

Introducción .....	9
I. LA PRENSA EN CRISIS .....	13
1. Nueva consideración de los medios y su función política .....	13
1.1 El panorama de los medios y la insuficiencia de los planteamientos liberales clásicos .....	13
1.2 La reacción en los países democráticos: el Informe Hutchins .....	14
1.3 Las alternativas en los regímenes autoritarios y totalitarios. La crítica al colonialismo informativo .....	17
2. El liderazgo de lo audiovisual .....	18
2.1 La consolidación de la televisión como eje del negocio comunicativo y de los grandes grupos de comunicación .....	18
2.2 Los avances técnicos .....	24
3. La transformación del periodismo impreso en electrónico .....	25
3.1 La pérdida de lectores .....	25
3.2 La crisis de las revistas gráficas y la consolidación de los grandes títulos .....	26
3.3 La prensa de calidad y los diarios baratos de gran tirada .....	27
3.4 El cambio técnico de la tradicional industria impresa .....	28
4. La comunicación persuasiva alcanza nuevos públicos .....	29
4.1 Guerra Fría y propaganda .....	29
4.2 Las nuevas formas de persuadir .....	32

5. Las denominadas nuevas tecnologías de la información y de la comunicación .....	35
5.1 Conversión de los tradicionales en medios electrónicos .....	35
5.2 La fibra óptica y la revolución de lo audiovisual .....	37
5.3 El progresivo protagonismo de Internet .....	39
II. DESARROLLO DEL PERIODISMO.	
EL PASO A LA PRENSA ELECTRÓNICA Y DIGITAL (1945-...) .....	41
1. Reconstrucción de la prensa y los efectos de la II Guerra Mundial .....	41
1.1 Los efectos de la II Guerra Mundial: vencedores y vencidos .....	41
1.2 La «desnazificación» de la prensa alemana .....	44
1.2.1 La hora cero .....	44
1.2.2 El dilema de la nueva organización en Alemania .....	46
1.2.3 La zona informativa: «Die Neue Zeitung» .....	52
1.2.4 La recuperación de la libertad de prensa en Alemania .....	52
1.3 Francia en crisis con la guerra .....	55
1.3.1 La prensa francesa antes de la liberación .....	55
1.3.2 Prohibición y depuración de la antigua prensa francesa colaboracionista .....	58
1.3.3 La aparición y éxito de <b>Le Monde</b> .....	60
1.3.4 Multiplicación de periódicos en Francia después de la contienda .....	63
1.3.5 Declive acusado de la prensa francesa .....	64
1.4 La prensa británica en la posguerra .....	66
1.4.1 La continuidad .....	66
1.4.2 Cambios en los periódicos de Gran Bretaña .....	67
1.5 Los cambios en Italia .....	68
1.5.1 El periodismo italiano tras la liberación .....	68
1.5.2 La complicada evolución de <b>Il Corriere della Sera</b> .....	69
1.5.3 Los periódicos en la República de Italia .....	70
1.5.4 La normalización del periodismo italiano .....	70
1.6 La prensa después de la Guerra en Estados Unidos .....	71

---

2.	Los años de las crisis en los países capitalistas .....	72
2.1	Los movimientos críticos .....	72
2.1.1	El periodismo estadounidense en la década de los 60 .....	74
2.1.2	El triunfo de la prensa y la crisis de credibilidad de los setenta en Estados Unidos .....	76
2.2	La prensa en Francia desde los años 60 .....	78
2.3	La nueva prensa de Springer en la República Federal Alemana .....	79
2.4	La prensa británica en unos cambiantes años .....	81
2.5	El panorama del periodismo italiano desde 1970 .....	82
3	La caída del comunismo y el cambio del mapa mundial .....	84
3.1	La transformación del periodismo impreso en Estados Unidos .....	86
3.1.1	Los años de Reagan .....	86
3.1.2	La prensa estadounidense en un nuevo escenario internacional .....	87
3.2	El ascenso de Rupert Murdoch .....	89
3.2.1	La trayectoria de Rupert Murdoch .....	89
3.2.2	El Gobierno de la «Dama de Hierro» y la revolución de Wapping .....	90
3.2.3	La prensa británica en los años ochenta .....	92
3.3	Algunas características del periodismo alemán en las últimas décadas .....	93
4.	La digitalización del periodismo impreso .....	95
4.1	Estados Unidos y su prensa .....	96
4.1.1	Visión panorámica de la prensa estadounidense a finales del siglo XX .....	96
4.1.2	Los últimos años: el reto tecnológico en Estados Unidos .....	99
4.2	Cambios en otros países .....	102
4.2.1	Evolución del periodismo británico hasta la actualidad .....	102
4.2.2	La competencia en Italia .....	105
4.2.3	Fuerte crisis en Francia .....	106

4.2.4 Reconstrucción alemana .....	107
5. Breve resumen de la historia del periodismo en Hispanoamérica .....	109
5.1 Desde los orígenes de la imprenta hasta la Independencia .....	109
5.2 Desde la Independencia hasta mediados del siglo XX .....	110
5.3 La concurrencia de medios y situación actual .....	113
6. Evolución de la comunicación en la España reciente .....	114
6.1 Los antecedentes históricos inmediatos (1939-1975) .....	114
6.2 La vuelta de la democracia y un nuevo panorama informativo (1975-1982) .....	121
6.3 Los socialistas y su intento de cambiar el país (1982-1988) .....	123
6.4 La creación de grandes grupos e importancia de la televisión (1989-2000) .....	125
6.5 La digitalización (2000-...) .....	127
Bibliografía .....	129