

ANNIE ZALESKI

A black and white photograph of Lady Gaga in profile, facing right. She has short, light-colored hair with bangs and is wearing a dark, possibly black, outfit. Her right hand is raised to her hair, with black nail polish visible. A high-heeled shoe is balanced on her head. The background is a solid, dark grey.

Lady Gaga

BLUME

APLAUSO

Para los amantes de la música en mi vida: mis padres y mi marido Matt.



Título original
Lady Gaga. Applause

Diseño

Sarah Pyke

Traducción

Rosa Cano Camarasa

Revisión de la edición en lengua española

Llorenç Esteve de Udaeta

Historiador de música

Coordinación de la edición en lengua española

Cristina Rodríguez Fischer

Primera edición en lengua española 2023

© 2023 Naturart S.A. Editado por BLUME
Carrer de les Alberes, 52, 2.º (Vallvidrera)
08017 Barcelona

Tel. 93 205 40 00 e-mail: info@blume.net

© 2023 Palazzo Editions, Londres

© 2023 del texto Annie Zaleski

ISBN: 978-84-19499-03-5

Depósito legal: B. 20083-2022

Impreso en Dubái

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización por escrito del editor.

WWW.BLUME.NET



ANNIE ZALESKI

Lady Gaga

BLUME

APLAUSO



Contenido	Introducción	06
	El inicio	12
	Convertirse	24
	en Lady Gaga	
	Just Dance	40
	The Fame Monster	68
	Born This Way	90
	Devolver	110
	ARTPOP	118
	Cheek to Cheek	142
	Joanne	156
	Ha nacido una	176
	estrella de cine	
	Chromatica	192
	Re-Born This Way	206
	Discografía	215
	Créditos de	224
	las imágenes	
	y fuentes	



Doble página anterior: Lady Gaga actúa en Lollapalooza el 6 de agosto de 2010, en Grant Park, Chicago (Illinois).

Página anterior: espectacular a su llegada a los Brit Awards de 2010.

«Como el ying y el yang. Así es como me siento. Me siento dividida. Siento una dicotomía dentro de mí. Estoy preparada para el futuro, pero lloro por el pasado».

LADY GAGA

El impulso de su carrera siguió creciendo cuando el calendario entró en 2010. No solo *The Fame* alcanzó el número dos en la lista de álbumes *Billboard* 200 a mediados de enero, sino que el EP independiente que había lanzado, titulado *The Fame Monster*, con ocho temas nuevos, también llegó a los top 10 esa misma semana.

Volvió a los Brit Awards en 2010 como artista en solitario, luciendo un antifaz de encaje y una peluca a lo María Antonieta que parecía un perfecto algodón de azúcar. Primero dedicó una delicada versión de piano de «Telephone» a la memoria de uno de sus ídolos, el diseñador de moda Alexander McQueen, y luego subió los ritmos eléctricos para una versión vanguardista de «Dance In The Dark». El 31 de enero, obtuvo sus dos primeros Grammy Awards: Mejor Álbum Dance/Electrónica por *The Fame* y Mejor Grabación Dance por «Poker Face».

Además, Lady Gaga encabezó la gala de premios con una actuación de escándalo. Ataviada con una malla de Armani de color verde mar, con hombros abombados y aletas en la cadera —que la hacían parecer un enigmático pez—, bailó primero «Poker Face» y luego cantó a dúo con Elton John su «Speechless» y «Your Song» de Elton. En la última parte de su actuación en los Grammy, tocó un piano Baldwin personalizado por Terence Koh, con unos brazos con manos en forma de garra que sobresalían de la parte superior. Aunque el instrumento parecía sacado de una película de terror —como, por ejemplo, zombis recién acuñados levantando los brazos del suelo—, los brazos representaban en realidad a sus fans. La decoración tenía un profundo significado, ya que el éxito de ventas de Lady Gaga en 2009 la había ayudado a empezar a acumular un ejército de fieles seguidores apodados «Little Monsters» («pequeños monstruos»).

Todas las grandes estrellas del pop tienen una base de fans con un simpático apodo: Taylor Swift tiene Swifties, BTS tiene ARMY, Ariana Grande tiene Arianators, Katy Perry tiene KatyCats, Beyoncé tiene la Beyhive. Sin embargo, a raíz de *The Fame*, la base de fans de los Little Monsters empezó a crecer y a tomar vida propia. Las

EL VESTIDO DE CARNE

Ningún debate sobre los estilismos de Lady Gaga está completo sin una profunda inmersión en el vestido de carne que llevó en los MTV Video Music Awards de 2010. Un atuendo tan horrible que tiene su propia y extensa entrada en Wikipedia, que provocó una gran polémica, pero también cimentó su legado como una de las *fashionistas* más aventureras de todos los tiempos. Después de todo, a nadie más que a Lady Gaga se le ocurriría ir a una entrega de premios vestida de pies a cabeza con carne cruda: botas de plataforma gruesas, un vestido asimétrico, una graciosa boina y un bolso.

