

Beatriz Peña-Acuña

# Creatividad verbal

Colección Horizontes educación

Título: *Creatividad verbal*

Primera edición: octubre de 2020

© Beatriz Peña-Acuña

© De esta edición:  
Ediciones OCTAEDRO, S.L.  
C/ Bailén, 5 - 08010 Barcelona  
Tel.: 93 246 40 02  
octaedro@octaedro.com  
www.octaedro.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN: 978-84-18083-02-0  
Depósito legal: B 19619-2020

Diseño y producción: Ediciones Octaedro

Impresión: Ulzama

Impreso en España - *Printed in Spain*

## Agradecimientos

A María del Mar Pintado, María de Fátima Reska y Marcia Diehl por haber aceptado participar en este volumen con el texto del prólogo. Es un placer trabajar con vosotras.

A mis alumnas de Educación Infantil, M<sup>a</sup> del Valle Sánchez del Toro, Triana M<sup>a</sup> Campos Hernández, Rocío Millán Espina, María Eugenia Muñoz Galoso y Míriam Ramírez Ramos por su generosidad para compartir las prácticas con otros académicos en este volumen. Qué buenos recuerdos me llevo de vosotras.

A mis hermanos, a mis numerosos sobrinos y sobrino nietos que me dan tantas alegrías. Que los niños sigan siendo siempre algo muy especial y lo más valioso. A Mario, un peque que contagia su alegría de vivir y supo fascinarme, con año y medio, con un cocodrilo real. A todos vosotros, con mucha ilusión y amor, va dedicado este libro.



# Sumario

Presentación [BEATRIZ PEÑA-ACUÑA] . . . . .	13
Presentation [BEATRIZ PEÑA-ACUÑA]. . . . .	17
Apresentação [BEATRIZ PEÑA-ACUÑA] . . . . .	21
Presentazione [BEATRIZ PEÑA-ACUÑA]. . . . .	25
Prólogo primero [MARÍA DEL MAR PINTADO GIMENEZ] . . . . .	29
First Prologue [MARÍA DEL MAR PINTADO GIMENEZ] . . . . .	39
Segundo prólogo [MARIA DE FÁTIMA RESZKA, MÁRCIA REGINA DIEHL] . .	49
Prólogo segundo [MARIA DE FÁTIMA RESZKA, MÁRCIA REGINA DIEHL] . .	55
Second Prologue [MARIA DE FÁTIMA RESZKA, MÁRCIA REGINA DIEHL] . .	61
Capítulo 1. Creatividad, comunicación lingüística y educación . .	67
Capítulo 2. La creatividad verbal. Concepto, mecanismos y estrategias . . . . .	97
Capítulo 3. Creatividad verbal y tipología textual. Descripción, narración, diálogo, argumentación y poema . . .	113
Capítulo 4. Parte práctica de la capacitación del alumnado universitario acerca de la creatividad verbal y la comunicación lingüística . . . . .	125
Biodatas. . . . .	149
Índice . . . . .	151



*It is evident that engaging creativity in children is essentially an important milestone in the development of creative thinkers and innovators in adult life.*

DOIREANN O'CONNOR, 2012.





# Presentación

**Beatriz Peña-Acuña**

Profesora Titular. Facultad de Educación.

Universidad de Huelva (Huelva, España)

La creatividad se va a convertir pronto, en menos de una década, en una materia más importante en los planes de estudio. ¿Por qué? Porque vamos a entrar en una era de mayor cambio, a mayor velocidad debido a la reconversión industrial forzada por la inteligencia artificial y la robótica. Muchos puestos de trabajo y profesiones se van a perder. A la vez se van a crear nuevos puestos de trabajo relacionados con las TIC. La creatividad vendrá unida al término «aprendibilidad», que es la capacidad de aprender más rápido, de adaptarse más rápido, de reciclarse profesionalmente. La preparación remota en estas dos capacidades permitirá a los individuos adaptarse y sobrevivir profesionalmente a la sociedad que se acerca. La creatividad verbal es conveniente incluso para propiciar la animación lectora y la escritura, que se encuentran tan vinculadas y se retroalimentan en la adquisición del hábito lector del niño.

