

# **El arte de presentar en público en la universidad**



## CONSEJO EDITORIAL IDP/ICE-OCTAEDRO

### **Dirección**

Teresa Pagès Costas (jefa de la Sección Universidad, IDP/ICE, Facultad de Biología, Universidad de Barcelona)

### **Coordinadora**

Anna Forés Miravalles (Facultad de Educación, Universidad de Barcelona)

### **Editor**

Juan León (director de la Editorial Octaedro)

### **Consejo Editorial**

Dirección del IDP/ICE

Pedro Allueva Torres (Facultad de Educación, Universidad de Zaragoza)

Pilar Ciruelo Rando (Ed. Octaedro)

Mar Cruz Piñol (Facultad de Filología, Universidad de Barcelona)

Carmen Ferrándiz García (Facultad de Psicología, Universidad de Murcia)

Mercè Gracenea Zugarramurdi (Facultad de Farmacia, Universidad de Barcelona)

Virginia Larraz Rad (Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Andorra)

Miquel Martínez Martín (Facultad de Educación, Universidad de Barcelona)

Miquel Oliver Trobat (Facultad de Educación, Universidad de las Islas Baleares)

Joan Carles Ondategui Parra (Facultad de Óptica y Optometría, Universidad Politécnica de Cataluña)

Jordi Ortín Rull (Facultad de Física, Universidad de Barcelona)

Miguel A. Pereyra García-Castro (Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Granada)

Mireia Ribera Turró (Facultad de Matemática Aplicada y Análisis, Universidad de Barcelona)

Alicia Rodríguez Álvarez (Facultad de Filología, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Antoni Sans Martín (Facultad de Educación, Universidad de Barcelona)

Carmen Saurina Canals (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Girona)

Marina Solé Català (Facultad de Derecho, Universidad de Barcelona)

### **Secretaría Técnica del Consejo Editorial**

Lourdes Marzo Ruiz (IDP/ICE, Universidad de Barcelona), Ana Suárez Albo (Editorial Octaedro)

### **Normas presentación originales:**

[https://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/docs/Normas\\_presenta.pdf](https://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/docs/Normas_presenta.pdf)

### **Revisores:**

[https://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/docs//Revisores\\_Octaedro.pdf](https://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/docs//Revisores_Octaedro.pdf)

### **Criterios de calidad:**

<https://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/docs/criterios.pdf>

**Carme Hernández-Escolano  
Montserrat Alguacil de Nicolás  
(eds.)**

# **El arte de presentar en público en la universidad**

**La competencia comunicativa oral  
en la docencia universitaria y  
su impacto entre el alumnado**

**OCTAEDRO - IDP/ICE**

Colección Educación universitaria

Título: *El arte de presentar en público en la universidad. La competencia comunicativa oral en la docencia universitaria y su impacto entre el alumnado*

Primera edición: octubre de 2020

© Carme Hernández Escolano, Montserrat Alguacil de Nicolás (eds.)

© De esta edición:

*Ediciones Octaedro*, S.L.  
Bailén, 5 - 08010 Barcelona  
Tel.: 93 246 40 02  
octaedro@octaedro.com  
www.octaedro.com

Universitat de Barcelona  
Institut de Desenvolupament Professional (IDP/ICE)  
Passeig de la Vall d'Hebron, 171  
Campus Mundet - 08035 Barcelona  
Tel.: 93 403 51 75  
idp.ice@ub.edu

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN: 978-84-18348-35-8

Depósito legal: B 19272-2020

Diseño y producción: Servicios Gráficos Octaedro  
Imagen de la cubierta: © Leire Román Hernández

Impresión: Ulzama

Impreso en España - *Printed in Spain*

## **Agradecimientos**

A Leire y Eloi, a Helena, Marc y Júlia.

A todos los referentes comunicativos que con su «arte» crean entornos que ayudan a desarrollar competencias y a transformar al alumnado a través del aprendizaje.



# SUMARIO

Prólogo .....	9
— JOSÉ TEJADA FERNÁNDEZ	

Antes de empezar .....	15
------------------------	----

Introducción .....	17
— CARMÉ HERNÁNDEZ-ESCOLANO	

Testimonios directos .....	21
----------------------------	----

## BLOQUE I

### MARCO TEÓRICO

1. La competencia comunicativa oral como herramienta de intervención educativa para la mejora del aprendizaje en la universidad .....	33
— CARMÉ HERNÁNDEZ-ESCOLANO, MONTSERRAT ALGUACIL DE NICOLÁS	
2. Competencia didáctica y desarrollo competencial comunicativo oral: el diseño de contextos comunicativos en la Educación Superior .....	55
— CARMÉ HERNÁNDEZ-ESCOLANO	
3. El desarrollo competencial docente universitario: la competencia comunicativa oral desde la perspectiva de la innovación y la calidad educativa .....	69
— MONTSERRAT ALGUACIL DE NICOLÁS	

## BLOQUE II

### EXPERIENCIAS

4. Desarrollo y evaluación de la competencia de comunicación oral en la asignatura de grado <i>Economía del trabajo</i> .....	83
— JOAN ANTONI ALUJAS RUIZ	