Incluso sin ese atuendo, Lady Gaga habría causado sensación en esta edición de los MTV Video Music Awards. Durante la gala, presentó un adelanto de la canción que daba título a su siguiente álbum, *Born This Way*, y a lo largo de gran parte de la noche lució radiante con modelos de Alexander McQueen y Giorgio Armani. El diseñador argentino Franc Fernández y la estilista de Lady Gaga, Nicola Formichetti, supervisaron el vestido de carne, su tercer y último atuendo de la noche.

Ya había un precedente de su traje de carne, ya que lució un «bikini de carne» en la portada de la revista *Vogue Hommes Japan*. Sin embargo, este concepto carnívoro de dieciséis kilos de carne se elaboró en una semana y se hizo con matambre, un corte de carne de vacuno en filetes finos que Fernández compró en la carnicería favorita de su familia en Granada Hills (California). La carne fue una ganga, con un precio aproximado de ocho dólares el kilo. «Tuvimos un gran debate sobre si olería o se pudriría bajo los focos —explicó Fernández a *MTV News*—. La propia Gaga dijo que olía bien, porque olía a carne. Elegí los cortes adecuados para que el vestido aguantase bien.

Efectivamente, el matambre no es una carne sangrienta ni huele mal, y eso le gustó a Fernández, aunque el estilismo del vestido planteó algunos retos. «Trabajar con carne como material requiere hacerlo en el último momento», explicó a *StyleList*; de hecho, el vestido tuvo que ser reconstruido y cosido sobre Lady Gaga. «Sabía que el vestido sería una de las piezas increíbles que Gaga llevaría esa noche —comentó a *Huffington Post*—. Está muy bien hecho y le quedaba muy bien, tanto delante como fuera de las cámaras. No tuvo oportunidad de probárselo antes. La única vez que se lo puso fue para los Video Music Awards. Solo cuando lo vi en el monitor supe que sería una sensación».

Verdaderamente Lady Gaga causó impresión ataviada con el vestido de carne cuando aceptó el premio al Vídeo del Año de manos de Cher. «Jamás pensé que le pediría a Cher que sostuviera mi bolso de carne», dijo Gaga en su discurso. Cher



Superior y página siguiente: en los MTV Video Music Awards de 2010 con el ya legendario vestido de carne.



acabó aprobando el atrevido movimiento y tuiteó: «La forma en que estaba cortado y cómo se ajustaba a su cuerpo era ¡INCREÍBLE! ¡El bolso de carne fue una genialidad! Como pieza de arte ¡asombroso! Sin juicio moral».

Como era de esperar, el vestido de Lady Gaga no pretendía ser un gesto a favor de los derechos de los animales, sino que significaba algo más profundo, explicó la estrella del pop a Ellen DeGeneres durante una entrevista tras los premios. Tenía que ver con las personas que la acompañaron a los premios esa noche: exmilitares estadounidenses que fueron dados de baja debido a la política de «Don't Ask, Don't Tell» («No preguntes, no digas»): «Es algo devastador para mí saber que mis fans homosexuales [...] sienten la opresión del gobierno sobre ellos. En realidad, esa es la razón por la que he llevado la carne esta noche».

Lady Gaga aclaró a DeGeneres que no pretendía «faltar al respeto a los veganos o a los vegetarianos» con el atuendo. «Como sabéis, soy la persona que menos juicios de valor hago en el mundo. Tiene muchas interpretaciones, pero para mí esta

noche es [decir]: si no defendemos lo que creemos, si no luchamos por nuestros derechos, muy pronto vamos a tener los mismos derechos que la carne de nuestros huesos». (DeGeneres, que es vegana, le regaló en broma a Lady Gaga prendas confeccionadas con col para que estuviera preparada «la próxima vez que quieras posar en bikini en algún sitio», bromeó).

Como era de esperar, la organización PETA (Personas por el Trato Ético de los Animales) no se creyó la explicación de Gaga, y condenó rápida y severamente su atuendo. «Llevar un vestido hecho con recortes de vacas muertas es lo bastante ofensivo como para suscitar comentarios —declaró la organización en un comunicado—. Pero alguien debería susurrarle al oído que hay más gente a la que le molesta la carnicería que a la que le impresiona, y eso significa que muchos jóvenes no comprarán sus discos si sigue con estas cosas».