Este libro parte de la experiencia docente previa de la autora con alumnos de la ESO y Bachillerato a través de asignaturas de Lengua y Literatura, así como la investigación, reflexión e impartición posterior durante años de varias asignaturas universitarias sobre esta cuestión. El modelo tradicional, basado en el uso de los manuales, las fichas y una enseñanza pasiva, siempre me pareció poco estimulante para los alumnos, puesto que apenas motivaba a descubrir toda la fuerza y el esplendor de la herramienta que es la lengua. Tampoco el uso de estas herramientas hacía descubrir a los estudiantes los mundos o la estética que permite la literatura por elección de placer, sino que la asumían como mero deber académico.

Desde los nuevos modelos de la pedagogía reciente podemos estimular en el área de Lengua y Literatura modelos más participativos y con metodologías activas para el discente. El profesor o el maestro actual dispone de metodologías, técnicas y herramientas con un planteamiento mucho más activo con respecto a los alumnos. Con estos recursos, el profesor puede programar actividades de aprendizaje más eficaces en el aula.

Estamos totalmente de acuerdo con Sir Ken Robinson cuando afirma que se debe potenciar una educación creativa en las escuelas y que aspire a la personalización. Este modo de proceder ya se está llevando a cabo en colegios en Finlandia. Gracias al acuerdo que se establece entre docentes y padres comparten el conocimiento acerca de la personalidad del niño en concreto y las cualidades por las que este se caracteriza.

Hemos concebido el libro debido al descubrimiento de que no existe ninguno reciente que recoja el material perteneciente a esta materia y con un enfoque de la docencia más innovadora frente al modelo tradicional. Pensamos que la creatividad también puede jugar un gran papel para propiciar la animación lectora y para la escritura, que van vinculadas y se retroalimentan en la adquisición del hábito lector del niño. Aunque el libro plasma la legislación vigente, hemos escogido conceptos de mayor perdurabilidad legislativa como son la comunicación lingüística y la creatividad. Estimamos que los contenidos son útiles para cualquier maestro o alumno universitario de Educación.

El volumen se ha realizado tras una revisión bibliográfica extensa tanto en castellano como en inglés. Se han revisado las tesis doctorales en castellano sobre la cuestión de creatividad verbal en referencia al nivel educativo de Educación Infantil. El libro está pensado para introducir en el tema de la creatividad al lector que no tenga ningún conocimiento sobre ella. Esto le permitirá profundizar y entender prácticas aplicadas a través de paradigmas creativos. Además, dispondrá de un aprendizaje significativo de los términos, tanto por la exposición teórica de los contenidos, como por la descripción práctica, con lo que podrá inspirarse en estas prácticas para componer otras, si así lo desea.

Este texto se compone de las siguientes partes: una presentación de intenciones de la autora (texto que aparece en cuatro idiomas), así como de dos prólogos de varias profesoras experimenta-

das y de referencia profesional en el ámbito educativo (contenido que emerge en tres idiomas). El cuerpo de texto del libro en castellano lo conforman cuatro capítulos. En la primera parte del libro la traducción de los textos en diversos idiomas permite un alcance mayor de público y una mayor difusión internacional.

El primer prólogo lo realiza María del Mar Pintado Giménez, profesora y directiva española, con una visión amplia sobre la creatividad, las técnicas y una panorámica global sobre los distintos métodos educativos y los colegios en los que se le da especial importancia. El segundo prólogo está realizado por las profesoras y directivas brasileñas, Fatima Reszka y Marcia Diehl, en el que dan su opinión sobre la conveniencia de la creatividad en la formación de los alumnos de Educación infantil.

En el primer capítulo se hace una introducción a la creatividad profundizando en dos modelos: el pensamiento divergente (Guilford) y el pensamiento lateral (Edward de Bono). En el segundo capítulo se aborda la creatividad verbal tanto acerca de los mecanismos como de las estrategias. En el tercer capítulo se trata la creatividad verbal y la tipología textual. En concreto, se aborda la descripción, narración, diálogo, argumentación y el poema como herramienta para desarrollar la creatividad. En el cuarto capítulo se explica el modelo *Design Thinking* (diseñar pensando) de la Universidad de Stanford y se aplica mediante la descripción de un trabajo en equipo para alumnos de Educación Infantil dirigido a un aula de Infantil de 5 años. Además, se han compuesto varios anexos con una aplicación práctica educativa donde se detallan las actividades formuladas por la autora y realizadas por los alumnos universitarios de Educación Infantil.