5. Impacto de una lengua extranjera en el desarrollo de la competencia oral: una experiencia en la asignatura <i>Estadística</i> .....	95
— M. D. MÁRQUEZ CEBRIÁN, X. VILÀ CARNICERO	
6. La práctica comunicativa oral como estrategia de innovación para el aprendizaje de las técnicas de investigación social en estudios de máster .....	107
— LIDIA DAZA PÉREZ, ANA M. <sup>a</sup> PÉREZ MARÍN	
7. La competencia comunicativa oral en el Grado de Administración y Dirección de Empresas en asignaturas de economía financiera y contabilidad .....	119
— ANTONIO SOMOZA LÓPEZ	
8. La práctica comunicativa oral en lengua inglesa y el contexto de grado en asignaturas de contabilidad .....	131
— ESTER OLIVERAS SOBREVIAS	

### BLOQUE III

### **OTROS CONTEXTOS: LA EVALUACIÓN, LA INCLUSIÓN Y LA NARRATIVA DIGITAL**

9. Contextos de evaluación de aprendizajes a través de la comunicación oral en el grado y el máster .....	145
— ALBERT BANAL-ESTAÑOL, CARMÉ HERNÁNDEZ-ESCOLANO	
10. La competencia comunicativa oral como herramienta de innovación social e inclusión en el ámbito universitario .....	159
— MÓNICA FIGUERAS-MAZ, CARMÉ HERNÁNDEZ-ESCOLANO, MITTZY ARCINIEGA CÁCERES	
11. El relato como herramienta de la competencia comunicativa: nuevos formatos pedagógicos que incluyen el <i>digital storytelling</i> como capacidad narrativa .....	171
— MANEL JIMÉNEZ-MORALES, MARTA LOPERA-MÁRMOL	
Anexo: Cuestionario de valoración sobre competencia comunicativa oral dirigida al alumnado .....	183
Índice .....	185

# PRÓLOGO

Prologar el libro *El arte de presentar en público en la universidad. La competencia comunicativa oral en la docencia universitaria y su impacto entre el alumnado* no solo es un honor, sino un placer. Y esto por varias razones.

Honor, por cuanto ve la luz un trabajo fraguado en una manera de entender la realidad educativa de la Educación Superior a partir de la estrecha vinculación entre teoría y práctica. Este hecho de por sí no es irrelevante. Evidencia, por el contrario, el propio desarrollo profesional de las autoras a partir de la continua trayectoria en la formación del profesorado universitario, de la preocupación sobre la calidad y la innovación de la docencia en este nivel educativo.

También placer, por cuanto se concreta en tres vertientes diferenciales: tratar sobre la cualificación de los profesionales de la formación en los diferentes niveles educativos –tema con el que venimos navegando las últimas tres décadas–, presentar a las autoras y comentar su obra.

Conviene, en primer lugar, ubicarnos en el contexto actual de la enseñanza-aprendizaje universitarios como marco en el que emerge, se justifica e inscribe el texto que presentamos.

No cabe duda de que en el escenario actual complejo, en una sociedad cambiante e incierta, con fuerte presencia de alfabetización digital e idiomas, con conformación continua y constante de redes de intercambios sociales, tecnológicos y económicos, redes promotoras de intercambios intrainstitucionales e interinstitucionales, genera todo un conjunto de cambios en el contexto social, económico, cul-

tural, laboral, etc., que han provocado y están provocando –como no podía ser de otra manera– cambios en el ámbito universitario. Pero ello no debe ser un problema, sino que todos estos cambios han de afrontarse como oportunidades, como impulsos y circunstancias favorables para la mejora.

En el contexto universitario actual, después de más una década de proceso de convergencia y articulación del EEES (Espacio Europeo de Educación Superior), ha supuesto y supone un loable esfuerzo la asunción de los nuevos retos derivados del conjunto de cambios que, desde el contexto general, afectan directamente al quehacer universitario y que ha implicado diseñar, contextualizar e implementar los mismos, algunos de ellos estructurales y otros de mayor calado, más sustantivos.

Contexto de cambio, que nos ha instalado en torno a la estructuración de los nuevos estudios universitarios en sus diferentes niveles (grado y postgrado –máster y doctorado–), justificados y encarados en clave europea en pro de principios de articulación (armonización, transparencia, correspondencia, movilidad, calidad). Por otra parte, también nos ubica particularmente en los significativos cambios en diseño, desarrollo y evaluación de la formación universitaria que deviene de lo anterior, lo que algunos incluso califican como cambio de paradigma educativo.

Se apunta a toda una seria revisión del proceso de enseñanza-aprendizaje, suponiendo, más allá de su complejidad y consolidación, un cambio de cultura profesional, de mentalidad, de actitudes, etc.; todas ellas muy arraigadas. En este sentido, podemos citar los cambios de diseño de los títulos a partir de los perfiles profesionales y de las competencias profesionales consideradas necesarias en un egresado universitario y demandadas por el entorno, revisión de los objetivos en términos de competencia profesional y de resultados de aprendizaje.

En la praxis, la aplicación de las nuevas orientaciones que propone el proceso de convergencia y otras no propuestas directamente, pero que nacen a raíz de su implementación, modifican profundamente diferentes aspectos nucleares en los que se ha desarrollado la docencia universitaria hasta nuestros días. Asimismo, han emergido

nuevos campos de formación, donde la integración disciplinar, e incluso transdisciplinar, está tomando un fuerte protagonismo. Todo ello lleva asociado un cambio de rol docente y de la enseñanza, de las estrategias metodológicas (pasar de la formación centrada en el profesorado a la formación centrada en el alumnado), de recursos y medios utilizados, de modelos de evaluación, etc.

