

ÍNDICE

TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

| | |
|---|----|
| 1. Economía y Comunicación | 19 |
| 2. La Economía, objeto de estudio | 21 |
| 3. El hombre, un ser que necesita | 23 |
| 4. El problema de la escasez | 25 |
| 5. La toma de decisiones | 27 |
| 5.1. ¿Qué bienes hay que producir y en qué cantidad? | 28 |
| 5.2. ¿Cómo producirlos? | 30 |
| 5.3. ¿Para quién hay que producirlos? | 30 |
| 6. El mercado: sistemas y pensamientos económicos | 31 |
| 7. La Economía como ciencia | 34 |
| 7.1. Macroeconomía y microeconomía | 34 |
| 7.2. Economía normativa y economía positiva | 35 |
| 7.3. Las herramientas de los economistas: modelos y supuestos | 36 |
| Glosario | 39 |
| Aplicaciones | 41 |

TEMA 2 INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS

| | |
|--|----|
| 1. ¿Por qué existen los mercados? | 43 |
| 2. El funcionamiento de los mercados: oferta y demanda | 47 |
| 2.1. La demanda: noción y variables influyentes | 47 |
| 2.2. La oferta: noción y factores influyentes | 53 |

| | |
|---|----|
| 3. El equilibrio de mercado | 58 |
| 3.1. Influencia de las variaciones de la demanda en el equilibrio | 60 |
| 3.2. Influencia de las variaciones de la oferta en el equilibrio | 61 |
| 4. La elasticidad: noción y aplicación | 65 |
| 4.1. La elasticidad precio de la demanda | 65 |
| 4.2. Factores que influyen en la elasticidad precio de la demanda | 70 |
| 4.3. Relación de la elasticidad precio de la demanda con los ingresos totales | 71 |
| 4.4. La elasticidad renta de la demanda | 72 |
| 4.5. Elasticidad precio de la oferta | 73 |
| Glosario | 78 |
| Aplicaciones | 79 |

TEMA 3 LOS FALLOS DEL MERCADO

| | |
|--|-----|
| 1. La eficiencia del mercado y los fallos del mercado | 81 |
| 2. Las externalidades o efectos-difusión | 82 |
| 2.1. Las soluciones a las externalidades | 84 |
| 2.2. ¿Normas o medidas basadas en el mercado? | 86 |
| 3. Los bienes públicos | 88 |
| 3.1. El fallo de mercado de los bienes públicos | 89 |
| 3.2. El fallo de mercado de los recursos comunes | 91 |
| 4. Mercados competitivos y no competitivos | 95 |
| 4.1. Mercados no competitivos: el monopolio | 100 |
| 4.2. Comparativa de los beneficios en un mercado competitivo y en el monopolio | 102 |
| 4.3. Las causas del monopolio | 104 |
| 4.4. La lucha contra los monopolios | 105 |
| 4.5. Mercados no competitivos: la competencia imperfecta | 106 |
| 5. La información asimétrica | 107 |
| 5.1. Las soluciones a la información asimétrica | 109 |
| 6. El control de los precios y de los bienes | 113 |
| 6.1. Precios máximos | 113 |
| 6.2. Precios mínimos | 114 |
| 6.3. La limitación de la cantidad | 116 |
| Glosario | 118 |
| Aplicaciones | 120 |

ÍNDICE

TEMA 4
LA EMPRESA

| | |
|--|-----|
| 1. La empresa, agente económico | 125 |
| 2. La función de producción | 126 |
| 3. Análisis de la producción a corto plazo | 127 |
| 4. Los costes de producción | 130 |
| 4.1. Tipología de los costes | 131 |
| 4.2. Los costes a largo plazo y corto plazo | 135 |
| 5. Los beneficios de las empresas competitivas | 137 |
| 6. La información contable de las empresas | 138 |
| 6.1. El balance general | 139 |
| 6.2. La cuenta de resultados | 142 |
| 6.3. El estado de flujo de caja o de efectivo | 144 |
| 6.4. La memoria | 146 |
| Glosario | 146 |

