

Índice

Presentación	13
Resumen ejecutivo	15
1. La participación digital como medio diferenciado de participación local	19
1.1. La transformación de la participación ciudadana: de lo presencial a lo digital ..	19
1.2. El nuevo modelo de participación y sus características	20
1.2.1. El enfoque del Gobierno Abierto. Transparencia, participación y colaboración.....	20
1.2.2. La tecnología como catalizadora de la transformación. La necesaria complementariedad	21
1.2.2.1. Fortalezas de la participación con tecnología [23]. 1.2.2.2. Debilidades de la participación con tecnología [24].	
1.2.3. La participación ciudadana como forma de hacer en las Administraciones locales	25
1.2.3.1. Método de elaboración de políticas públicas y gestión descentralizada [25]. 1.2.3.2. Argumentos a favor de implantar una cultura de participación en la organización [26]. 1.2.3.3. Perfiles profesionales para las nuevas formas de participación [27].	
1.2.4. Actualización normativa	29
1.2.4.1. Los reglamentos de última generación [29]. 1.2.4.2. Reto. ¿Cuáles son los derechos de participación en el entorno digital? [31].	

1.2.5. El enfoque de la Innovación y la colaboración abierta en las políticas de participación ciudadana.	32
1.2.5.1. Laboratorios ciudadanos: la innovación al alcance de toda la sociedad [32].	
1.3. Ejercicio práctico. Alternativas para desarrollar presupuestos participativos híbridos	35
2. Metodologías de participación digital para la Administración local	39
2.1. Los niveles de participación: informar, consultar, involucrar, colaborar y empoderar	39
2.2. La importancia de la estrategia	41
2.2.1. Reto. Claves para diseñar procesos participativos de calidad	42
2.3. Metodologías de participación a través de herramientas digitales	44
2.3.1. Escuelas de participación ciudadana	44
2.3.2. Portales de gobierno abierto.	45
2.3.3. Iniciativas en línea de transparencia presupuestaria.	46
2.3.4. Herramientas digitales de rendición de cuentas de planes de gobierno ..	48
2.3.5. Atención ciudadana multicanal	49
2.3.6. Preguntas a las autoridades	50
2.3.7. Encuestas en línea	51
2.3.8. Peticiones en línea	53
2.3.9. Consultas públicas en línea	53
2.3.1. Encuestas deliberativas (modelo Delphi)	55
2.3.11. Comunidades virtuales (e-deliberación)	56
2.3.12. Auditoría ciudadana	57
2.3.13. <i>Crowdsourcing</i>	58
2.3.14. Experimentación	60
2.3.15. Presupuestos participativos digitales o híbridos	61
2.3.16. Iniciativas de participación autogestionadas (desintermediación)	63
2.4. Ejercicio práctico. Análisis PESTEL aplicado a la participación ciudadana	63

3. Tecnología para la participación ciudadana. Herramientas de participación y comunicación	71
3.1. Plataformas digitales de participación	71
3.1.1. El primer nivel de participación: la accesibilidad	71
3.1.2. Ventajas de contar con un portal de participación digital	72
3.1.3. ¿Software libre o software propietario?	73
3.1.4. Reto. Prototipando el portal ideal de participación.	74
3.2. Comunicación de la participación ciudadana. Herramientas y estrategias.	76
3.2.1. Redes sociales digitales. Un nuevo modelo comunicativo y de relación con la ciudadanía	76
3.2.1.1. Cómo integrar las plataformas sociales en las distintas fases de un proceso de participación [78].	
3.2.2. Planificación estratégica de la comunicación de procesos participativos ..	82
3.3. Ejercicio práctico. Estrategia de promoción del portal virtual de participación para atraer y fidelizar personas usuarias	84
4. Evaluación de los procesos participativos por medio de la tecnología	87
4.1. La importancia de la evaluación de la participación ciudadana	87
4.2. Cuestiones previas. Qué evaluar y cómo hacerlo	88
4.3. Herramientas metodológicas para la evaluación	91
4.3.1. Enfoque cuantitativo	93
4.3.2. Enfoque cualitativo	94
4.4. El reto de la evaluación continua	95
4.4.1. Evaluación del diseño	96
4.4.2. Evaluación del despliegue	99
4.4.3. Evaluación de los resultados/impactos	102
4.5. La devolución creativa	106
4.6. Ejercicio práctico. Evaluación de la tecnología	108
Bibliografía citada	111