Las actividades y prácticas planteadas en este volumen pretenden que los alumnos universitarios conozcan y pongan en práctica los mecanismos del pensamiento creativo, de modo que adquieran la mentalidad y la competencia creativa necesaria, así como que los discentes conozcan el carácter verbal de la oralidad y la escritura como medio para el desarrollo de las competencias comunicativas y artísticas para, de este modo, ser capaces de programar y crear actividades que fomentan su creatividad.

También se procura que los alumnos de Educación descubran las pautas del aprendizaje creativo y de las técnicas de creación verbal para su fomento en la actividad docente. Además, se descubre a los alumnos de Grado las posibilidades que otorgan los

géneros literarios para ejercitar la comunicación lingüística, la creatividad, y el disfrute ético y estético de las obras.

A su vez se trata de que los alumnos de Grado programen actividades creativas para los alumnos de Educación Infantil. De este modo, los niños serán capaces de crear discursos orales y escritos creativos y originales, además de ser competentes a la hora de reconocer y producir textos tales como discursos expositivos, argumentativos, descriptivos y dialogados. Asimismo, este libro trata de capacitar al que lo lea para ser capaz de innovar y proyectar actividades más innovadoras y divertidas que estimulen al niño en el proceso de aprendizaje.

# Presentation

**Beatriz Peña-Acuña**

Associate Professor. Faculty of Education,  
University of Huelva, Spain.

Creativity is soon to become, in less than a decade, a more important subject in study plans. Why? Because we are going to enter an era of greater change at greater speed due to the industrial reconversion forced by artificial intelligence and robotics. Many jobs and professions are going to be lost. At the same time, new jobs related to ICT will be created. Creativity will come together with the term «learnability» which is the ability to learn faster, to adapt faster, to retrain professionally. Remote preparation in these two capacities will allow them to adapt and professionally survive the coming society. If possible, verbal creativity is convenient to encourage reading and writing animation that are so closely linked and feed back into the acquisition of the child's reading habit.

This book is part of the teaching experience of the author when teaching students from 12 years old to 18 about subjects of Language and Literature, as well as the subsequent research, reflection and teaching during several years of university subjects on this question and about creativity. The traditional model based on the use of manuals, cards and passive teaching always seemed to her little stimulating for the students, since it hardly motivated to discover all the strength and splendor of the tool that is the language. Neither the use of these tools made the scholars discover the worlds reached, the aesthetic that involves the discovery of literature by choice of pleasure, and not because of duty.

From new models of recent pedagogy, we could stimulate in the área of Language and Literature from more participative models and active methodologies availables for the student.

The teacher or current teacher has methodologies, techniques and tools with a much more active approach to learner. With these resources the teacher can schedule more effective learning activities in the classroom.

If possible, we will point out that we fully agree with Sir Ken Robinson when affirming that creative education should be promoted in schools and that it aspire to personalization. We think it is already taking place in schools in Finland because of the agreement between teachers and parents based on the qualities they observe of each child.

The creation of book has been due to the author's discovery that there is no recent book that collects the material pertaining to this subject and with a more innovative approach to teaching compared to the traditional model. We think that creativity can also play a great role in promoting reading and writing animation that are linked and feed into the acquisition of the child's reading habit. Although the book reflects current legislation, we have chosen concepts of greater legislative durability such as linguistic communication and creativity. We believe that the contents are useful for any teacher or university student of Education.

The book is designed so that the reader who has no idea about creativity. The book aims to introduce easily concepts, deepen and understand content and applied practices about it. In this way, the reader will be able to have a meaningful learning of the terms both by the theoretical exposure of the contents and by the practical description. The teacher can also get inspired by these practices to compose others if he wants to.

This text is composed of the following parts. The volume is composed by a presentation of intentions of the author. It includes as well two prologues of experienced teachers and professional reference in the field of Education. The text body of the book is made up of four chapters.

