

Ramón Reig

# Estructura y Poder de la Comunicación

Entre la libertad, la dependencia  
y la «esclavitud digital»



SALAMANCA  
2023

1ª edición: Salamanca (España), 2023.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.



La edición de esta obra ha contado con la colaboración de la Fundación Morera & Vallejo, y con la del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla.

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © *by* Ramón Reig, 2023.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:  
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR y PEPA PELÁEZ, EDITORA (2023).

#### Contacto

Gestión:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

[info@comunicacionsocial.es](mailto:info@comunicacionsocial.es)

<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-84-6

Depósito Legal: DL S 224-2023

Impreso en España. *Printed in Spain*

# Sumario

Nota preliminar. Va siendo hora de hacer balance ..... 9

## Primera Parte

### LA BASE ESENCIAL DE ESTE LIBRO

1. **Una visión sintetizada del Poder y la Comunicación desde una postura «simplecompleja»** ..... 15
  - Mínima aproximación a una teoría práctica* ..... 15
  - Una línea metodológica para una hipótesis* ..... 15
  - Teoría del Poder*..... 18
  - El Poder, una constante histórica* ..... 21
  - La Comunicación en su contexto teórico metodológico* .....24
  - Práctica y análisis del Poder y la Comunicación actual* ....30
  - Primer paso: contexto mundial mediático-tecnológico* .....31
  - Segundo paso: Warner* .....36
  - Efectos de la actividad del Poder* ..... 40

## Segunda Parte

### PODER, COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

2. **Los órdenes y el nuevo orden mundial**..... 47
  - Tres órdenes mundiales muy relevantes*..... 48
3. **La democracia siempre está vigilada por los dueños de los medios**..... 53

<b>4. La interrelación poder-ciudadanos: vigilancia, indolencia, resistencia, miedo, guerra, manipulación ....</b>	<b>59</b>
<i>De Maquiavelo a otros .....</i>	<i>59</i>
<i>¿Por qué no actuamos? .....</i>	<i>61</i>
<i>El Poder, las leyes y la fuerza.....</i>	<i>62</i>
<i>Revolución y neoesclavismo .....</i>	<i>66</i>
<i>Todo cambio, inquieta .....</i>	<i>68</i>
<i>Terror y temor.....</i>	<i>71</i>
<i>Mensajes y opinión pública: influencias.....</i>	<i>71</i>
<i>Tensa situación multipolar en 2020-21.....</i>	<i>73</i>
<b>5. Los medios no son un cuarto poder y manipulan, pero...</b>	<b>75</b>
<i>Información veraz.....</i>	<i>77</i>
<i>La realidad y el deseo .....</i>	<i>78</i>
<b>6. ¿Por qué la llamada TV basura es tan rentable? .....</b>	<b>81</b>
<i>Tele 5, líder desde hace nueve años .....</i>	<i>81</i>
<i>Mediaset/Tele 5 siguen ingresando.....</i>	<i>83</i>
<i>¿Las mujeres son basura y los hombres no?.....</i>	<i>86</i>
<b>7. ¿Hay que controlar los medios de comunicación? Desmontando (un poco y de nuevo) el «progresismo»</b>	<b>89</b>
<i>La sociedad pura y casta .....</i>	<i>89</i>
<i>Todo poder precisa medios de comunicación .....</i>	<i>90</i>
<i>Es la lógica del mercado.....</i>	<i>92</i>
<i>¿Qué medios de comunicación quiere Iglesias?.....</i>	<i>94</i>
<b>8. Comunicación y estructura invisible de poder: un acercamiento al caso de los fondos de inversión .....</b>	<b>99</b>
<i>Fondos y comunicación: otra telaraña mercantil.....</i>	<i>109</i>
<b>9. El Poder mercantil se defiende de sus agresores a través de sus mensajes .....</b>	<b>113</b>
<i>Una forma implícita de defenderse.....</i>	<i>121</i>
<i>El Poder se defiende, ¿y qué?.....</i>	<i>123</i>

## Tercera Parte

## PODER, COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

10. La «represión» del periodismo en EEUU .....	129
<i>Intereses encontrados</i> .....	129
<i>¿Quién puede tirar la primera piedra?</i> .....	131
<i>Las pruebas de por qué USA debe callarse</i> .....	133
<i>Assange y Snowden</i> .....	135
<i>La telaraña mediática</i> .....	136
11. ¿Libertad de prensa? ¡Y dos huevos duros! .....	141
<i>Lo primero es vender</i> .....	141
<i>Periodismo y universo empresarial globalizador</i> .....	146
<i>El asedio digital</i> .....	148
12. El otro periodismo al que tapan la boca .....	151
13. El ABC de un periodismo decente .....	155

## Cuarta Parte

## PODER, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD TECNOLÓGICA

14. Una sociedad tecnológica que libera y esclaviza .....	163
<i>El poder nos vigila y lucha entre sí por dominar la Red,</i> <i>¿adónde vamos?</i> .....	164
<i>Redes sociales y públicos: burbujas, medios de</i> <i>aprendizaje, alteradores de la psiquis</i> .....	167
<i>¿Qué es vivir?</i> .....	184
<i>La caída de Netflix</i> .....	185
<i>Mucho donde ver</i> .....	186
<i>Imposible escapar</i> .....	188
<i>El eterno «pan y circo»</i> .....	189
<i>El postureo y la «amistad»</i> .....	191
<i>Negación de los negacionistas</i> .....	192
<i>Ser a medias o ser</i> .....	195
<i>He aquí la realidad más real</i> .....	196

