

MAPCOM  
Quince años de investigación sobre  
Comunicación en universidades españolas

## colección

«METODOLOGÍAS IBEROAMERICANAS DE LA COMUNICACIÓN»

«METODOLOGIAS IBEROAMERICANAS DA COMUNICAÇÃO»

«IBERO-AMERICAN METHODOLOGIES OF COMMUNICATION»

Colección dirigida por

José Luis Piñuel Raigada (Universidad Complutense de Madrid, España)

Raúl Fuentes Navarro (Universidad de Guadalajara, México)

Carmen Caffarel-Serra  
Carlos Lozano Ascencio  
Juan Antonio Gaitán Moya  
José Luis Piñuel Raigada  
(Editores)

# MAPCOM

Quince años de investigación sobre  
Comunicación en universidades españolas



SALAMANCA  
2023

1ª edición: Salamanca (España), 2023.

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © *by* Los Autores, 2023.

Del prólogo: © *by* Miquel de Moragas, 2023.

Traducción al inglés: © *by* Brian O'Halloran, 2023.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:

© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR y PEPA PELÁEZ, EDITORA (2023).

Contacto:

Gestión: Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca.

Taller editorial y Almacén: c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora).

[info@comunicacionsocial.es](mailto:info@comunicacionsocial.es)

<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-82-2

Depósito Legal: DL S 315-2023

Impreso en España. *Printed in Spain*

<b>Prólogo. Investigar la investigación en Comunicación</b>	
<i>por Miquel de Moragas</i> .....	15
<i>¿Qué nos ofrece?</i> .....	16
<i>Finalidades y funciones de la investigación</i> .....	16
<i>La preocupación por el método</i> .....	17
<i>Práctica de investigación y desigualdades de género</i> .....	17
<i>Recomendaciones de MapCom sobre la práctica académica</i> .....	18
<i>Presentación de resultados de MapCom</i> .....	18
<i>Futuro</i> .....	18

## **Introducción. La metainvestigación en Comunicación del programa MapCom**

<i>por Carmen Caffarel-Serra; Carlos Lozano-Ascencio; Juan Antonio Gaitán Moya; José Luis Piñuel-Raigada</i> .....	23
--	----

### Primera Parte

#### LOS DOCUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN

<b>1. Una radiografía de las tesis doctorales sobre Comunicación</b>	
<i>por Carlos Lozano-Ascencio; Raquel Rodríguez Díaz;</i>	
<i>Yanet Acosta Meneses</i> .....	31
1.1. <i>Relevancia de las tesis doctorales en la carrera investigadora</i> .....	31
1.2. <i>Principales variables</i> .....	33
1.2.1. <i>Variables de registro</i> .....	33
1.2.2. <i>Variables de perspectiva</i> .....	35
1.2.3. <i>Variables de metodología</i> .....	37
1.3. <i>Las tesis doctorales vistas en mapas</i> .....	38
1.4. <i>Conclusiones y discusión</i> .....	40
1.5. <i>Referencias bibliográficas</i> .....	41
<b>2. Análisis de las Comunicaciones en Congresos de la AEIC 2008-2018</b>	
<i>por Eduardo Fco. Rodríguez Gómez; Manuel Martín Algarra;</i>	
<i>Javier Serrano Puche</i> .....	43

