

Índice

Introducción	11
<i>Tamara Bueno Doral, Irene González Hernando y Rosaura Navajas Seco</i>	

SECCIÓN I.
MUSEOS PARA EL SIGLO XXI. INCLUSIÓN, ACCESIBILIDAD,
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TIC

1. El arte del simulacro. Tecnología y nuevos modelos expositivos en la cultura del ocio y el entretenimiento.	17
<i>Vicente Alemany Sánchez-Moscoso y Raquel Sardá Sánchez</i>	
2. Análisis de la accesibilidad museística para personas con discapacidad visual y auditiva: detección de buenas prácticas, retos y oportunidades en museos de Francia, Alemania y Austria.	31
<i>Tamara Bueno Doral, Noelia García Castillo y Lea Plangger</i>	
3. Las TIC al servicio del arte. El peligroso viaje del arte español durante la guerra civil y la posguerra	45
<i>Arturo Colorado Castellary, Isidro Moreno Sánchez y Andrés Adolfo Navarro Newball</i>	
4. La identidad corporativa de los museos españoles a través de sus interacciones de marca en redes sociales	57
<i>Ismael López-Cepeda y Luis Mañas-Viniegra</i>	
5. Museos accesibles con apoyo de realidad mixta y gamificaciones: una narrativa artística enriquecida en el proyecto MUSACCES	69
<i>Ana García-Serrano, Alicia Lara Clares, Covadonga Rodrigo y Ángeles Sánchez-Elvira Paniagua</i>	

SECCIÓN II.

MUSEOS PARA LA UNIVERSIDAD. DIVERSIDAD, COMPROMISO ÉTICO, EMOCIÓN Y RENOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

1. Accesibilidad universal e inclusión social en los museos y colecciones de la Universidad Complutense de Madrid 83
Cristina Álvarez Rojo, Irene González Hernando y Laura Rodríguez Peinado
2. Museos Complutenses y restos humanos: el primer museo español en establecer un código ético sobre restos culturales delicados. Accesibilidad desde los compromisos éticos recíprocos 97
Jesús López Díaz y M.ª Adoración Martínez Aranda
3. Señalética inclusiva e innovadora en los museos y colecciones de la Universidad Complutense de Madrid: reflexiones y propuestas de intervención 113
Miguel Domínguez Rigo
4. Accesibilidad web y patrimonio universitario: el caso de los museos y colecciones complutenses. 121
Nicolás Javier Casas Calvo, Tomás Ibáñez Palomo y Víctor Rabasco García
5. El factor emoción en la dirección de los museos complutenses 133
Rosaura Navajas Seco
6. Patrimonio para todas las personas: un recorrido accesible a través de los fondos de los museos y colecciones complutenses. 143
Ana Muñoz Martín
7. El Museo de Artes y Tradiciones Populares de la UAM: nuevas necesidades para nuevos públicos 161
Ana Isabel Díaz-Plaza Varón y Carmen Gallardo Mediavilla

SECCIÓN III.

CREACIÓN ARTÍSTICA ACTUAL. RETOS TECNOLÓGICOS E IMPLICACIÓN SOCIAL

1. Experiencia artística cinematográfica desde el proceso de escritura de guion a la posproducción 171
Antonio Lara Martínez y María Lara Martínez
2. Nuevos retos para el documental de autor contemporáneo: La realidad virtual y el *software* de seguimiento en *Strangers* (Felix&Paul, 2015) y *Find My Phone* (Anthony van der Meer, 2016) 183
María Paz Torres Garzarán
3. Del polvo al *glitch*. El error como técnica creativa en la imagen fotográfica 195
Ricardo Roncero Palomar
4. El microvídeo en la comunicación digital 205
Juan Ramón Dávila Urrutia

5. Prácticas artísticas y tecnología de creación de vídeo: del HD al apropiacionismo audiovisual.	215
<i>Francisco José Gómez Díaz</i>	
6. Arkham y Gotham en el imaginario colectivo del videojuego: un análisis comparativo.	227
<i>Borja Barinaga y Pablo Medina Gallego</i>	
7. Talking Agents-Oráculos.	239
<i>Eduardo Gómez Ballesteros y Juan Pavón Mestras</i>	
8. Nuevas tecnologías en las artes visuales.	253
<i>José Cobo Calderón</i>	

SECCIÓN IV.

CULTURA PARA LA CIUDADANÍA. INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN RESPONSABLE (RRI), SOSTENIBILIDAD Y DEMOCRATIZACIÓN EDUCATIVA

1. Arte accesible para diferentes colectivos y, en definitiva, para todos.	263
<i>Rut Francia Ferrero</i>	
2. La prescripción publicitaria mediante las tecnologías BOT e IoT.	277
<i>Gema Bonales Daimiel</i>	
3. Las plataformas de <i>Video On Demand (VOD)</i> como instrumento de transmisión de la cultura audiovisual en la actualidad.	289
<i>Carlos Grossocordón Cortecero</i>	
4. <i>Fotoidenti(e)dades</i> : investigación-acción participativa, mediación cultural y educación.	299
<i>Marta Cerezo Prieto, Francisco Javier Frutos Esteban y Carmen López San Segundo</i>	
5. Preferencia visual y emocional del patrimonio cultural urbano: un estudio empírico de neurocomunicación.	311
<i>Rafael Barberá González, Ubaldo Cuesta Cambra, José Ignacio Niño González y Luz Martínez</i>	
6. Ciudades inteligentes y utopía: una guía de vanguardia para repensar las <i>Smart Cities</i>	329
<i>Adeilson «Froiid» William Da Silva, Maria Lima De Andrade y Pablo Gobira</i>	
7. Sitios web y redes sociales en la comunicación con la ciudadanía: Análisis de portales web de gobiernos locales en México.	341
<i>Alejandro D. Manríquez</i>	
8. Arte y tecnología en zonas urbanas de uso drogas: intervención con vídeo <i>mapping</i> modificando el uso del espacio.	353
<i>Pablo Gobira y Daniela Ramos Garcia</i>	