

**Carmen Parra Rodríguez**  
**Olga Lasaga**  
**Javier Barraycoa**

DIRECTORES

# **Hacia una tercera edad activa**

**LONGEVIDAD, CALIDAD DE  
VIDA Y TECNOLOGÍA**

**JIB**  
BOSCH EDITOR

En la actualidad, un 20 % de la población es mayor de 65 años existiendo la previsión de que en 2050 se triplicará el número de personas mayores de 80 años. Estos datos suponen un reto demográfico sin precedentes que abre la vía a nuevos mercados. En este contexto surge la Economía Plateada (*Silver Economy*), que engloba los nuevos modelos de atención que traen consigo negocios emergentes que buscan mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

Ante este panorama junto a las opciones puramente asistenciales y relacionadas con la salud, se abren nuevas vías de negocio relacionadas con el ocio y la calidad de vida de estas personas que disponen de más tiempo libre y recursos para disfrutarlos.

En este sentido, la economía deberá buscar espacios accesibles e intergeneracionales que apoyen los nuevos modelos de convivencia en las que las empresas y operadores sociosanitarios tengan un papel protagonista respecto al reto demográfico. Para ello este libro aborda cuestiones relacionadas con los nuevos modelos de atención centrados en la persona, la Responsabilidad Social Corporativa y la contribución de las nuevas tecnologías que permitan afrontar los cambios que están sucediendo y responder a las necesidades de las personas mayores, ofreciendo productos y servicios adaptados a sus necesidades.



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO  
«Paz, Solidaridad y  
Diálogo Intercultural»,  
Universitat Abat Oliba CEU



Universitat  
Abat Oliba CEU

Càtedra d'Economia Solidària



CEU

Observatorio Laboral  
Universitat Abat Oliba



ISBN: 978-84-19045-56-0



9 788419 045560

# Hacia una tercera edad activa: longevidad, calidad de vida y tecnología

**Carmen Parra Rodríguez**  
**Olga Lasaga**  
**Javier Barrycoa**

DIRECTORES

2022  
Barcelona




Estudio realizado en el marco del Proyecto de investigación precompetitivo CEU-Banco Santander B920PR04, titulado: Oportunidades para las Fintech Sociales en el entorno de las Smart City.

© MAYO 2022 CARMEN PARRA RODRÍGUEZ  
OLGA LASAGA  
JAVIER BARRAYCOA  
DIRECTORES

© MAYO 2022  **BOSCH**  
EDITOR  
**Librería Bosch, S.L.**  
<http://www.jmboscheditor.com>  
<http://www.libreriabosch.com>  
E-mail: [editorial@jmboscheditor.com](mailto:editorial@jmboscheditor.com)

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

ISBN papel: 978-84-19045-56-0  
ISBN digital: 978-84-19045-57-7  
D.L.: B 7881-2022

**Diseño portada y maquetación:** CRISTINA PAYÁ  +34 672 661 611

*Printed in Spain* – Impreso en España

# Índice

Presentación .....	11
<b>Carmen Parra Rodríguez</b>	
 <b>CAPÍTULO I</b>	
Una nueva empleabilidad: retos y oportunidades ante la longevidad .....	15
<b>Javier Barrycoa, Olga Lasaga, Raimon Cirera</b>	
1. Introducción .....	16
2. Un nuevo paradigma: la ciudadanía senior.....	17
3. Propuestas sobre la empleabilidad en este nuevo paradigma.....	20
4. Historias de éxito.....	24
5. Conclusiones .....	30
6. Bibliografía .....	31
 <b>CAPÍTULO II</b>	
<i>Silver Economy</i> , los mayores como motor de la economía del futuro: consecuencias en el sector financiero, retos y oportunidades .....	37
<b>José Luis Ortuño Cámara</b>	
1. Introducción .....	38
2. Objetivos .....	39
3. Situación actual y expectativas <i>Silver Economy</i> .....	39
3.1. En España .....	40
3.2. En Europa .....	41
4. Evolución reciente sector financiero en España.....	42
4.1. Sistema financiero tradicional.....	42
5. Nuevas iniciativas en el sector Bancario: las Fintech .....	54