Además, por lo que se refiere a la docencia y su mejora y calidad, el profesorado universitario debe dejarse imbuir por un espíritu innovador para que esa búsqueda de nuevas y mejores actuaciones sea real. Este profesional deberá desarrollar actitudes de apertura al cambio, de flexibilidad, de reflexión y crítica constante, e introducir las innovaciones que sean oportunas, ya que únicamente la investigación y la reflexión continua garantizan una innovación que dé respuestas y se adecue a las necesidades del contexto.

Por otra parte, ese mismo docente debe convertirse en un agente de cambio, ya que este es intrínseco a su contexto de actuación, por lo que tenemos que considerar esta función de innovación implícita en su quehacer profesional. Para diseñar, desarrollar o evaluar cualquier proceso de innovación es imprescindible disponer de unas determinadas competencias, ya que resulta indispensable conocer y comprender exhaustivamente qué implicaciones conllevará (o ha comportado) adoptar o adaptar estos cambios.

Este contexto complejo de la docencia universitaria actual es bien conocido por las coordinadoras de este libro. Sus trayectorias profesionales, como apuntamos al inicio, así lo evidencian. Tanto la Dra. Carme Hernández-Escolano como la Dra. Montserrat Alguacil de Nicolás han llevado vidas paralelas al propio proceso de construcción del EEES en la universidad (Universidad Pompeu Fabra y Universidad Ramón Llull, respectivamente). En la última década, su experiencia profesional ha estado ligada a la innovación y formación del profesorado en el propio proceso de transformación, seguido en ambas instituciones como consecuencia del propio proceso de convergencia europea. Además, también han transferido sus conocimientos sobre la nueva docencia universitaria a otros contextos de educación superior como formadoras e investigadoras. A todo ello hay que aña-

dir los retos profesionales como consecuencia de la responsabilidad del liderazgo en dichos centros y equipos de investigación de referencia, que les han permitido investigar e innovar sobre los procesos de capacitación y actualización competencial del profesorado universitario, en pro de la innovación y la calidad de la docencia.

De hecho, en más de un momento, en la obra apuntan a dicho contexto actual de la docencia universitaria y reflexionan sobre el mismo, dando sentido a su propuesta de desarrollo competencial del profesorado universitario y también al alumnado. Con el cambio de paradigma en el contexto del EEES, nos realzan la importancia de las competencias genérico-transversales, donde la competencia comunicativa se ubica. Evidencian, además, la necesidad de fortalecimiento de la misma, dado el déficit que manifiestan los egresados y que nos apuntan los empleadores.

Este reto no solo ha sido planteado, sino bien resuelto en la obra que presentamos. Su estructuración en tres partes: teoría, práctica (experiencias) y otros contextos de desarrollo, ya es un indicador del encuadre que las autoras quieren dar a la competencia comunicativa; así, no realizan una simple aproximación teórica, sino que, a la vez y con el conjunto de experiencias que se presentan, nos ofrecen herramientas y estrategias para la acción formativa y desarrollo competencial.

En el primer bloque, organizado en tres capítulos, es loable el esfuerzo de conceptualización y posicionamiento teórico de las autoras. Por ejemplo, el capítulo primero –huyendo del maremágnun definicional en estos momentos sobre «la competencia»– centra la atención en las competencias genéricas-transversales donde se ubica la competencia comunicativa para afrontarla en el nuevo contexto universitario a partir de la lógica de su desarrollo, desde la que se presenta el programa de desarrollo competencial oral docente y de impacto discente colectivo.

El segundo capítulo, en conexión con el anterior sobre el desarrollo competencial comunicativo, pone el foco en el diseño de contextos comunicativos en Educación Superior. Más allá de los posibles enfoques y estilos comunicativos, también se presentan los resultados del

programa de desarrollo competencial desde los diferentes contextos comunicativos.

El capítulo tercero trata la competencia comunicativa oral desde la perspectiva de la innovación y calidad educativas, teniendo en cuenta a los agentes participantes en el proceso enseñanza-aprendizaje. Destaca la competencia de innovación docente y se reflexiona sobre la identidad profesional y los modelos y tendencias de formación sobre el particular.

La segunda y tercera parte de la obra, ligada a «las experiencias y los contextos» sobre el desarrollo de la competencia de comunicación oral, se organizan en un total de siete capítulos. Se trata de experiencias de tres entornos universitarios diferentes, en los que los docentes han experimentado un proceso de transformación y mejora competencial comunicativo oral y se valoran los resultados, así como su impacto en el ámbito de los aprendizajes y rendimiento del alumnado, según el curso, el nivel (grado o máster), el idioma de docencia y el tipo de asignatura.

Se nos ofrecen con mucha precisión y con mucha proyección y utilidad todo un conjunto de materiales, recursos, estrategias, etc., del impacto del dominio competencial para la actuación profesional.

También es de gran utilidad, por su ejemplificación y, por tanto, de referencia práctica, el conjunto de sugerencias para desarrollar algunas competencias genéricas o transversales. A todo ello hay que añadir la oportunidad de ofrecer luz sobre este proceso de desarrollo competencial del docente universitario en estos momentos, fruto de la investigación e innovación desarrolladas por las coordinadoras de la obra sobre la competencia comunicativa. Téngase en cuenta que los planes de formación del profesorado universitario se activan cuando este está en ejercicio; así, se llega a la docencia sin ninguna formación de base psicopedagógica previa, posibilitadora de adquisición o desarrollo de competencias docentes.