El vestido se conservó como cecina y posteriormente se expuso en el Rock and Roll Hall of Fame en Cleveland (Ohio), como parte de la exposición «Women Who Rock: Vision, Passion, Power». Hacerlo realidad para la exposición fue laborioso: según *Los Angeles Times*, el museo habría pagado 6000 dólares al taxidermista Sergio Vigilato para que preparara cuidadosamente el vestido y pudiera ser expuesto.

«Lo primero que pregunté fue: ¿dónde está el vestido? Esta cosa ya podría tener gusanos», le confesó Vigilato al periódico, recordando cuando le pidieron que manipulara el vestido. «Entendí que decían que estaba en una estancia con aire acondicionado. Les dije que se aseguraran de introducirlo en un congelador». Por suerte, entonces estaba congelado, aunque, por desgracia, en algún momento había comenzado a descomponerse y había empezado a oler. Vigilato pasó meses limpiando y conservando la carne para que estuviera lista para el museo.

Lady Gaga llevó una réplica del vestido, pero sin carne, en la gira *Born This Way Ball* cuando cantó «Americano» y «Poker Face». Y aunque la exposición en el Rock Hall fue un logro, recibió un honor aún mayor: «Weird Al» Yankovic escribió una canción paródica sobre ella, «Perform This Way», y llevó una versión del vestido de carne en el vídeo del tema.





Más preocupantes fueron algunas partes de un concierto único en marzo de 2014 dentro de una gigantesca máquina expendedora de Doritos situada en el festival de música South by Southwest (SXSW). El festival suele tener un ambiente ligeramente desquiciado, de vacaciones estudiantiles; la actuación de Lady Gaga no fue una excepción. Durante una versión electro-rock de «Swine», se sentó detrás de una batería y gritó hasta quedarse ronca. A medida que avanzaba la canción, una artista llamada Millie Brown, conocida por vomitar en sus actuaciones (de verdad), se metió los dedos en la garganta y vomitó un líquido verde brillante sobre Lady Gaga. Más tarde, la pareja acabó haciendo equilibrios sobre un cerdo

que giraba con una manzana en la boca; Brown volvió a forzar el vómito sobre Lady Gaga, que estaba tumbada gritando: «¡Vete a la mierda, música pop! ¡Esto es ARTPOP! Libérate!».

La estrella del pop Demi Lovato enseguida consideró que la actuación «daba glamur» a los desórdenes alimenticios, aunque Brown rebatió esa idea. «Puedo entender que la gente haga esa

Página anterior: Lady Gaga en la gira ArtRave: The ARTPOP Ball en el Madison Square Garden de Nueva York, el 13 de mayo de 2014. **Superior:** en el escenario del Staples Center el 21 de julio de 2014 en Los Ángeles (California).

Lady Gaga, una de las artistas que más discos ha vendido, ha puesto el listón musical muy alto. Desde *The Fame* (2008), su primer álbum, ha vendido más de 124 millones de discos y ha cosechado numerosos premios, entre ellos doce Grammy, tres Brit Awards y dieciocho MTV Music Video Awards. Pero ella es mucho más que una cantante.

Al frente de la Haus of Gaga —un círculo de creativos muy unido entre bastidores—, Lady Gaga es una artista de la *performance* como no hay otra; sus estilismos e innovaciones vanguardistas la distinguen como la inconformista por antonomasia. Recientemente, se ha reinventado como magistral intérprete de jazz, formando un dúo con el legendario cantante Tony Bennett en *Cheek to Cheek* (2014) y *Love For Sale* (2021), y también ha demostrado que es una actriz consumada en papeles protagonistas en *A Star Is Born* (*Ha nacido una estrella*, 2018) y *House of Gucci* (*La casa Gucci*, 2021). Y con su defensa de los derechos LGTBI+ y la defensa activa de la tolerancia a través de la Born This Way Foundation, cofundada con su madre Cynthia Germanotta en 2011, está claro por qué sus fans la adoran.

Lady Gaga: Aplauso es la celebración de una verdadera artista de nuestro tiempo. Ilustrado con impresionantes fotografías y apartados de moda complementarios, este exhaustivo libro sigue la carrera de Lady Gaga, en constante evolución y a menudo impredecible, y es testimonio de sus numerosos talentos. Imprescindible para los Little Monsters («pequeños monstruos») de todo el mundo.

ANNIE ZALESKI es una premiada periodista y escritora afincada en Cleveland (Ohio). Ha colaborado con publicaciones como *Rolling Stone*, *NPR Music*, *The Guardian*, *Salon*, *Time*, *Billboard* y *Los Angeles Times*, entre otras.

