

# Sumario

<b>o. Democracia, ultracuerpos y cajas negras</b> . . . . .	11
o.1. Democracia poseída . . . . .	11
o.2. ¿Pero es fascista la extrema derecha? El asunto de las cajas negras . . . . .	14
<b>1. Cómo es la propaganda neoliberal en la propaganda de ultraderecha y en la otra</b> . . . . .	19
1.1. Neoliberalismo y ultraderecha . . . . .	19
1.2. El Estado . . . . .	20
1.2.1. ¿Por qué lo odian los neoliberales? . . . . .	20
1.2.2. ¿Cómo denigra la propaganda al Estado? . . . . .	24
1.2.3. Libertad, competencia, responsabilidad. . . . .	28
1.2.3.1. El discurso para los de arriba: la libertad [29].	
1.2.3.2. La libertad <i>redneck</i> [31]. 1.2.3.3. El discurso para los de abajo: libre competencia, responsabili- dad, eficiencia [32]. 1.2.3.4. Modelos, estigmatiza- ción y sucedáneos [35].	
<b>2. Los ejes de la propaganda de ultraderecha</b> . . . . .	41
2.1. La situación de emergencia y excepción . . . . .	42
2.2. Los bulos ( <i>fake news</i> ) y la desinformación. No se miente solo para engañar . . . . .	44
2.2.1. Palabras para las emociones, no para los hechos . .	44
2.2.2. La confusión . . . . .	48
2.2.3. Los bulos ( <i>fake news</i> ). . . . .	49

2.3. La trampa de la democracia directa. El pueblo y la élite corrupta . . . . .	54
2.3.1. La democracia directa . . . . .	54
2.3.2. ¿La democracia directa es una trampa porque la gente es tonta y se deja manipular? El Día de la Marmota y los simulacros de incendios . . . .	56
2.3.2.1. Telépatas manipulados [56]. 2.3.2.2. El individuo piensa, la masa no. Y todos somos las dos cosas [59].	
2.4. Derechos, instituciones y vividores. El corazón de la élite corrupta. . . . .	61
2.4.1. El incordio de los derechos y los servicios públicos . . . . .	61
2.4.2. La élite corrupta y nuestros derechos. . . . .	64
2.5. Acción por la acción, negacionismo y desprecio del conocimiento. El héroe <i>low cost</i> . . . . .	66
2.5.1. La mentira y el negacionismo. . . . .	67
2.5.2. La acción por la acción . . . . .	69
2.5.3. El héroe de poca monta (elitismo colectivo) . . . . .	72
2.6. Humildad y lucha. . . . .	74
2.6.1. Humildad y rebeldía. . . . .	74
2.6.2. Legítima defensa. . . . .	76
2.6.3. Aporofobia, igualdad y falsa exigencia . . . . .	77
2.6.4. Racismo y odio grupal. «Tudo o que não presta». .	79
2.7. Provocación . . . . .	83
2.7.1. Refuerzo grupal. . . . .	83
2.7.2. Sacar de quicio al rival. . . . .	87
2.7.3. Provocación y jóvenes. Un recuerdo para <i>Blade Runner</i> . . . . .	88
2.7.3.1. Jóvenes [88]. 2.7.3.1. Androides soñando con ovejas eléctricas [90].	
2.8. Tener parte de razón . . . . .	93
2.9. El elemento compulsivo: nación y religión . . . . .	97

2.9.1. El elemento compulsivo en la acción colectiva . . .	97
2.9.2. La nación . . . . .	98
2.9.3. La religión . . . . .	101
2.10. Rojipardos, choque cultural y corrección política . . . . .	104
2.10.1. Idea general . . . . .	104
2.10.2. El pasado perdido que nunca existió y el caballo de Troya de la tradición. . . . .	105
2.10.2.1. Nostalgia de mundos idos. Que eran peores [105]. 2.10.2.2. El sentido común contra la evidencia numérica (con un recuerdo para la violencia de gé- nero) [110]. 2.10.2.3. El vientre de la tradición [115].	
2.10.3. <i>Izquierda Viriato</i> , corrección política y guerra cultural . . . . .	117
2.10.3.1. Error de diagnóstico [119]. 2.10.3.2. Activis- mos erráticos [122].	
2.10.4. Corrección política y choque cultural . . . . .	126
2.10.5. Impacto de los rojipardos. . . . .	131
<b>3. Cómo enfrentar la propaganda ultra . . . . .</b>	<b>135</b>
3.1. Preliminares de estilo. Comunicación, honestidad y algunos valores de la democracia que no lo son . . . . .	135
3.1.1. No hay políticas bien hechas y mal comunicadas. .	135
3.1.2. Comunicar, no expresarse. . . . .	138
3.1.3. Verdad y avaricia cognitiva. Dos valores en el debate público que no lo son. . . . .	140
3.1.3.1. Decir la verdad sin más [140]. 3.1.3.2. Razo- nar con avaricia cognitiva [142].	
3.2. Humildad, rebeldía, superioridad . . . . .	146
3.2.1. Ideología, grandes principios, pequeños problemas y personalización . . . . .	148
3.2.2. Egoísmo y rebeldía . . . . .	150
3.2.3. Choque cultural y tradiciones . . . . .	155
3.2.4. Transversalidad. . . . .	161

3.3. Los bulos, la provocación y el argumento <i>ad hominem</i> . .	163
3.3.1. La excepción consiste en que sea virtud lo que normalmente es vicio. . . . .	163
3.3.2. El argumento <i>ad hominem</i> . Los fachas adoran que los insultes, pero odian que los describas. . .	164
3.3.3. El bulo. . . . .	167
3.3.4. Y la provocación. . . . .	171
3.4. Patria y religión . . . . .	173
3.4.1. La nación . . . . .	173
3.4.1.1. La nación es inevitable, la nación sobreac-	
tuada es un error [173]. 3.4.1.2. La nación y la propa-	
ganda [178].	
3.4.2. La religión . . . . .	183
3.5. El léxico . . . . .	188
3.5.1. Lenguaje, no metalenguaje . . . . .	189
3.5.2. El rescate de palabras que también son nuestras . .	190
3.5.3. Las palabras que son tuyas y no tenemos interés en usar . . . . .	192
3.5.4. Pulir y humanizar las palabras propias. . . . .	193
<b>Bibliografía</b> . . . . .	195