The first prologue is carried out by María del Mar Pintado Gimenez, foster Vicedean of Education and Senior Lecturer, with a broad vision on creativity, techniques and a global overview of the different educational methods and schools. The second prologue is composed of the Brazilian academics and managers, Fatima Reszka and Marcia Diehl, in which they give their opinion on the convenience of creativity in the training of children in Pre-school Education.

In the first chapter, Peña introduces creativity in two models: divergent thinking (Guildford) and lateral thinking (Edward de Bono). In the second chapter, she approaches verbal creativity specially the mechanisms and the teaching strategies. The third chapter, it deals with verbal creativity and textual typology, specifically the description, narration, dialogue, argumentation and the poem. In the fourth chapter, Peña explains the Design Thinking model of Stanford University. It is applied to a programm of activities for children in Pre-School Education (5-year-old classroom). In addition, annexes have been made with a practical educational application where the activities carried out by the university students of Early Childhood Education are detailed.

The activities and practices proposed in this volume are intended for university students to know and put into practice the mechanisms of creative thinking, so that they acquire the necessary mentality and creative competence. Furthermore, the aim for the undergraduate to know is the oral nature of orality and writing as the means for the development of communicative and artistic competences. In this way they are able to program and create activities that foster creativity in children.

Besides, it is intended that the students of Education discover the patterns of creative learning and verbal creation techniques for their promotion in the teaching activity. Undergraduate also discover the possibilities that literary genres grant for creativity as well as the ethical and aesthetic enjoyment of works.

Likewise, it is about that the students of Childhood Education are able to create creative activities for children. In this way the children will be able to create original oral and written speeches, as well as they are able to recognize and produce texts, as expository discourses, argumentative, descriptive and dialogues.





# Apresentação

**Beatriz Peña-Acuña**

Professor universitário, Faculdade de Educação,  
Universidade de Huelva, Espanha

A criatividade logo se tornará, em menos de uma década, um assunto mais importante nos planos de estudo. Porque porque entraremos em uma era de maiores mudanças em maior velocidade devido à reconversão industrial forçada pela inteligência artificial e robótica. Muitos empregos e profissões serão perdidos. Ao mesmo tempo, novos empregos relacionados às TIC serão criados. Criatividade virá junto com o termo «capacidade de aprender», que é a capacidade de aprender mais rápido, de se adaptar mais rapidamente e de treinar profissionalmente. A preparação remota nessas duas capacidades permitirá que eles se adaptem profissionalmente e sobrevivam à sociedade vindoura. Se possível, a criatividade verbal é conveniente para incentivar a leitura de animação de leitura e escrita, que estão tão intimamente ligadas e contribuem para a aquisição do hábito de leitura da criança.

Este livro faz parte da experiência do autora de ensino ao ensinar os alunos do Eso (12 anos) e Bacharelado (até 18 anos) temas de linguagem e literatura, investigação, reflexão e ensino posterior durante vários anos de assuntos universitários sobre este pergunta e sobre criatividade. O modelo tradicional baseado no uso de manuais, cartões e ensino passivo sempre me pareceu pouco estimulante para os alunos, uma vez que dificilmente motivava descobrir toda a força e esplendor da ferramenta que é a linguagem. O uso dessas ferramentas também não os fez descobrir os mundos, a estética que envolve a descoberta da literatura por opção de prazer, mas eles assumiram isso como um mero dever acadêmico.

A partir dos novos modelos de pedagogia recente, podemos estimular na área de Língua e Literatura a partir de modelos mais participativos e com metodologias ativas para o aluno. O professor ou professor atual possui metodologias, técnicas e ferramentas com uma abordagem muito mais ativa dos alunos. Com esses recursos, o professor pode agendar atividades de aprendizado mais eficazes na sala de aula.

Se possível, ressaltaremos que concordamos plenamente com Sir Ken Robinson ao afirmar que a educação criativa deve ser promovida nas escolas e que aspira à personalização, como já acontece nas escolas da Finlândia por causa do acordo entre professores e pais no conhecimento da criança e das qualidades que eles percebem observando essa criança.