5.1.	La Brecha Digital .....	57
5.2.	Inversión de impacto .....	60
5.3.	Inversión de impacto orientada a la <i>Silver Economy</i> .....	65
6.	Iniciativas para la inversión colectiva en la <i>Silver Economy</i> .....	67
7.	Conclusiones.....	69
8.	Bibliografía .....	71

### **CAPÍTULO III**

Vivir más y mejor: El impacto de las blue zones en la longevidad y calidad de vida de las personas.....	77
<b>Rogelio Garcia Contreras, Sol Halle</b>	

1.	Introducción .....	78
2.	Longevidad, desarrollo y prosperidad .....	82
3.	La innovación social y la replica de zonas azules .....	86
4.	Percepciones sobre desarrollo, prosperidad y calidad de vida .....	96
5.	La innovación social como instrumento para replicar las zonas azules .....	98
6.	Bibliografía .....	105

### **CAPÍTULO IV**

Personas Mayores y Tecnologías de la Información y Comunicación: Aporte a la Calidad de Vida.....	111
<b>Karina Gatica Chandía, María Isabel Zavala Rubilar, Karina Arias Díaz</b>	

1.	Introducción .....	113
2.	Aproximación a la comprensión del envejecimiento y la vejez....	114
3.	Acceso y uso de TIC's en personas mayores .....	117
4.	Metodología .....	119
5.	Principales resultados.....	121
6.	Discusión.....	126
7.	Conclusiones .....	128
8.	Bibliografía .....	129

**CAPÍTULO V**

Envejecimiento y <i>Smart City</i> en España .....	133
<b>Marc Giménez Bauchmann, Carmen Parra Rodríguez</b>	
1. Introducción .....	134
2. Envejecimiento y ciudad inteligente .....	136
3. Metodología aplicable al proyecto de Vancouver .....	139
4. El ejemplo de España .....	142
4.1. Soluciones tecnológicas en España para ayudar a las personas mayores .....	143
5. Conclusiones .....	147
6. Bibliografía .....	148

**CAPÍTULO VI**

Los desafíos del modelo <i>Smart City</i> para las personas mayores en contextos de pandemia. El caso de Santiago de Chile.....	151
<b>Carlos Lange Valdés</b>	
1. Introducción. El modelo <i>Smart City</i> en Santiago de Chile.....	152
2. Oportunidades, Problemáticas y Desafíos en el Contexto de COVID-19.....	156
3. La pandemia por COVID-19 como punto de inflexión .....	159
4. Reflexiones Finales: relevancia de una inteligencia urbana situada.....	162
5. Bibliografía .....	164

**CAPÍTULO VII**

<i>Active Digital Living</i> para mejorar las relaciones intergeneracionales y la salud de las personas mayores .....	167
<b>Carmen Parra Rodríguez</b>	
1. Introducción .....	168
2. Contexto.....	169
3. Perspectiva socioafectiva y psicosocial del envejecimiento .....	171
4. Los determinantes que afectan al envejecimiento activo.....	173

5.	El impacto positivo de la digitalización en las personas mayores	174
6.	El uso de las TIC entre las personas mayores .....	175
7.	Experiencias digitales para mejorar la calidad de vida de las personas mayores .....	178
7.1.	Digitalización para mejorar el envejecimiento activo: <i>Active Digital Living</i> .....	179
7.2.	El impacto del <i>Active Digital Living</i> en la calidad de vida de las personas mayores .....	181
8.	Conclusión .....	185
9.	Bibliografía .....	185



# Presentación

**Carmen Parra Rodríguez**

Directora de la Cátedra UNESCO Paz, Solidaridad y Diálogo Intercultural  
Universidad Abat Oliba CEU

No hay duda de que las ciudades del futuro se convertirán en ciudades inteligentes, sin embargo, la mayoría de los proyectos existentes en la actualidad se centran principalmente en aspectos tecnológicos. Algunos expertos han criticado este enfoque y señalan que si realmente queremos ciudades de futuro que nos ofrezcan una mejor calidad de vida, los proyectos deben estar enfocados a la ciudadanía y sus necesidades, contando para ello con el progresivo envejecimiento de sus habitantes.