En síntesis, después de estas pinceladas introductorias del texto, creo que estamos ante una buena obra para facilitar el desarrollo de las competencias docentes; obra que nos da igualmente claves para articular programas de formación, asesoramiento y orientación a tal

fin. Y todo ello en clave «innovadora y didáctica». Innovadora, por cuanto nos propone nuevas formas y recursos para afrontar los retos del desarrollo de competencias docentes que, sin duda, van a posibilitar la mejora en este ámbito de actuación profesional. Didáctica, porque la claridad expositiva y el uso de recursos (ideogramas, tablas, gráficas, herramientas, etc.) hacen muy asequible y digerible el contenido de la obra.

Esta doble consideración final no sorprende en la medida en que este trabajo es producto de unas autoras que consideramos, como hemos apuntado, personas muy expertas en la temática, con amplio recorrido en procesos de formación-capacitación de profesores universitarios y con mucha obra también reconocida sobre el particular.

Por último, cabe destacar que esta sabia y atinada combinación en la estructura del texto entre el bloque I (marco teórico), el bloque II (experiencias) y el bloque III (otros contextos), junto con el anexo no solo responde a las necesidades del contexto y del momento como referente y recurso para considerar la competencia comunicativa en Educación Superior, sino que también, *per se*, augura el éxito de esta propuesta.

Concluyendo, confío en que en la medida que vayas avanzando en la lectura de la obra que tienes en tus manos, te ocurra como a mí: vayas encontrando la riqueza conceptual y el valioso apoyo práctico con el que cuenta.

Mi reconocimiento y felicitación a las editoras por la obra que nos ofrecen, a la par que mil gracias por darme el honor de presentarla.

Mis mejores deseos.

— **José Tejada Fernández,**

Grupo CIFO, Dpto. de Pedagogía Aplicada

Universidad Autónoma de Barcelona

## ANTES DE EMPEZAR

He aquí una reflexión popular árabe: «El sultán que soñó que perdía los dientes».

Un sultán soñó que había perdido todos los dientes. Después de despertar, mandó llamar a un sabio para que interpretase su sueño.

–¡Qué desgracia, mi señor! –exclamó el sabio–. Cada diente caído representa la pérdida de un pariente de vuestra majestad.

–¡Qué insolencia! –gritó el sultán enfurecido–. ¿Cómo te atreves a decirme semejante cosa? ¡Fuera de aquí!

Llamó a su guardia y ordenó que le dieran cien latigazos. Más tarde ordenó que le trajesen a otro sabio y le contó lo que había soñado. Este, después de escuchar al sultán con atención, le dijo:

–¡Excelso señor! Gran felicidad os ha sido reservada. El sueño significa que sobreviviréis a todos vuestros parientes.

Se iluminó el semblante del sultán con una gran sonrisa y ordenó que dieran a este sabio cien monedas de oro.

Cuando este salía del Palacio, uno de los cortesanos le dijo admirado:

–¡No es posible! La interpretación que habéis hecho de los sueños es la misma que el primer sabio. No entiendo por qué al primero le pagó con cien latigazos y a vos con cien monedas de oro.

–Recuerda bien, amigo mío –respondió el segundo sabio–, que todo depende de la forma en el decir... Uno de los grandes desafíos de la humanidad es aprender a comunicarse.

De la comunicación depende, muchas veces, la felicidad o la desgracia, la paz o la guerra.



# INTRODUCCIÓN

— Carme Hernández-Escolano

*Hay tres cosas que nunca vuelven atrás:  
la palabra pronunciada, la flecha lanzada y la oportunidad perdida.*

(Proverbio chino)

En pleno siglo XXI recuperamos un legado de la antigua Grecia: la oratoria. Esta llega a su esplendor con Cicerón (106 a.C.-43 a.C.) y se estructura como estrategia didáctica en la obra *Instituciones oratorias*, de Quintiliano (35-95 d.C.) con una programación educativa basada en la oratoria y el desarrollo de la elocuencia.

La oratoria protagoniza la mayoría de los contextos educativos, donde la finalidad didáctica de la comunicación es contribuir a desarrollar la competencia de aprender a aprender. Sin embargo, como expone Gutiérrez-Rubí (2013), «tenemos un déficit estructural, originado por la escasa importancia que da nuestro sistema educativo a la oratoria y a la retórica».

Por tanto, es responsabilidad de quienes nos dedicamos a la docencia y a la investigación educativa dar una respuesta a uno de los retos más importantes de la educación, obligatoria y postobligatoria, a fin de formar al alumnado en la capacidad de expresarse oralmente.

Más allá del habla, la comunicación oral es un instrumento de motivación, pues supone el dominio de técnicas que facilitan la expresión oral. Y aquí planteamos un modelo basado en el desarrollo competencial comunicativo oral, de naturaleza sistémica y pragmática, donde «todo es comunicación», y comunicar es mucho más que escoger y pronunciar palabras.

