

Tea Stilton

**EL SECRETO DE LES**  
**papallones**



*Estrella Polar*

**Tea Sisters**

Tea Stilton

**EL SECRET DE LES**  
**papallones**



*Estrella Polar*

El nom de Geronimo Stilton i Tea Stilton i tots els personatges i detalls relacionats amb ells són *copyright*, marca registrada i llicència exclusiva d'Atlantyc S.p.A. Tots els drets reservats. Es protegeixen els drets morals de l'autor.

Textos de Tea Stilton

Coordinació de textos de Chiara Richelmi / Atlantyc S.p.A.

Col·laboració editorial de Carolina Capria i Mariella Martucci

Coordinació editorial de Patrizia Puricelli

Editing de Daniela Finistauri i Benedetta Biasi

Direcció artística de Iacopo Bruno

Coberta de Barbara Pellizzari, Giuseppe Facciotto (disseny) i Flavio Ferron (color)

Disseny gràfic de Paola Berardelli / theWorldofDOT

Il·lustracions de les pàgines inicials i finals de Barbara Pellizzari (disseny) i Flavio Ferron (color)

Mapes de Caterina Giorgetti (disseny) i Flavio Ferron (color)

Il·lustracions interiors de Valeria Brambilla (disseny) i Francesco Castelli (color)

Coordinació artística de Flavio Ferron

Assistència artística de Tommaso Valsecchi

Grafisme de Chiara Cebraro

Idea original d'Elisabetta Dami

Títol original: *Il segreto delle farfalle dorate*

© de la traducció: 2021, Maria Dolors Ventós

© 2015-2018 - Mondadori Libri S.p.A. de PIEMME

[www.geronimostilton.com](http://www.geronimostilton.com)

© 2021, Editorial Planeta, S. A.

© 2021, de l'edició en llengua catalana: Edicions 62, S. A.

Estrella Polar, Av. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona

[www.estrellapolar.cat](http://www.estrellapolar.cat)

[info@estrellapolar.cat](mailto:info@estrellapolar.cat)

[www.geronimostilton.cat](http://www.geronimostilton.cat)

International Rights © Atlantyc S.p.A., Via Leopardi 8, 20123 Milà - Itàlia

[foreignrights@atlantyc.it](mailto:foreignrights@atlantyc.it) / [www.atlantyc.com](http://www.atlantyc.com)

Primera edició: març del 2021

ISBN: 978-84-18443-63-3

Dipòsit legal: B. 2.461-2021

Imprès a Catalunya

El paper utilitzat per a la impressió d'aquest llibre té la qualificació de **paper ecològic** i procedeix de boscos gestionats de manera **sostenible**.

Queda rigorosament prohibida sense autorització escrita de l'editor qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra, que serà sotmesa a les sancions establertes per la llei.

Podeu adreçar-vos a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 272 04 47). Tots els drets reservats.

Stilton és el nom d'un famós formatge anglès. És una marca registrada de l'Associació de Fabricants de Formatge Stilton. Per a més informació, [www.stiltoncheese.com](http://www.stiltoncheese.com).



## Un Lloc ESPECIAL

Quan va arribar a l'Illa de les Balenes per primera vegada i va **VEURE** l'imponent i majestuós edifici de la Universitat de Ratford, que sorgia al capdamunt del turó, al bell mig de l'illa, Colette va tenir la clara sensació que aquell era un lloc molt **especial**, diferent de tots els altres.

Quan, un dia que van sortir d'excursió, ho va **explicar** a les altres Tea Sisters, la va descriure així: «**una sensació.. UAU!**», i les seves amigues es van fer un tip de riure. Però al final, sense dubtar-ho gens ni mica, hi van estar d'**ACORD**. Estudiar a Ratford era una **AVENTURA** nova cada dia gràcies als professors, sempre disposats a



VESTIDES PER A UNA  
OBRA DE SHAKESPEARE



EL DIA DE LA GRAN  
IMMERSIÓ AMB EL  
SENYOR VAN KRAKEN



A PUNT PER AL  
TORNEIG DE FUTBOL  
SALA

**estimular** l'interès de tots els seus alumnes amb plantejaments **ORIGINALS**, divertits i apassionants. A Ratford, les Tea Sisters i els seus **amics** havien après els sonets de Shakespeare recitant-los en escena amb **VESTITS** d'època, havien descobert la fauna marina fent **IMMERSIONS** amb el professor



Van Kraken i havien participat en tornejos esportius amb estudiants provinents d'arreu del món.

I aquell dia, pel que semblava, la professora *Maribran* els havia preparat una lliçó força insòlita...

—**Ei, què passa?!** —va exclamar Pamela quan algú va apagar els **L·L·À·M·S** de l'aula on assistien a la classe de Comunicació.

Paulina va encendre la llanterna del mòbil per veure-s'hi.

—Mmm... no veig la professora...

—**No deu ser una broma, oi?** —va afegir Violet, desconfiada.

Just en aquell moment es va engegar el projector del fons de la sala i van començar a passar un munt d'imatges multicolors a la **PANTALLA** que hi havia instal·lada davant dels estudiants.

Al cap d'una estona, Violet va xiuxiuejar, perplexa:



—Noies, m'equivoco o això que veiem són **ESPOTS PUBLICITARIS?**

Davant dels ulls dels estudiants va passar **PUBLICITAT** de sabates, cotxes, perfums, joguines, aparells electrònics, galetes i molts més articles.

Quan es va acabar la **PROJECCIÓ** i es van encendre els llums de l'aula, la professora Maribran era dreta al costat de la seva taula.

I llavors va preguntar als alumnes:

—Algú de vosaltres em sabria explicar què acabem de **VEURE?**

—El que normalment no ens ve gens de gust veure quan mirem una **PEL·LÍCULA**

—va respondre Shen des del seu lloc, fent **RIURE** tota la classe.

La professora va assentir.

—Tens raó —va dir—. Sovint ens hi trobem **ESPOTS** publicitaris empipadors que ens voldríem saltar.

QUI M'HO SABRIA DIR?

Jo!

SEMBLA PUBLICITAT!

Uf!

No HO ENTENC...







—Però també n’hi ha de *molt bonics...*

—va replicar Colette—. L’estiu passat en veia sempre un de gelats... i cada vegada m’**EMOCIONAVA!**

—Ja sé quin vols dir! —va exclamar Pamela—. A mi també m’emocionava!

—**BEN DIT!** —va remarcar la professora—. Molts espots ens afecten d’una manera especial perquè en realitat el seu objectiu no

és **SOLAMENT** fer-nos comprar un producte, sinó que també són interessants i commovedors, i ens *relaten* una història molt bonica!

M’EMOCIONAVA!

A MI TAMBE!





La *professora Maribran* va prosseguir:

—No cal que un spot publicitari es **CONCENTRI** exclusivament en un producte: també pot comunicar un missatge o **TRANSMETRE** informació...

—És veritat! Fa poc que els **RATOLINS BLAUS** van enregistrar un clip per explicar la importància de la recollida selectiva de **RESIDUS** —va xiuxiuejar Nicky a les seves amigues, recordant una **iniciativa** de l'associació ecologista de què eren membres Paulina i ella.

—Exacte, i això és el que us vull proposar. Vull que **FILMEU** un spot promocional!

—va continuar la professora Maribran.





Tots els estudiants presents a l'aula la van **MIRAR** encuriósits.

La professora va aclarir-ho:

—Com que he **pensat** que el resultat seria millor si parleu d'una cosa que coneixeu bé i que us **estimeu**, la vostra tasca serà... fer un espot sobre l'Illa de les Balenes!