TEMA 5
OBJETIVOS Y POLÍTICAS MACROECONÓMICAS. EL PIB

| | |
|--|-----|
| 1. De la micro a la macroeconomía | 149 |
| 2. Las políticas macroeconómicas | 150 |
| 3. Los instrumentos de la política macroeconómica | 153 |
| 4. Las variables macroeconómicas: el PIB | 155 |
| 5. PIB real y PIB nominal | 162 |
| 6. El deflactor del PIB | 164 |
| 7. El PIB desde tres enfoques posibles: el producto, el gasto y la renta | 165 |
| 7.1. Los componentes del PIB | 168 |
| 8. Del PIB a la renta personal disponible | 172 |
| 8.1. La importancia de la renta personal disponible | 173 |
| 9. Distribución de la renta | 174 |
| Glosario | 175 |
| Aplicaciones | 177 |

TEMA 6
EL DINERO, LA BANCA Y EL SISTEMA MONETARIO

| | |
|--|-----|
| 1. Concepto de dinero | 183 |
| 1.1. El origen del dinero: del trueque al dinero mercancía. | 183 |
| 1.2. Del dinero mercancía al dinero signo | 185 |
| 1.3. El dinero en la era moderna y contemporánea | 186 |
| 2. Las funciones del dinero | 189 |
| 3. Los bancos y la creación de dinero | 192 |
| 3.1. El proceso de creación de dinero | 193 |
| 3.2. Factores y actores influyentes en el proceso de creación de dinero: ... | 196 |
| 3.3. La cuenta de resultados de una entidad bancaria | 198 |
| 3.4. La crisis financiera de 2008 | 199 |
| 3.5. El proceso de concentración bancaria en España | 200 |
| 4. El banco central y la política monetaria | 201 |
| 4.1. Las funciones del Banco de España | 202 |
| 4.2. El BCE y la Reserva Federal | 204 |
| 5. La política monetaria | 205 |
| 5.1. Mecanismos fundamentales de control monetario | 205 |
| 5.2. Mecanismos de control no convencionales | 207 |
| Glosario | 212 |
| Aplicaciones | 214 |

TEMA 7
EL ESTADO Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

| | |
|---|-----|
| 1. Introducción | 217 |
| 2. Las funciones económicas del Estado | 218 |
| 3. La actividad económica del gobierno: los presupuestos generales | 221 |
| 3.1. Definición, características y sector público estatal | 221 |
| 3.2. El ciclo presupuestario | 224 |
| 3.3. Estructura de los PGE | 226 |
| 3.4. Los ingresos públicos | 231 |
| 4. El sistema fiscal | 232 |
| 4.1. Introducción al sistema fiscal: funciones y principios regulatorios | 232 |
| 4.2. Tipos de impuestos | 234 |
| 4.3. Elementos básicos de un impuesto | 235 |
| 4.4. Principales impuestos | 237 |
| 4.5. El IRPF en España | 239 |

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| 5. La política fiscal | 249 |
| 5.1. Factores que influyen en la inversión | 252 |
| 5.2. ¿Cómo puede influir el gobierno en el consumo y en la inversión? ... | 252 |
| 5.3. Tipo de políticas fiscales | 254 |
| 5.4. El multiplicador del gasto público y de los impuestos. | 254 |
| 5.5. La política fiscal como estabilizadora de los ciclos económicos | 256 |
| Glosario | 258 |
| Aplicaciones | 261 |

TEMA 8 LOS MERCADOS FINANCIEROS

| | |
|--|-----|
| 1. Los mercados financieros | 263 |
| 1.1. Funciones de los mercados financieros | 264 |
| 1.2. Tipos de mercados financieros | 265 |
| 1.3. Características de los mercados financieros | 266 |
| 1.4. Los objetivos fundamentales de los mercados financieros | 267 |
| 1.5. Ventajas y desventajas que tiene para una empresa cotizar en Bolsa .. | 268 |
| 1.6. Los mercados de valores en España | 269 |
| 1.7. Requisitos para cotizar en Bolsa | 271 |
| 2. La regulación de los mercados financieros | 271 |
| 2.1. Combatir la información privilegiada o <i>insider trading</i> | 272 |
| 2.2. El regulador español: la CNMV | 273 |
| 2.3. Decálogo del inversor | 274 |
| 3. Activos financieros negociables en los mercados financieros | 275 |
| 3.1. Tipos de activos financieros, según la contratación | 276 |
| 3.2. Derechos de los accionistas | 278 |
| 4. Otros mercados financieros | 279 |
| 4.1. Mercado de Derivados | 279 |
| 4.2. Mercado de Divisas | 279 |
| 4.3. Otros productos de inversión: los fondos de inversión y los ETF | 280 |
| 5. Los índices bursátiles | 281 |
| 5.1. Definición y características | 281 |
| 5.2. Principales índices bursátiles | 284 |
| 5.3. Las tablas de cotización | 286 |
| 6. Análisis de los mercados financieros | 288 |
| 6.1. Análisis Fundamental | 288 |
| 6.2. Análisis Técnico | 290 |
| 6.3. Análisis Cuantitativo | 292 |