Concebemos o livro graças à descoberta de que não há um livro recente que colete o material pertencente a esse assunto e com uma abordagem mais inovadora do ensino em comparação com o modelo tradicional. Acreditamos que a criatividade também pode desempenhar um grande papel na promoção de animação de leitura e escrita que estão ligadas e contribuem para a aquisição do hábito de leitura da criança. Embora o livro reflita a legislação atual, escolhemos conceitos de maior durabilidade legislativa, como comunicação linguística e criatividade. Acreditamos que o conteúdo é útil para qualquer professor ou estudante universitário de Educação.

O volume foi produzido após uma extensa revisão bibliográfica em espanhol e inglês. Foram revisadas as teses de doutorado em espanhol sobre a questão da criatividade verbal em referência ao nível educacional da Educação Infantil. O livro pretende apresentar o leitor que não tem idéia sobre criatividade. Dessa forma, o leitor pode aprofundar e entender as práticas aplicadas por meio de paradigmas criativos. Assim, o leitor poderá ter uma aprendizagem significativa dos termos, tanto para a exposição teórica dos conteúdos quanto para a descrição prática. Este último também pode ser inspirado por essas práticas para compor outros, se assim o desejar.

Este texto é composto das seguintes partes. O volume é composto de uma apresentação de intenções do autor, bem como dois prólogos de professores experientes e referência profissional no campo da educação. O corpo do texto do livro é composto de quatro capítulos. O primeiro prólogo é realizado por Maria del

Mar Pintado Giménez, professor e gerente universitário, com uma visão ampla sobre criatividade, técnicas e uma visão global dos diferentes métodos educacionais e escolas. O segundo prólogo é composto pelas brasileiras professoras e gerentes, Fátima Reszka e Marcia Diehl, nas quais opinam sobre a conveniência da criatividade na formação de crianças na educação pré-escolar.

No primeiro capítulo, e introduzido a criatividade em dois modelos: pensamento divergente (Guildford) e pensamento lateral (Edward de Bono). No segundo capítulo, a criatividade verbal é abordada tanto sobre os mecanismos como sobre as estratégias. O terceiro capítulo trata da criatividade verbal e da tipologia textual. Especificamente a descrição, narração, diálogo, argumentação e o poema. No quarto capítulo, o modelo de Pensamento de Design da Universidade de Stanford é explicado e aplicado a um trabalho em equipe para crianças em educação pré-escolar (de 5 anos de idade). Além disso, anexos foram feitos com uma aplicação educacional prática onde as atividades realizadas pelos estudantes universitários de educação infantil são detalhadas.

As atividades e práticas propostas neste volume são destinadas aos estudantes universitários para conhecer e colocar em prática os mecanismos do pensamento criativo, para que eles adquiram a mentalidade necessária e competência criativa. Da mesma forma, o objetivo é que os alunos conheçam a oralidade e a escrita como meio para o desenvolvimento de competências comunicativas e artísticas, de maneira que possam programar e criar atividades que favoreçam a criatividade na criança.

Da mesma forma, pretende-se que os estudantes de Educação descubram os padrões de aprendizagem criativa e as técnicas de criação verbal para sua promoção na atividade de ensino. Os estudantes universitários também são descobertos as possibilidades que os gêneros literários concedem à criatividade, bem como o gozo ético e estético das obras.

Da mesma forma, trata-se de indiretamente os alunos da Educação Infantil são capazes de criar discursos orais e escritos, criativos e originais, além de serem capazes de reconhecer e produzir textos como discursos expositivos, argumentativos, descritivos e diálogos.



# Presentazione

**Beatriz Peña-Acuña**

Professore ordinario accreditato, Facoltà d'Educazione,  
Università di Huelva (Huelva, Spagna)

La creatività diventerà presto, in meno di un decennio, una materia più importante nei piani di studio. ¿Perché?, perché entreremo in un'era di grandi cambiamenti a maggiore velocità a causa della riconversione industriale forzata dall'intelligenza artificiale e dalla robotica. Molti posti di lavoro e professioni andranno persi. Allo stesso tempo, verranno creati nuovi posti di lavoro relativi alle TIC. La creatività si unirà al termine «apprendibilità» che è la capacità di apprendere più velocemente, di adattarsi più velocemente, di riqualificarsi professionalmente.