2.1. <i>Introducción: El papel de los congresos en la configuración del campo de estudio de la comunicación en España</i> .....	43
2.1.1. <i>Los congresos como foro académico y su importancia en la carrera investigadora</i> .....	46
2.2. <i>Corpus, Métodos y Técnicas</i> .....	48
2.2.1. <i>Criterios en la construcción del universo</i> .....	48
2.2.2. <i>Diseño del protocolo de análisis de las Comunicaciones</i> .....	49
2.3. <i>Resultados relevantes</i> .....	51
2.3.1. <i>Variables para la identificación de los documentos: Género, Comunidad Autónoma y objetivos de la comunicación</i> .....	51
2.3.2. <i>Variables para el análisis de la metodología empleada</i> .....	54
2.3.3. <i>Objetos de estudio y contextualización</i> .....	56
2.4. <i>Los temas de las comunicaciones presentadas en los congresos de la AE-IC</i> .....	57
2.5. <i>Evolución y prospectiva</i> .....	59
2.6. <i>Referencias bibliográficas</i> .....	60
<b>3. La Investigación sobre revistas científicas en España a través del proyecto MapCom</b> <i>por Félix Ortega-Mohedano; Carlos Arcila Calderón; Patricia Izquierdo-Iranzo</i> .....	<b>63</b>
3.1. <i>Antecedentes</i> .....	63
3.2. <i>Metodología</i> .....	65
3.3. <i>Resultados</i> .....	66
3.4. <i>Conclusiones y Discusión</i> .....	71
3.5. <i>Referencias bibliográficas</i> .....	73
<b>4. Libros de referencia de la comunidad académica en comunicación</b> <i>por Gloria Gómez-Escalonilla; Carlos Lozano-Ascencio; Yenisley Polledo-Zulueta; José Luis Piñuel-Raigada</i> .....	<b>77</b>
4.1. <i>Introducción</i> .....	77
4.2. <i>La edición en Ciencias Sociales</i> .....	78
4.3. <i>La valoración de la edición en Ciencias de la Comunicación</i> .....	79
4.4. <i>Metodología y resultados</i> .....	80
4.4.1. <i>Autores y libros más citados</i> .....	81
4.4.2. <i>Ámbitos disciplinares de los libros de referencia</i> .....	84
4.4.3. <i>El género de la autoría en los libros de referencia</i> .....	84
4.4.4. <i>Origen geográfico</i> .....	85
4.4.5. <i>Fechas de publicación</i> .....	86
4.4.6. <i>Editoriales</i> .....	87
4.5. <i>Conclusiones</i> .....	89
4.6. <i>Referencias bibliográficas</i> .....	91

<b>5. Una década de Proyectos I+D+i en Comunicación (2008-2018)</b>	
<i>por Carmen Caffarel-Serra; Marta Redondo García; Rainer Rubira-García.....</i>	<b>93</b>
5.1. <i>Introducción. Relevancia de los Proyectos I+D+i en la carrera investigadora .....</i>	93
5.2. <i>Corpus y metodología en el análisis de los proyectos .....</i>	95
5.3. <i>Resultados.....</i>	99
5.4. <i>Conclusiones y Prospectiva.....</i>	105
5.5. <i>Referencias bibliográficas.....</i>	106

## Segunda Parte

### LAS VOCES DE LOS INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

<b>6. Las voces de los investigadores, por encuesta</b>	
<i>por José Luis Piñuel-Raigada; Gemma Teso Alonso; Carlos Arcila Calderón; Maximiliano Fernández Fernández .....</i>	<b>111</b>
6.1. <i>Relevancia del objeto y la metodología de la encuesta.....</i>	111
6.1.1. <i>Voces de una población: censo y representatividad de la comunidad científica de los investigadores universitarios que responden la encuesta.....</i>	112
6.1.2. <i>Diseño del formulario de encuesta.....</i>	115
6.1.3. <i>Los perfiles más relevantes de la encuesta 2021 .....</i>	118
6.1.4. <i>Nivel académico de la actividad investigadora y adscripción profesional del investigador.....</i>	119
6.2. <i>Experiencia de la actividad investigadora.....</i>	120
6.2.1. <i>Participación en proyectos competitivos y su valoración.....</i>	120
6.2.2. <i>Líneas de investigación .....</i>	120
6.2.3. <i>Objetivos de estudio.....</i>	122
6.2.4. <i>Técnicas para elaboración y registro de datos .....</i>	123
6.3. <i>Valoraciones ajenas de resonancias de la investigación.....</i>	124
6.3.1. <i>Valoración sobre Criterios impuestos para publicación .....</i>	124
6.3.2. <i>Rendimientos por valoraciones de los enfoques de la investigación propia en Comunicación.....</i>	125
6.3.3. <i>Calificaciones de 1 a 5 de los rendimientos profesionales para la trayectoria investigadora .....</i>	125
6.4. <i>Valoración de las condiciones a que la actividad investigadora ha estado sometida en España.....</i>	127
6.4.1. <i>Condiciones materiales .....</i>	127
6.4.2. <i>Condiciones organizacionales .....</i>	128
6.4.3. <i>Condiciones institucionales.....</i>	128
6.5. <i>Datos sociodemográficos de los encuestados.....</i>	130
6.6. <i>Interpretación global de resultados .....</i>	134