| | |
|--|-----|
| 7. Factores influyentes en La bolsa | 292 |
| 7.1. Factores económicos | 293 |
| 7.2. Factores empresariales | 295 |
| 7.3. Factores psicológicos | 295 |
| 7.4. Otros factores geopolíticos | 297 |
| 8. Operaciones bursátiles especiales: OPA y OPV | 297 |
| 8.1. Ofertas Públicas de Adquisición de acciones (OPA) | 297 |
| 8.2. Ofertas Públicas de Venta (OPV) | 299 |
| Glosario | 299 |
| Aplicaciones | 303 |

TEMA 9 LA INFLACIÓN

| | |
|--|-----|
| 1. Introducción | 305 |
| 2. Concepto y medición de la inflación | 306 |
| 2.1. El deflactor del PIB | 307 |
| 2.2. El índice de precios de consumo (IPC) | 307 |
| 2.3. Características de un buen IPC | 308 |
| 2.4. Otros índices de precios | 311 |
| 2.5. El IPC en España | 312 |
| 3. Las causas de la inflación | 315 |
| 3.1. Inflación de demanda | 315 |
| 3.2. Inflación de costes o de oferta | 316 |
| 4. Los efectos de la inflación | 318 |
| 4.1. Efectos de la inflación esperada | 318 |
| 4.2. Efectos de la inflación imprevista | 319 |
| 5. Soluciones a la inflación | 320 |
| Glosario | 323 |
| Aplicaciones | 325 |

TEMA 10 EL MERCADO DE TRABAJO

| | |
|-------------------------------|-----|
| 1. Introducción | 329 |
| 2. El mercado de empleo | 329 |

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| 3. Características de los mercados de trabajo | 332 |
| 4. La medición del paro | 333 |
| 4.1. La Encuesta de Población Activa (EPA) | 334 |
| 4.2. Las estadísticas de paro registrado del Servicio Público de Empleo Estatal | 338 |
| 5. Las causas del paro | 339 |
| 6. Efectos del desempleo | 343 |
| 7. Soluciones para el paro | 344 |
| 7.1. Políticas macroeconómicas expansivas | 344 |
| 7.2. Políticas de empleo | 344 |
| 7.3. Reformas estructurales | 345 |
| Glosario | 346 |
| Aplicaciones | 348 |

TEMA 11 COMERCIO INTERNACIONAL

| | |
|---|-----|
| 1. El comercio internacional | 351 |
| 1.1. Introducción al comercio internacional | 351 |
| 1.2. Importancia del comercio internacional en un mundo globalizado .. | 352 |
| 2. Teorías del comercio internacional | 353 |
| 3. Instrumentos de comercio internacional | 355 |
| 4. Movimientos de bienes y capitales | 357 |
| 4.1. El movimiento de bienes: las exportaciones, las importaciones y las exportaciones netas | 357 |
| 4.2. Movimiento de activos financieros o de capitales | 358 |
| 4.3. La igualdad entre la balanza comercial y la inversión exterior neta | 360 |
| 5. La balanza de pagos | 360 |
| 5.1. La cuenta corriente | 360 |
| 5.2. La cuenta de capital | 361 |
| 5.3. La cuenta financiera | 361 |
| 6. Tipos de política comercial | 364 |
| 6.1. Política Comercial de Libre Comercio | 366 |
| 6.2. Política Comercial Proteccionista | 366 |
| 6.3. Política comercial estratégica | 368 |

| | |
|--|-----|
| 7. Los tipos de cambio | 371 |
| 7.1. Ajustes del tipo de cambio | 372 |
| 7.2. Tipos de fijación del tipo de cambio | 373 |
| 8. Ventajas y desventajas del comercio internacional | 374 |
| 8.1. Ventajas del comercio internacional | 374 |
| 8.2. Desventajas del comercio internacional | 375 |
| Glosario | 377 |
| Aplicaciones | 379 |