Hasta principios del siglo xx, hablar en público se consideraba un arte, más que algo práctico, y la enseñanza se orientaba a formar a oradores elocuentes; práctica que disminuyó en muchas universidades hasta su casi total eliminación. Las universidades medievales favorecían su desarrollo y los estudiantes se ejercitaban constantemente para alcanzar el dominio de la palabra. El hecho de entrenarse en el arte de la retórica clásica, en el dilema clásico, estaba basado en la tradición cultural de lo oral, más que de lo escrito. Clásicos como Platón, Rousseau o Saussure son ejemplos; este último consideraba objeto de la lingüística solo la lengua hablada, ya que la escritura se concebía como una representación de la misma.

Con el transcurso del tiempo, la tradicional importancia de la competencia oral en la universidad se desvanece y pasa a tener una escasa valoración. «Lo escrito» se considera entonces más formal, más estructurado, más académico; además, permite atender a un mayor número de alumnado.

El cambio de paradigma hacia la «revolución pragmática» de la comunicación supuso una transformación, de concebirla como arte pasa a ser considerada como una competencia necesaria que se desarrolla a través del aprendizaje y aplica pensamiento, lenguaje y comunicación.

Actualmente, en un contexto universitario orientado al desarrollo de competencias y en proceso de redefinición de planes de estudio, la competencia comunicativa retoma su valor transversal y se considera clave y requerida a cualquier titulado. La necesidad de exponer ideas, argumentos y defender puntos de vista requiere emplear técnicas adecuadas; siempre condicionada por la subjetividad, como los aspectos no verbales, que determinan la percepción y la eficacia comunicativa.

¿Qué es competencia comunicativa oral? ¿En qué contextos se desarrolla? ¿Qué responsabilidad tiene la universidad para promoverla? ¿Cómo atender un proceso personalizado desde entornos con un gran número de estudiantes? ¿Cómo favorecer el desarrollo de referentes y contextos comunicativos de impacto colectivo? ¿Se puede innovar en docencia a partir del desarrollo competencial comunicativo?

El objeto de este libro es avanzar hacia un modelo orientado al desarrollo competencial oral de impacto entre el profesorado y el alumnado

universitario; para ello, el primer bloque de esta obra reflexiona sobre las aportaciones y programas que se han desarrollado en este sentido:

- competencia comunicativa oral como **herramienta de intervención educativa** para la mejora del aprendizaje en la universidad;
- competencia didáctica y desarrollo competencial comunicativo oral: el diseño de **contextos comunicativos en la educación superior**;
- desarrollo competencial docente universitario: la competencia comunicativa oral desde la perspectiva de **la innovación y la calidad educativa**.

El segundo bloque recoge experiencias de tres universidades, las aportaciones de docentes que han experimentado un proceso de transformación y mejora competencial comunicativa oral, analizan los resultados atendiendo a variables como el curso, la etapa (grado o máster), la lengua de docencia, el tipo de asignatura y su impacto en los aprendizajes y el rendimiento del alumnado, y la valoración de cómo la asignatura ha incidido en su aprendizaje en torno a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué **oportunidades** tienen **docentes** y estudiantes para desarrollar la competencia?
- ¿**Cómo** son estas oportunidades?
- ¿Qué **contextos didácticos** facilitan su desarrollo?
  - Desarrollo y evaluación de la competencia de comunicación oral en la asignatura de grado *Economía del trabajo*.
  - Impacto de una lengua extranjera en el desarrollo de la competencia oral: una experiencia en la asignatura de *Estadística*.
  - La práctica comunicativa oral como estrategia de innovación para el aprendizaje de las técnicas de investigación social en estudios de máster.
  - La competencia comunicativa oral en el Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE) en las asignaturas de *Economía financiera* y *Contabilidad*.

– La práctica comunicativa oral en lengua inglesa y el contexto de grado en asignaturas de Contabilidad.

El tercer bloque incluye tres contextos de desarrollo de la competencia comunicativa oral desde la perspectiva de la evaluación como herramienta de innovación y transferencia social y, finalmente, la aplicación a los nuevos entornos digitales y nuevas herramientas pedagógicas y tecnológicas que requieren las nuevas necesidades sociales, académicas y profesionales, donde se aúnan el valor de la narración y de lo digital:

- los contextos de evaluación de aprendizajes a través de la comunicación oral en el grado y el máster;
- la competencia comunicativa oral como herramienta de innovación social e inclusión en el ámbito universitario;
- el relato como herramienta de la competencia comunicativa: nuevos formatos pedagógicos que incluyen el digital *storytelling* como capacidad narrativa.

En resumen, se recogen evidencias del impacto del dominio competencial oral sobre el aprendizaje, de cómo inciden los contextos adecuados y de la influencia de la satisfacción con los procesos educativos. Se observa cómo condicionan los criterios de evaluación en la implicación del alumnado, cómo los estudiantes enfocan este tipo de tareas, así como la constatación de la importancia que el entorno otorga a esta competencia.

# TESTIMONIOS DIRECTOS

## Investigadores y profesorado

### ► Carme Hernández:

Cuando te encuentras en un contexto donde la comunicación oral docente es eficaz todo cambia (el clima, el interés, los resultados, etc.). La comunicación oral es capaz de transformar a las personas y su actitud, además de ser una potente herramienta que impacta en el aprendizaje y en el entorno social. Por eso es importante no olvidarla y ejercer como docentes referentes que potencian estos contextos.