En este sentido, es una realidad que el mundo está en proceso de envejecimiento, así por ejemplo el número de personas de más 60 años de la población mundial era del 11% en 2006 y será del 22% en 2050. Para entonces, habrá más personas mayores que niños (de 0 a 14 años) por primera vez en la historia de la humanidad.

A medida que aumenta la esperanza de vida, el porcentaje de población anciana que vivirá en estas ciudades del futuro aumentará en consecuencia, siendo importante tener en cuenta este dato a la hora de diseñar el urbanismo para estas ciudades, a fin de garantizar que sean amigables con las personas mayores. De lo contrario, estaríamos ignorando las necesidades de una parte importante de la población.

No hay que olvidar en este sentido, que en 1990, la población mundial mayor de 60 años equivalía al 9,2% de la población total. En 2013, la cifra ya era del 11,7% (alrededor de 841 millones de personas) y Naciones Unidas estima que para el año 2050, habrá más de 2 mil millones de personas mayores en todo el mundo.

Paralelamente a esta tendencia global hacia el envejecimiento, existe otro dato que implica la migración de esta población hacia las zonas urbanas. Las megaciudades, es decir, ciudades con más de 10 millones de habitantes se multiplicaron por diez durante el siglo XX, lo que representó el 9% de la población urbana mundial. El número y la proporción de habitantes urbanos seguirán aumentando durante las próximas décadas, estando previsto que para 2030, aproximadamente tres de cada cinco personas en el mundo vivirán en ciudades. Esto quiere decir que las zonas rurales se están despoblando, mientras que los centros urbanos no paran de crecer, lo que implica que, si no se revierte la tendencia (y es poco probable que esto suceda), en 2050 una gran parte de esta población de 2 mil millones de ancianos se concentrará en las grandes ciudades. De ahí que muchos expertos destaquen cada vez más la importancia de que las ciudades del futuro estén diseñadas para todas las edades, incluidas las personas mayores, una población olvidada en la toma de decisiones tanto del sector público como privado.

No obstante, y debido a los avances tecnológicos que se han producido en las últimas décadas, el uso de la tecnología inteligente se está considerando cada vez más como una posible solución para afrontar algunos de los retos relacionados con el envejecimiento de los habitantes de la ciudad.

Aparece así el concepto de ciudades inteligentes (*Smart Cities*) para referirse a áreas urbanas que utilizan ampliamente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al servicio de la ciudadanía, reduciendo costes, mejorando los servicios e involucrando a los ciudadanos en la gobernanza local. Las tecnologías de ciudades inteligentes se basan en gran medida en el análisis de Big Data y en el Internet de las cosas para mejorar la calidad de vida a sus habitantes. Sin embargo, cada vez tenemos más tecnología, pero muchas veces nos olvidamos de adaptar esta tecnología a las personas mayores, por lo que, en lugar de facilitarles la vida, en ocasiones se les complica aún más.

No obstante, las poblaciones urbanas utilizan productos electrónicos de consumo, incluidas las computadoras, existiendo en la actualidad una visión de ciudad inteligente, que concibe a las personas mayores como integradas en comunidades urbanas intergeneracionales capaces de crear nuevas situaciones de participación reconfigurando los escenarios impulsados por las nuevas tecnologías a sus intereses y prácticas sociales.

En este sentido, son muchas las experiencias que se están desarrollando dentro de las ciudades en busca de una mejora en la calidad de vida de las personas mayores. Se trata de romper barreras que permitan relacionarse con los demás y con las nuevas generaciones buscando reconstruir lazos sociales que rompan el aislamiento que los desconecta con las nuevas generaciones.