

Índice

Prólogo

Pasado, presente y futuro del periodismo 11

La edad de oro del periodismo 19

- El *apagón informativo* de Nueva York 21
- Dos semanas con la dueña de *The Washington Post* 25
- Las entrevistas de Kay Graham con Mitterrand 37
- Una entrevista con el no tan fiero Ben Bradlee 42
- De cómo Murdoch le arrebató Dow Jones a los Bancroft 46
- “Poderosos y malditos”, los dietarios de un gran periodista 57
- Cambio de guardia en *The New York Times* 61
- ¿Quién será el nuevo director de *The Washington Post*? 65
- “Con y contra Trump vivíamos mejor” 68
- Los herederos del sobrio Hubert Beuve-Méry echan la casa por la ventana 71
- Catedrales con alma, nombre y apellidos: 140 años de *La Vanguardia* 74
- El heredero de Axel Springer, un terremoto llamado Mathias Döpfner 78
- Despegan los nuevos negocios de Bloomberg Media 82
- La sucesión de Rupert Murdoch y el futuro de News Corporation 86
- Casi medio siglo después, las primeras horas del Watergate 90
- La excepción de *The New Yorker* 94

- Abe Rosenthal, el mejor director en la historia de *The New York Times* 98
- El periodismo de análisis resiste a la crisis: el caso de *The Economist* 102
- Incunables impresos y digitales 106
- Quioscos digitales, una alternativa de futuro 110
- Harold Ross y la mesa redonda del hotel Algonquin, gato incluido 114
- BuzzFeed, otro *déjà-vu* 120
- El secreto de Axios: “Escribir menos para decir más” 123
- El plan de los Smith para reinventar el “periodismo posnoticioso” 126
- Reader’s Digest*, la revista más leída del mundo, cumple cien años 129
- Sesenta años de *The Sunday Times Magazine* 133
- ¿Qué cambiará con el nuevo director de *The New York Times*? 137
- Los *Boletines de Guerra* de Júlio Mesquita 141
- La mala salud de hierro del papel en libros y librerías 145
- Cambio estratégico en Condé Nast: “Hacer periodismo, no revistas” 149
- Barry Sussman, *el carpintero* del caso Watergate 153
- Robert y Ghislaine Maxwell: “De tal palo tal astilla” 157
- Los nativos digitales ante “el deber ético de ganar dinero” 161
- El creciente valor de los contenidos periodísticos más allá del papel 165
- John Reith, el indómito escocés que hace cien años *inventó* la BBC 169
- La *pirámide invertida* frente a la cultura del clic 173
- Diez predicciones sobre el futuro del periodismo y el periodismo del futuro 177
- El necesario *arte de vender* suscripciones digitales 180
- La revista *Time* cumple cien años 184

- Una demanda puede acabar con los negocios de Rupert Murdoch en EE.UU. 188
- Para sorpresa de muchos, el diario *Libération* celebra medio siglo de vida 192
- El testamento de Joseph Pulitzer: una escuela y unos premios de periodismo 195
- El futuro se llama redacciones híbridas 199
- Joe Liebling, maestro del periodismo de inmersión 203
- ¿El nuevo *curalotodo* de la inteligencia artificial? 207
- Theodore H. White y la fórmula que revolucionó el periodismo electoral 211
- El legado periodístico de sir Harold Evans 215
- ¡Bienvenido, sir Mark Thompson! 219
- Recuerdos de Martin Baron, antiguo director de *The Washington Post* 223
- Jimmy Breslin y el oficio más viejo del mundo: “hacer la calle” 227
- La historia más reciente de *The New York Times* 232
- Tom Wolfe, Gay Talese, maestros del viejo y del nuevo periodismo 236
- Russell Baker: la mirada de un reportero, cronista y observador 240
- Los Chandler y el mejor diario de California 244
- Las agencias de noticias buscan nuevos modelos de ingresos 248
- Las revistas del futuro y el futuro de las revistas 251