A lo largo de mi trayectoria he tenido la oportunidad de tener excelentes referentes. Su huella queda de manifiesto en que convertí la comunicación en el foco central de mi investigación educativa. Observo que los óptimos resultados son transferibles a otros contextos. La comunicación oral hay que trabajarla en los distintos contextos vitales –personales, académicos y profesionales–; además, es necesaria para humanizar la interacción a través de nuevos formatos y tecnologías.

### ► Montserrat Alguacil:

En el caso de la formación de maestros y maestras y de docentes de la etapa Secundaria es imprescindible trabajar de manera específica la competencia oral; en este sentido, metodologías como el aprendizaje entre iguales, la clase inversa, el aprendizaje por proyectos o la resolución de casos y problemas contribuyen a exigir a los alumnos un trabajo oral comunicativo. Asimismo, actividades como presentaciones, exposiciones, debates o discusiones son actividades que la fomentan. La progra-

mación específica para desarrollar esta competencia transversal básica es muy valorada por los empleadores. De hecho, la comunicación oral es fundamental en toda la formación universitaria, y prueba de ello es el requisito de que en todos los grados y másteres se requiere que el trabajo final sea presentado y defendido oralmente.

► **Joan Antoni Alujas:**

Pienso que el desarrollo de la competencia comunicativa oral en el contexto de mi docencia me ha permitido interactuar más y mejor con los estudiantes. Además, la preparación de las actividades para contribuir a lograr dicha competencia me ha sido útil a la hora de mejorar la confianza en mí mismo y conseguir plantear unas clases más dinámicas.

► **Dolors Márquez:**

Siempre he considerado la competencia comunicativa oral como un elemento básico en la labor docente, pero la veía, simplemente, como un canal para establecer la conexión con los estudiantes. A partir de esta experiencia, aprendí que el canal no solo es importante porque es por donde circula, sino también por cómo es en sí, por cómo está construido.

En el contexto académico, un buen canal sirve de ejemplo y referencia para los estudiantes, les proporciona un modelo para cuando necesitan comunicar resultados académicos. Pero con esta experiencia aprendí que el docente puede ir más allá del perfeccionamiento de sus habilidades, puede proponer actividades que mejoren la competencia comunicativa oral de sus estudiantes. De esta manera, es como si dotara al canal de un juego de esclusas que permite a los estudiantes salvar el desnivel y conseguir un mejor rendimiento.

► **Toni Somoza:**

La universidad es el lugar más idóneo para desarrollar las competencias comunicativas, y en especial, la oral. La importancia de dicha habilidad es esencial, ya que de ella dependen los resultados académicos de los estudiantes, pero también la capacidad de enseñar por parte de los docentes. Lo que debería diferenciar al estudiante universitario es su

capacidad de expresarse de forma adecuada y formal, y de transmitir unos conocimientos que después deberá aplicar al ámbito profesional. Sin una buena capacidad comunicativa oral, ello no es posible.

► Ester Oliveras:

En la mayoría de trabajos, el éxito profesional viene acompañado de una maestría en la capacidad de comunicación oral. Si, como docentes, apuntamos a la excelencia en esta competencia, no solo seremos más eficientes y eficaces en nuestra tarea, sino que también la exigiremos a nuestros alumnos y alumnas, con lo que les prepararemos mejor para su futuro laboral.

► Ana María Pérez y Lidia Daza:

Nuestra experiencia como docentes, así como cursar en los inicios de nuestra carrera académica un postgrado sobre formación del profesorado novel nos hizo darnos cuenta, desde un principio, de la importancia de la competencia comunicativa oral, además de dominar los contenidos que había que impartir en nuestra tarea como profesoras. Experiencias como las presentadas aquí permiten reflexionar y repensar cómo nos comunicamos con nuestros estudiantes, qué estrategias de enseñanza y transmisión hay que utilizar en función de los contenidos y los objetivos de aprendizaje perseguidos.

Asimismo, cuando propones trabajar la comunicación oral con los estudiantes, se evidencian claras deficiencias. Cada año nos encontramos con estudiantes para quienes realizar una exposición oral supone un momento de estrés y angustia, y tienen verdaderas dificultades para gestionarlo. Sin embargo, posteriormente valoran positivamente realizar este tipo de actividades, porque no son mayoritarias en las clases universitarias, y es una oportunidad formativa única.

► Mònica Figueras y Mittzy Arciniega:

Como docentes o dinamizadoras, ya sea como investigadoras o como responsables del proyecto o personal técnico cualificado, hemos participado en las iniciativas descritas y damos fe de los buenos resultados en cuanto a la comunicación oral como herramienta de promoción de

la igualdad de oportunidades, inclusión o empoderamiento. Todos los proyectos contemplaban mecanismos de evaluación con los participantes (encuestas, entrevistas informales, etc.) y constatan su efectividad para conseguir desarrollar la competencia en comunicación oral, fuera este el objetivo principal o no de la experiencia.

► **Xavier Vilà:**

Si algo caracteriza el siglo XXI hasta la fecha es, entre otras cosas, la facilidad de acceso al conocimiento. El alumnado universitario tiene acceso rápido y ubicuo a virtualmente cualquier tipo de información, sobre cualquier tema, en diferentes formatos, en cualquier lugar y en todos los idiomas. En consecuencia, mi percepción sobre la que creía que era una de mis funciones principales como profesor: reunir información y proporcionársela al alumnado, ha cambiado radicalmente. Poco a poco he notado que mi competencia oral como profesor, mi capacidad de mantener la atención de la clase y transmitir, discriminar, relacionar, y utilizar de forma práctica toda la información que ya está al alcance de los estudiantes ha adquirido una importancia fundamental. Esta transformación de mi tarea docente me ha llevado, por supuesto, a reflexionar sobre la labor en el aula, a innovar y a corregir pautas poco adecuadas.