6.7. Referencias bibliográficas.....	138
<b>7. Diagnóstico y perspectiva de los expertos sobre las convocatorias, los medios y los resultados de la investigación (Delphi, 2021)</b> <i>por Juan Antonio Gaitán Moya; María Dolores Cáceres Zapatero; Enrique Morales Corral .....</i>	<b>139</b>
7.1. Relevancia del objeto y de la metodología Delphi .....	139
7.1.1. El uso de la técnica Delphi: diagnóstico y prospectiva sobre las fases de la investigación.....	139
7.1.2. La estructura en dos rondas del Delphi.....	141
7.2. Resultados: análisis de los datos .....	142
7.2.1. Condiciones previas a los proyectos (convocatorias) .....	142
7.2.2. Condiciones durante el curso de los proyectos (uso de medios) .....	145
7.2.3. Condiciones en difusión /aplicación de resultados e proyectos .....	146
7.2.4. Análisis DAFO sobre la práctica investigadora .....	148
7.3. Conclusión: percepción de estabilidad y actitudes conciliadoras .....	151
7.4. Referencias bibliográficas.....	152
<b>8. Juicios fácticos sobre el futuro de los escenarios y las condiciones de la investigación: Phillips 66</b> <i>por Juan Antonio Gaitán Moya; Enrique Morales Corral .....</i>	<b>153</b>
8.1. Relevancia del objeto y de la metodología del Phillips 66.....	153
8.1.1. El uso de la técnica Phillips 66: ¿qué intervenciones exige la práctica investigadora? .....	154
8.1.2. Las voces de los actores de la práctica investigadora.....	154
8.1.3. La estructura en dos fases del Phillips 66.....	155
8.2. Resultados: análisis de datos .....	156
8.2.1. El Phillips 66 de 2016: ANECA y la falta de recursos.....	156
8.2.2. El Phillips 66 de 2022: intervenciones sobre las condiciones de la investigación .....	157
<b>9. Los Grupos de Investigación en Comunicación. Un balance crítico</b> <i>por Marta Redondo García; Alejandro Barranquero Carretero; María Nieves Corral Rey; Carmen Caffarel-Serra .....</i>	<b>163</b>
9.1. Introducción .....	163
9.2. Marco teórico y contextual .....	165
9.3. Rasgos, actividad y prospectiva de los grupos de investigación.....	167
9.4. Limitaciones y oportunidades de los grupos a través de la mirada de los investigadores .....	174



9.4.1. Limitaciones de los grupos de investigación.....	175
9.4.2. Oportunidades de mejora de los grupos de investigación....	176
9.5. Conclusiones.....	178
9.6. Referencias bibliográficas.....	178

### Tercera Parte

#### LOS MAPAS INTERACTIVOS DE LA META-INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

<b>10. El sitio web de MapCom: datos, mapas y transferencia</b>	
<i>por María Elena Melón; Florencia Claes.....</i>	<b>183</b>
10.1. Introducción .....	183
10.1.1. Licencia de uso del sitio web.....	183
10.1.2. Las tablas de datos.....	184
10.1.3. Preservación de los datos .....	186
10.1.4. Conservación de la web.....	186
10.1.5. Visualización interactiva de la meta-investigación .....	187
10.2. Revisión y análisis de la información.....	189
10.2.1. Estructura de las tablas .....	189
10.2.2. Codificación.....	189
10.2.3. Selección del paradigma de programación y de las estructuras internas de datos .....	189
10.3. Diseño e implementación de la representación visual.....	190
10.3.1. Representación cartográfica.....	191
10.3.2. Representación temporal.....	192
10.3.3. Criterios adicionales de representación por tabla .....	192
10.3.4. Diseño e implementación de la interacción.....	197
10.4. Conclusiones .....	198
10.5. Referencias bibliográficas.....	199

