

Índice

PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	15
1. LA SOCIEDAD EN PERSPECTIVA RELACIONAL	21
1. Principios epistemológicos de la teoría relacional	25
2. COMUNICACIÓN Y RELACIONES SOCIALES	47
1. Como entender la comunicación	48
2. La relación social en las tradiciones teóricas de la comunicación	53
3. La comunicación en el paradigma relacional	91
4. El otro generalizado y la relación como factor emergente	135
5. No es posible no comunicar la intencionalidad como condición	143
6. Nacidos en la relación y para cooperar	149
7. La sociedad como comunidad y red de relaciones	154
3. NUEVAS PISTAS PARA EL EJERCICIO COMUNICATIVO	159
1. La sociedad de lo humano	163
2. Un sujeto relacional	168
3. Un nuevo código simbólico para una sociedad que busca nuevos modos de comunicar	184
CONCLUSIONES	213
Relación comunicativa	215
Los sujetos de la comunicación	216
Comunicación y cambio social (morfogénesis)	218
Una nueva interpretación del proceso post-humano	219

Efectos de la comunicación: bienes relaciones	220
Una nueva representación de la sociedad: Red	221
Un nuevo código simbólico para la sociedad postmoderna	223
Consideraciones finales	224
BIBLIOGRAFÍA	225