► **Albert Banal-Estañol:**

En mi opinión, la comunicación oral es una de las competencias más importantes en el mundo empresarial y financiero. Una buena comunicación oral no solo ayuda al personal de las empresas a interactuar de manera fluida con proveedores y clientes externos, sino también a mejorar las relaciones internas dentro de las organizaciones, por lo que aumenta de esta manera productividad y eficiencia. Las habilidades de comunicación oral tienen, por tanto, una influencia enorme en la carrera profesional de los graduados universitarios.

# ÍNDICE

<b>Prólogo</b> .....	9
— JOSÉ TEJADA FERNÁNDEZ,	
<b>Antes de empezar</b> .....	15
<b>Introducción</b> .....	17
— CARMÉ HERNÁNDEZ-ESCOLANO	
<b>Testimonios directos</b> .....	21
Investigadores y profesorado .....	21
Estudiantes y graduados .....	25

## BLOQUE I

### MARCO TEÓRICO

<b>1. La competencia comunicativa oral como herramienta de intervención educativa para la mejora del aprendizaje en la universidad</b> .....	33
— CARMÉ HERNÁNDEZ-ESCOLANO, MONTSERRAT ALGUACIL DE NICOLÁS	
1.1. Introducción .....	34
1.2. Aprendizaje orientado al desarrollo competencial .....	35
1.2.1. Competencia general versus competencias comunicativas orales estructuradas .....	35
1.2.2. La competencia comunicativa, capacidad humanizante .....	36
1.2.3. El cambio de paradigma sobre qué es y cómo se interpreta la comunicación .....	39
1.2.4. Comunicar en el contexto educativo .....	40
1.3. Necesidades del nuevo entorno y oportunidades para los estudios universitarios .....	41

1.4. Desarrollo de la competencia comunicativa oral en el contexto universitario .....	42
1.4.1. Principios básicos para el diseño de contextos didácticos orientados al desarrollo competencial comunicativo oral .....	43
1.5. Programa de desarrollo de competencial oral docente y de impacto discente colectivo .....	45
1.6. Conclusiones .....	48
Bibliografía .....	49

## **2. Competencia didáctica y desarrollo competencial comunicativo oral: el diseño de contextos comunicativos en la Educación Superior** .....

— CARME HERNÁNDEZ-ESCOLANO	
2.1. Introducción .....	56
2.2. Competencia comunicativa oral .....	56
2.3. Competencia comunicativa docente: impacto del estilo comunicativo docente .....	57
2.3.1. Estilo docente como referente comunicativo .....	58
2.3.2. Competencia didáctica docente: diseño de contextos de aprendizaje orientados al desarrollo competencial .....	59
2.4. La evaluación de los aprendizajes y atribuciones y creencias .....	61
2.5. Resultados del programa .....	63
2.6. Conclusiones .....	65
Bibliografía .....	66

## **3. El desarrollo competencial docente universitario: la competencia comunicativa oral desde la perspectiva de la innovación y la calidad educativa** .....

— MONTSERRAT ALGUACIL DE NICOLÁS	
3.1. La competencia como eje de la innovación docente universitaria .....	69
3.2. El desarrollo competencial docente y la innovación universitaria institucional .....	72
3.3. Creencias sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje e identidad docente .....	74

3.4. Modelos y tendencias en la formación del docente universitario . . .	75
3.5. Conclusiones . . . . .	77
Bibliografía . . . . .	77

**BLOQUE II**

**EXPERIENCIAS**

**4. Desarrollo y evaluación de la competencia de comunicación oral en la asignatura de grado *Economía del trabajo* . . . . .** 83

— JOAN ANTONI ALUJAS RUIZ

4.1. ¿Cómo empezó todo? . . . . .	83
4.2. Marco teórico . . . . .	84
4.3. Contexto: diseño de la actividad . . . . .	86
4.4. Resultados . . . . .	87
4.5. Conclusiones y propuestas de mejora . . . . .	91
Bibliografía . . . . .	93

**5. Impacto de una lengua extranjera en el desarrollo de la competencia oral: una experiencia en la asignatura *Estadística* . . . . .** 95

— M. D. MÁRQUEZ CEBRIÁN, X. VILÀ CARNICERO

5.1. Introducción . . . . .	96
5.2. Desarrollo competencial docente de la comunicación oral . . . . .	97
5.3. Diseño e implementación de una actividad para el desarrollo de la competencia oral en los estudiantes . . . . .	98
5.4. Resultados . . . . .	101
5.5. Conclusiones . . . . .	104
Bibliografía . . . . .	105

**6. La práctica comunicativa oral como estrategia de innovación para el aprendizaje de las técnicas de investigación social en estudios de máster . . . . .** 107

— LIDIA DAZA PÉREZ, ANA M.<sup>a</sup> PÉREZ MARÍN

6.1. Introducción . . . . .	107
6.2. Contexto . . . . .	109
6.3. Metodología docente . . . . .	110
6.4. Resultados de la experiencia . . . . .	115

