Capítulo VI. Del <i>exemplum</i> medieval al pliego poético mariano (s. XVI): promoción de la práctica devocional del rosario a través de la literatura popular impresa LAURA PUERTO MORO . . . . .	179
Capítulo VII. La multiplicación de los peces «de armas y letras»: el pez polaco del Vístula (1624) en las prensas hispánicas JAIME GALBARRO GARCÍA . . . . .	209
Capítulo VIII. Las relaciones de comedia como agente socioliterario SANTIAGO CORTÉS HERNÁNDEZ . . . . .	245
Capítulo IX. Villancicos religiosos barrocos en la España del siglo XVII y sus implicaciones socioculturales. Lo que dicen los pliegos ESTHER BORREGO GUTIÉRREZ . . . . .	259
Capítulo X. Almanagues a real de plata: de la menudencia de imprenta al libro en los pronósticos astrológicos del siglo XVIII FERNANDO DURÁN LÓPEZ . . . . .	297
Capítulo XI. Periodismo musical de cordel. Pliegos noticieros en la Guerra de África (1859-1860) INMACULADA CASAS-DELGADO . . . . .	329