La preparazione remota in queste due capacità consentirà loro di adattarsi professionalmente e sopravvivere alla società in arrivo. Oltre a questo, la creatività verbale può anche svolgere un ruolo importante nel promuovere la lettura e la scrittura di animazioni che sono così strettamente collegate e alimentano l'acquisizione dell'abitudine di lettura del bambino.

Questo libro fa parte dell'esperienza didattica dell'autora quando insegna agli studenti delle materie Eso e Baccalaureate di Lingua e Letteratura, così come la successiva ricerca, riflessione e l'insegnamento durante diversi anni di materie universitarie su questo argomento. Il modello tradizionale basato sull'uso di manuali, schede e insegnamento passivo mi è sempre sembrato poco stimolante per gli studenti, poiché difficilmente è motivato a scoprire tutta la forza e lo splendore dello strumento che è la lingua. Né l'uso di questi strumenti tradizionali ha fatto scoprire agli studenti i mondi che si aprono dopo una lettura estetica che coinvolge la scoperta della letteratura per

scelta del piacere, ma l'hanno assunto come un mero dovere accademico.

Dai nuovi modelli della recente pedagogia possiamo stimolare nell'area della lingua e della letteratura da più modelli partecipativi e con metodologie attive per lo studente. L'insegnante attuale ha metodologie, tecniche e strumenti con un approccio molto più attivo agli studenti. Con queste risorse l'insegnante può programmare attività di apprendimento più efficaci in classe. Se possibile, faremo notare che siamo pienamente d'accordo con Sir Ken Robinson quando affermiamo che l'educazione creativa dovrebbe essere promossa nelle scuole e che aspira alla personalizzazione, come già avviene nelle scuole in Finlandia a causa dell'accordo tra insegnanti e genitori nella conoscenza del bambino e del suo potenziale.

Il libro è stato dovuto alla scoperta che non esiste un libro recente che raccolga il materiale pertinente a questo argomento e con un approccio all'insegnamento più innovativo rispetto al modello tradizionale. Pensiamo che la creatività possa anche svolgere un ruolo importante per incoraggiare la lettura e la scrittura di animazioni che sono collegate e alimentano l'acquisizione dell'abitudine di lettura del bambino. Sebbene il libro rifletta la legislazione attuale, abbiamo scelto concetti di maggiore durata legislativa come la comunicazione linguistica e la creatività. Riteniamo che i contenuti siano utili per qualsiasi insegnante o studente universitario di educazione. Il volume è stato realizzato dopo un'ampia rassegna bibliografica sia in spagnolo che in inglese. In questo modo, il lettore può approfondire e comprendere le pratiche applicate attraverso paradigmi creativi. In questo modo il lettore sarà in grado di avere un apprendimento significativo dei termini, tanto per l'esposizione teorica dei contenuti, quanto per la descrizione pratica. Puoi anche ispirarti a queste pratiche per comporre gli altri, se vuoi.

Questo testo è composto dalle seguenti parti. Il volume è composto da una presentazione delle intenzioni dell'autore, così come due prologhi di diversi insegnanti esperti e riferimenti professionali nel campo dell'istruzione. Il corpo del testo del libro è composto da quattro capitoli. Il primo prologo è fatto dalla insegnante e manager, María del Mar Pintado Giménez, con una visione ampia di creatività, tecniche e una panoramica globale dei diversi metodi e scuole educative. Il secondo prologo è composto dagli

insegnanti e manager brasiliani, Fatima Reszka e Marcia Diehl, in cui si esprime sulla convenienza della creatività nella formazione dei bambini nella scuola dell'infanzia.

Il primo capitolo introduce la creatività in due modelli: il pensiero divergente (Guilford) e il pensiero laterale (Edward de Bono). Nel secondo capitolo, la creatività verbale viene affrontata sia sui meccanismi che sulle strategie. Il terzo capitolo tratta della creatività verbale e della tipologia testuale. Specificamente la descrizione, la narrazione, il dialogo, l'argomentazione e il poema. Nel quarto capitolo, il modello di pensiero progettuale della Stanford University viene spiegato e applicato a un lavoro di gruppo per bambini in età prescolare di 5 anni. Inoltre, gli allegati sono stati realizzati con un'applicazione educativa pratica in cui sono dettagliate le attività svolte dagli studenti universitari di educazione della prima infanzia. Le attività e le pratiche proposte in questo volume sono destinate agli studenti universitari per conoscere e mettere in pratica i meccanismi del pensiero creativo, in modo che acquisiscano la mentalità necessaria e la competenza creativa. Allo stesso modo, mira a che gli studenti conoscano il carattere orale dell'oralità e della scrittura come mezzo per lo sviluppo delle competenze comunicative e artistiche. In questo modo sono in grado di programmare e creare attività che promuovono la creatività nei bambini.