6.4.1. Resultados de la encuesta realizada a los alumnos después de la intervención comunicativa docente .....	115
6.4.2. Resultados sobre la experiencia de la evaluación entre iguales, en la que se fomenta la capacidad crítica y la competencia de comunicación oral .....	116
6.4.3. Resultados de rendimiento .....	117
6.5. Conclusiones .....	117
Bibliografía .....	118

## **7. La competencia comunicativa oral en el Grado de Administración y Dirección de Empresas en asignaturas de economía financiera y contabilidad .....**

— ANTONIO SOMOZA LÓPEZ	
7.1. Introducción .....	119
7.2. Contexto académico .....	120
7.3. Antecedentes .....	121
7.4. Iniciativas para mejorar la comunicación oral: la perspectiva del alumnado .....	122
7.4.1. La exposición del trabajo final .....	122
La percepción del alumnado ante esta metodología .....	124
7.4.2. El aula inversa .....	125
7.4.3. Las tutorías individuales .....	126
7.5. La perspectiva docente .....	126
7.6. Conclusiones .....	127
Bibliografía .....	128

## **8. La práctica comunicativa oral en lengua inglesa y el contexto de grado en asignaturas de contabilidad .....**

— ESTER OLIVERAS SOBREVIAS	
8.1. La importancia de la comunicación oral en los graduados .....	131
8.2. Perspectiva docente: recursos lingüísticos, la voz y el idioma .....	133
8.2.1. Variedad de recursos lingüísticos .....	133
8.2.2. La voz .....	134
8.2.3. El idioma .....	135
8.3. Características de la asignatura y del área de conocimiento .....	136

8.3.1. Importancia de la competencia oral en el mercado laboral . . .	136
8.3.2. Impacto de la experiencia formativa en la asignatura <i>Contabilidad financiera internacional</i> . . . . .	138
8.4. Conclusiones . . . . .	140
Bibliografía . . . . .	140

**BLOQUE III**

**OTROS CONTEXTOS: LA EVALUACIÓN, LA INCLUSIÓN  
Y LA NARRATIVA DIGITAL**

<b>9. Contextos de evaluación de aprendizajes a través de la comunicación oral en el grado y el máster</b> . . . . .	145
— ALBERT BANAL-ESTAÑOL, CARMÉ HERNÁNDEZ-ESCOLANO	
9.1. Introducción . . . . .	146
9.2. Marco teórico . . . . .	146
9.2.1. ¿Qué es evaluar desde un modelo de desarrollo competencial? . . . . .	148
9.2.2. ¿Para qué evaluar? La finalidad de la evaluación . . . . .	150
9.2.3. ¿Cómo evaluar? . . . . .	151
9.2.4. Evaluar competencia comunicativa oral a través de presentaciones en público . . . . .	152
9.3. Contextos y resultados . . . . .	153
9.3.1. El caso del grado . . . . .	153
9.3.2. El caso del máster . . . . .	154
9.4. Conclusiones . . . . .	156
Bibliografía . . . . .	157

<b>10. La competencia comunicativa oral como herramienta de innovación social e inclusión en el ámbito universitario</b> . . . . .	159
— MÓNICA FIGUERAS-MAZ, CARMÉ HERNÁNDEZ-ESCOLANO, MITTZY ARCINIEGA CÁCERES	
10.1. Introducción . . . . .	160
10.1.1. Dimensión social de la competencia comunicativa oral . . . . .	160
10.1.2. Educación para la transformación social . . . . .	161
10.1.3. El contexto educativo: el modelo docente . . . . .	161
10.1.4. El rol de la universidad . . . . .	162

10.2. Contextos universitarios que fomentan la competencia comunicativa oral .....	162
10.2.1. La perspectiva de género .....	163
10.2.2. La perspectiva de la igualdad de oportunidades .....	163
10.3. Contextos para fomentar la competencia comunicativa oral desde la transferencia social .....	164
10.3.1. En la Educación Secundaria .....	164
10.3.2. En Educación Primaria .....	166
10.3.3. En personas con discapacidad .....	166
10.3.4. En personas privadas de libertad .....	167
10.3.5. En personas mayores .....	167
10.4. La comunicación oral como herramienta de investigación participativa .....	167
10.5. Conclusiones .....	168
Bibliografía .....	169

## **11. El relato como herramienta de la competencia**

### **comunicativa: nuevos formatos pedagógicos que incluyen**

#### **el *digital storytelling* como capacidad narrativa .....**

— MANEL JIMÉNEZ-MORALES, MARTA LOPERA-MÁRMOL

11.1. Introducción .....	172
11.2. El <i>storytelling</i> en los formatos pedagógicos en línea: los MOOC y el relato digital .....	173
11.3. El <i>storytelling</i> en los espacios virtuales interactivos: el documental del proyecto HEBE .....	175
11.4. El <i>storytelling</i> en las experiencias de aprendizaje presencial e híbrido: BSM <i>inside storytelling</i> .....	177
11.5. Conclusiones .....	180
Bibliografía .....	181

## **Anexo: Cuestionario de valoración sobre competencia**

### **comunicativa oral dirigida al alumnado .....**

**Si desea más información  
o adquirir el libro  
diríjase a:**

**[www.octaedro.com](http://www.octaedro.com)**