

De la hemeroteca al aula:
el uso de la prensa
en educación lingüística

Raúl Cremades (coord.)

t

Editorial
Academia del Hispanismo

2020

Índice

INTRODUCCIÓN: MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN *Raúl Cremades*

· 13 ·

1

LOS CIBERMEDIOS EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN INFANTIL: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL ÁREA DE LENGUAJES

Sergio Suárez Ramírez

1.1. La sociedad digital y mediática	21
1.2. Los medios de comunicación en el área de lenguajes de Educación Infantil	24
1.3. Los cibermedios como recurso de enseñanza	27
1.4. Propuesta didáctica para la etapa de Educación Infantil (5-6 años)	30
1.4.1. Medio de comunicación 1: la radio	30
1.4.2. Medio de comunicación 2: el periódico.....	32
1.4.3. Medio de comunicación 3: la televisión	33
1.5. Conclusiones y discusiones	35
1.6. Referencias bibliográficas	36

LA PRENSA COMO RECURSO DIDÁCTICO
PARA LA ENSEÑANZA DE INGLÉS A ALUMNADO CON TDAH

Ignacio Fernández-Portero

2.1. Introducción.....	39
2.2. La prensa como recurso didáctico para la enseñanza-aprendizaje de inglés como lengua extranjera	42
2.3. TDAH y aprendizaje de inglés como lengua extranjera	44
2.4. Propuesta metodológica para trabajar con la prensa en la clase de inglés a través del método REAAEC	48
2.5. Actividades basadas en el uso de la prensa para la clase de inglés como lengua extranjera	52
2.5.1. Ejercicios para trabajar la atención selectiva.....	52
2.5.2. Ejercicios para trabajar la atención sostenida.....	53
2.5.3. Ejercicios para trabajar la impulsividad.....	54
2.5.4. Ejercicios para trabajar la hiperactividad.....	55
2.5.5. Ejercicios para trabajar la memoria.....	56
2.6. Conclusiones.....	56
2.7. Referencias bibliográficas	57

LEER, ESCRIBIR Y COMPRENDER:
NUEVAS REALIDADES Y NUEVOS RETOS EDUCATIVOS

Miriam Suárez Ramírez

3.1. Introducción.....	63
3.2. El texto escrito, jóvenes, nuevas tecnologías y educación.....	66
3.3. La prensa como recurso para el desarrollo de la competencia comunicativa	71
3.4. Estimulación de la lectura de palabras	75
3.5. Desarrollo de la exactitud lectora	78
3.6. La comprensión lectoescritora	80

3.7. El dominio de los elementos prosódicos	83
3.8. Conclusiones	86
3.9. Referencias bibliográficas	87

4

APLICACIONES DE *LENGUA Y PRENSA* EN LA FORMACIÓN LINGÜÍSTICA
DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE ELE

Ana Pano Alamán

4.1. Introducción.....	91
4.2. <i>Lengua y prensa</i> en el aula de lingüística española.....	93
4.2.1. Investigación sobre lengua y medios en TFG y TFM..	97
4.3. A modo de conclusión.....	111
4.4. Referencias bibliográficas	112

5

EL DISCURSO DEL ODIOS AL ANDALUZ
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Rocío Domínguez Calvo

5.1. Introducción.....	115
5.2. El andaluz como una variedad desprestigiada.....	116
5.2.1. El tratamiento del andaluz en los medios de comunicación	117
5.2.2. Los tópicos sobre el andaluz en los medios de comunicación	119
5.2.2.1. El tópico de la ininteligibilidad de los andaluces	119
5.2.2.2. El tópico de la gracia andaluza.....	119
5.2.2.3. El tópico de la vulgaridad	120
5.2.2.4. El tópico de la ortografía del andaluz	120
5.2.2.5. El tópico de la homogeneidad del andaluz	121
5.2.2.6. El tópico del «mal hablar» de los andaluces.....	121

5.3. Análisis del corpus textual.....	122
5.3.1. Noticias pertenecientes al ámbito político.....	123
5.3.1.1. Noticias referidas a la lengua.....	123
5.3.1.2. Noticias de temas asociados a la lengua.....	131
5.3.2. Noticias pertenecientes a otros ámbitos.....	137
5.3.3. Otras noticias.....	141
5.4. Conclusiones.....	143
5.5. Referencias bibliográficas.....	145

6

LAS COLUMNAS LINGÜÍSTICAS DE HUMBERTO HERNÁNDEZ

Dolores Cueto Zayas

6.1. Introducción.....	147
6.1.1. Justificación.....	149
6.1.2. Hipótesis de partida.....	150
6.1.3. Objetivos.....	152
6.1.4. Metodología.....	152
6.2. Estado de la cuestión.....	154
6.2.1. Géneros periodísticos.....	155
6.2.1.1. Género de opinión.....	155
6.2.1.2. La columna de opinión.....	155
6.2.1.3. Columnismo lingüístico.....	157
6.2.2. La figura de Humberto Hernández.....	158
6.2.2.1. Las notas lingüísticas de Humberto Hernández.....	158
6.3. Análisis.....	160
6.3.1. Responsabilidad lingüística de los medios.....	162
6.3.2. Alcance de la influencia de los medios.....	165
6.3.3. Formación del periodista.....	166
6.3.4. Ámbito educativo.....	168
6.3.5. Valoración de la lengua empleada en los medios.....	170
6.3.5.1. Tratamiento de la lengua.....	172
6.4. Conclusiones y futuras líneas de desarrollo.....	173
6.5. Referencias bibliográficas.....	177