Cerca inoltre che gli studenti dell'istruzione scoprano i modelli di apprendimento creativo e le tecniche di creazione verbale per la loro promozione nell'attività didattica. Gli studenti universitari scoprono anche le possibilità che i generi letterari garantiscono per la creatività, così come il godimento etico ed estetico delle opere. Allo stesso tempo, si tratta degli studenti universitari che programmano attività creative per gli studenti della prima infanzia. In questo modo, i bambini saranno in grado di creare discorsi orali e scritti creativi e originali, oltre a essere competenti a riconoscere e produrre testi come discorsi espositivi, argomentativi, descrittivi e dialogati. Allo stesso modo, questo libro cerca di dare potere a coloro che lo leggono per essere in grado di innovare e proiettare attività più innovative e divertenti che stimolano il bambino nel processo di apprendimento.





## Biodatas



**Márcia Regina Diehl** es doctoranda en Diseño Estratégico, posee maestría en la misma área. Tiene especialización en Redes y Aplicaciones para Internet y es graduada en Análisis de Sistemas por UNISINOS. Es investigadora representante de la FACCAT en el Grupo de Investigación de Diseño Estratégico para la Innovación Cultural y Social de UNISINOS. Participa en el SeedingLab que está integrado a la red internacional de Laboratorios de Diseño para la Innovación Social y la Sustentabilidad (DESI Network). Desarrolla proyectos en el área de Innovación Tecnológica y en el área de Diseño. Tiene experiencia en el área empresarial, actuando principalmente en los siguientes temas: Tecnologías de Información y Comunicación, Innovación, Diseño Estratégico y Gestión de Proyectos. En el área de docencia, compone el NDE (Núcleo Docente Estructurante) de la graduación en Diseño, de la graduación en Sistemas de Información, de la graduación en Juegos Digitales y del tecnólogo en Gestión Comercial en la universidad. Imparte las materias de Diseño Estratégico, Computadora y Sociedad, Redes de Computadoras, Teleprocesamiento y Negocios Electrónicos. En la Facultad Fisul impartió las disciplinas de Gestión de la Innovación y de Tecnologías de Información y Comunicación.



**Maria de Fátima Reszka** posee un primer grado en Pedagogía por la Universidad del Valle del Río de los Sinos (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), UNISINOS, (1984), un segundo grado en Psicología por UNISINOS también (1989). Asimismo, es Especialista en Teoría Psicoanalítica (1998), Maestría en Educación por UNISINOS (2000) y Doctorado en Educación por

UNISINOS (2015). Actualmente es Coordinadora adjunta del curso de Pedagogía en las Facultades Integradas de Taquara (FAC-CAT), profesora y coordinadora de área PIBID, investigadora de la FAPERGS, miembro del Núcleo de Innovación Académica (NIA). En el ámbito de la educación, con énfasis en Psicología Educativa, le interesan principalmente los siguientes temas: educación, psicoanálisis, sufrimiento psíquico, formación de profesores, procesos de enseñanza y aprendizaje y cooperativismo.



**María del Mar Pintado Giménez** es doctora en Psicología social, de formación psicóloga, es profesora de la UCAM en Murcia (España). Ha sido Vicedecana de Grados de Educación Infantil y Educación Primaria y Máster de Profesorado durante los cursos académicos 2009-2018. Dirige la Cátedra de Inclusión Sociolaboral para personas con Discapacidad Intelectual.