*¿Y hoy?..... 197*  
*¿Qué hacen los de Humanidades?..... 197*

**15. La tecnología llega al periodismo:  
una era de encaje ..... 203**

Quinta Parte  
EDUCOMUNICACIÓN

**16. Educar para «hacer frente» a los medios  
de comunicación ..... 213**

**Conclusiones..... 221**

**Bibliografía ..... 225**

## Nota preliminar. Va siendo hora de hacer balance

Ya va siendo hora de hacer balance y de extraer conclusiones tras más de treinta años de impartir clases de Comunicación y Periodismo en la universidad y de haber ejercido la profesión otros diecisiete años adicionales. En este libro y en otro que ya preparamos están y estarán contenidas esas conclusiones, debidamente argumentadas, que en realidad son resúmenes y deducciones de nuestros trabajos publicados o mostrados en clase, corregidos y aumentados. Ha sido acertado y hermoso haber ejercido y después dedicarse a enseñar, investigar y aprender de todo y de todos, sean como sean, piensen como piensen. La riqueza que se ha derivado de ese contacto nos ha conducido a un enfoque librepensador sin que de ello pueda deducirse que seamos indiferentes metodológica e ideológicamente a lo que presenciamos.

Hemos ejercido para medios de diversas tendencias editoriales y hemos tenido el privilegio —y lo seguimos teniendo— de contar con la amistad de colegas universitarios que, estén o no en este mundo, conmigo llevo sus huellas personales e intelectuales. Además, nos imprime una especial satisfacción haber merecido el cariño de un buen grupo de quienes son ya hoy jóvenes expertos en Comunicación en los que he dejado algo de mí y ellos también me han legado su buen hacer.

La presente obra se divide en varias partes al objeto de sistematizar nuestros conocimientos, si bien a lo largo del libro nuestra metodología del Enfoque Estructural (EE) desaconseja encorsetar ideas. Se observa ya una presencia de lo que llamamos Enfoque Estructural Complejo (EEC) que resultará más

continúa en la siguiente entrega que preparamos, siempre con la intención de que no sea voluminosa y contenga nuestros postulados con la mayor claridad posible.

Hay uno de esos postulados que se deduce por encima de todos los demás: la búsqueda de la casuística más profunda que exige el periodismo y que nos lleva a las simas más ocultas y ocultadas (De Pablos, 1997)<sup>1</sup> y por tanto a la complejidad máxima; nos permite asimismo empezar a desembocar en la cima del saber, repetimos, sólo de forma incipiente. Este postulado se puede expresar de una forma más asequible: el periodismo —con todo su amplio contexto que forma parte de una realidad perspectivista macroevolutiva— tiene la gran ventaja de enseñarte de verdad de qué va la vida. El periodismo te asciende a los cielos, te desciende a la tierra y te sumerge en los espacios más arcanos.

Es verdad que el Periodismo y la Comunicación están sometidos a las más diversas intromisiones, invasiones y perversiones, como todas las ciencias sociales y experimentales en mayor o menor medida, por otra parte. Sin embargo, separando la paja del grano, saboreando sus esencias, ambos campos del saber que son en realidad uno solo —la Comunicación contiene al Periodismo— son esenciales para no morir sin haber vivido y haberse acercado a la sincronía de esa vida, a la libertad de haber entendido en su esencia —aunque sea mínimamente— el mundo al que nos han traído, algo que se intensificará mucho más cuando atisbamos el asunto desde el estudio de las interacciones del Poder con su entorno, por ahí hay que comenzar, justamente por lo menos investigado, estudiado y pensado, acaso por acción misma del Poder que se protege así de los heréticos y de los visitantes molestos, como es su obligación, mientras que la del estudioso es la que su misma condición define: aprehender para sí mismo y los demás el funcionamiento de una máquina tan compleja como es la vida misma

---

<sup>1</sup> El profesor y gran amigo José Manuel de Pablos cree que lo oculto puede significar algo involuntario y azaroso mientras que lo ocultado se refiere a una acción intencionada por parte generalmente del Poder.

en acción, una acción de los seres humanos donde no hay ni buenos ni malos, hay hechos —la bondad o maldad es asunto de cada uno. Entonces nacen las interpretaciones que, como creo que afirmaba Nietzsche, superan a los hechos mismos.

Naturalmente aquí se está apostando —aunque con un lenguaje bastante común— por un periodismo intelectual, por una tarea intelectual, como dijo en referencia al periodismo la catedrática de la materia Pilar Diezhandino en la revista *Claves de la Razón Práctica* allá por los años 90 del siglo XX. No tratamos de correveidiles, no de sensacionalismos, de mercantilismos a cualquier precio, de propaganda tenida por periodismo. Aquí no se apuesta por la dependencia e incluso esclavitud de la ignorancia sino por el periodista académico. Quien les está hablando es uno de ellos, un periodista del montón que, no obstante, cree haber tomado buena nota de la hermenéutica de la profesión intelectual que ha ejercido.

Ramón Reig  
Enero de 2023