**Beatriz Peña-Acuña** es doctora con formación interdisciplinar (Filología y Periodismo). Profesor Titular de la Facultad de Educación de la Universidad de Huelva (España). Entre otras distinciones es Premio Extraordinario de doctorado y ha sido distinguida con dos Honoris Causa (UFA, Rusia y Universidad Católica de

Miami, EEUU). Más referencias en perfil Academia edu <https://uhu.academia.edu/BeatrizPe%C3%B1aAcu%C3%B1a>

**M<sup>a</sup> del Valle Sánchez del Toro, Triana M<sup>a</sup> Campos Hernández, Rocío Millán Espina, María Eugenia Muñoz Galloso y Míriam Ramírez Ramos** son alumnas egresadas del Grado de Educación Infantil perteneciente a la Facultad de Educación en la Universidad de Huelva.

# Índice

Presentación [BEATRIZ PEÑA-ACUÑA] . . . . .	13
Presentation [BEATRIZ PEÑA-ACUÑA]. . . . .	17
Apresentação [BEATRIZ PEÑA-ACUÑA] . . . . .	21
Presentazione [BEATRIZ PEÑA-ACUÑA]. . . . .	25
Prólogo primero [MARÍA DEL MAR PINTADO GIMENEZ] . . . . .	29
Bibliografía . . . . .	37
First Prologue [MARÍA DEL MAR PINTADO GIMENEZ] . . . . .	39
Bibliography . . . . .	46
Segundo prólogo [MARIA DE FÁTIMA RESZKA, MÁRCIA REGINA DIEHL] . . . . .	49
Referências. . . . .	53
Prólogo segundo [MARIA DE FÁTIMA RESZKA, MÁRCIA REGINA DIEHL] . . . . .	55
Referencias bibliográficas . . . . .	59
Second Prologue [MARIA DE FÁTIMA RESZKA, MÁRCIA REGINA DIEHL] . . . . .	61
References . . . . .	65
Capítulo 1. Creatividad, comunicación lingüística y educación . . . . .	67
1.1. Introducción: el niño y la creatividad. . . . .	67
1.2. Creatividad, comunicación lingüística y educación . . . . .	69
1.2.1 Creatividad en el marco conceptual de la Comunicación lingüística. . . . .	70
1.2.2. Creatividad y neurociencia. . . . .	72
1.2.3. Definición de creatividad . . . . .	74
1.2.4. Creatividad en la escuela . . . . .	75
1.3. El pensamiento divergente. Modelo de Guildford . . . . .	82
1.4. El pensamiento lateral. Modelo de Edward de Bono . . . . .	85
Bibliografía . . . . .	91

Capítulo 2. La creatividad verbal. Concepto, mecanismos y estrategias . . . . .	97
2.1. Desarrollo del lenguaje en el niño . . . . .	97
2.2. Introducción a la creatividad verbal . . . . .	99
2.3. Mecanismos y estrategias en el aula . . . . .	102
2.4. Recursos y juegos de creatividad verbal . . . . .	109
Bibliografía . . . . .	111
Capítulo 3. Creatividad verbal y tipología textual. Descripción, narración, diálogo, argumentación y poema . . .	113
3.1. Introducción a la creatividad verbal y la tipología textual . . . .	113
3.2. Tipología de textos para aplicar en el aula . . . . .	117
Bibliografía . . . . .	121
Capítulo 4. Parte práctica de la capacitación del alumnado universitario acerca de la creatividad verbal y la comunicación lingüística . . . . .	125
4.1. Modelo del <i>Design Thinking</i> . . . . .	125
4.2. Aplicación del modelo del <i>Design thinking</i> para el diseño de actividades que promocionen la creatividad y la comunicación lingüística . . . . .	126
Bibliografía . . . . .	128
Anexos . . . . .	129
Anexo I. Ejercicios de creatividad verbal para el aula de un maestro de nivel de Educación Infantil. . . . .	129
I.1. Ejercicio primero. . . . .	129
I.2. Ejercicio segundo . . . . .	130
Anexo II. Prácticas para alumnado universitario de Grado de Educación infantil . . . . .	131
II.1. Práctica de indagación acerca de la definición de creatividad . . . . .	131
II.2. Producción de artilugios originales con material reciclado	133
II.3. Tercera práctica: aprendizaje por investigación y metacognición . . . . .	135
Anexo III. Muestra de actividades diseñadas para niños de Educación Infantil . . . . .	136
Biodatas. . . . .	149