#### Conclusiones. El futuro de MapCom: observatorio de la meta-investigación en comunicación

<i>por Carmen Caffarel-Serra; Carlos Lozano-Ascencio; Juan Antonio Gaitán Moya; José Luis Piñuel-Raigada.....</i>	<b>201</b>
---	------------

Gráficos en color / Colour Graphs.....	205
--	-----

**MAPCOM. Fifteen years of research into  
Communication in Spanish universities**

**Prologue. Research the research into Communication**

<i>por Miquel de Moragas</i> .....	219
<i>What does it provide us with?</i> .....	219
<i>The purposes and functions of research</i> .....	220
<i>Concern about method</i> .....	220
<i>Research work and gender inequalities</i> .....	221
<i>MapCom recommendations on academic practices</i> .....	221
<i>Presentation of MapCom results</i> .....	222
<i>The future</i> .....	222

**Introduction. MapCom program meta-research in Communication**

<i>por Carmen Caffarel-Serra; Carlos Lozano-Ascencio; Juan Antonio Gaitán Moya;osé Luis Piñuel-Raigada</i> .....	223
--	-----

Part One

COMMUNICATION RESEARCH DOCUMENTS

**1. An in-depth study of doctoral theses on Communication**

<i>por Carlos Lozano-Ascencio; Raquel Rodríguez Díaz; Yanet Acosta Meneses</i> .....	231
<i>1.1. Relevance of doctoral theses in research careers</i> .....	231
<i>1.2. Main variables</i> .....	233
<i>1.2.1. Variables of registry</i> .....	233
<i>1.2.2. Variables of perspective</i> .....	234
<i>1.2.3. Variables of methodology</i> .....	236
<i>1.3. Doctoral theses seen on maps</i> .....	238
<i>1.4. Conclusions and discussion</i> .....	239
<i>1.5. References</i> .....	241

**2. Analysis of academic papers to AEIC Congresses 2008-2018**

<i>por Eduardo Fco. Rodríguez Gómez; Manuel Martín Algarra; Javier Serrano Puche</i> .....	243
<i>2.1. Introduction: The role of congresses in the configuration of the field of Communication in Spain</i> .....	243
<i>2.1.1. Congresses as an academic forum and their importance for research careers</i> .....	246
<i>2.2. Corpus, Methods, and Techniques</i> .....	248

2.2.1. Criteria in the construction of the universe.....	248
2.2.2. Design of the analysis protocol for academic papers to congresses.....	248
2.3. Relevant results.....	250
2.3.1. Variables for the identification of documents: Gender, region, and objectives of a paper .....	250
2.3.2. Variables for the analysis of the methodology employed .....	254
2.3.3. Objects of study and contextualisation.....	255
2.4. Topics of papers presented at AE-IC Congresses .....	256
2.5. Changes and the future.....	258
2.6. References.....	259
<b>3. Research into scientific journals in Spain through the MapCom project por Félix Ortega-Mohedano; Carlos Arcila Calderón; Patricia Izquierdo-Iranzo .....</b>	<b>261</b>
3.1. Background .....	261
3.2. Methodology .....	263
3.3. Results .....	264
3.4. Conclusions and Discussion.....	268
3.5. References.....	270
<b>3. Books of reference for the academic community in Communication por Gloria Gómez-Escalonilla; Carlos Lozano-Ascencio; Yenisley Polledo-Zulueta; Jose Luis Piñuel-Raigada .....</b>	<b>273</b>
4.1. Introduction.....	273
4.2. Publishing in Social Sciences.....	274
4.3. The value of publishing in Communication Sciences .....	275
4.4. Methodology and results.....	276
4.4.1. Most cited authors and books.....	277
4.4.2. Disciplinary areas of the books of reference .....	279
4.4.3. The gender of authorship in the books of reference .....	280
4.4.4. Geographical origin .....	281
4.4.5. Publication dates.....	282
4.4.6. Publishers .....	283
4.5. Conclusions.....	284
4.6. References.....	286
<b>4. A decade of RDI Projects in Communication (2008-2018) por Carmen Caffarel-Serra; Marta Redondo García; Rainer Rubira García .....</b>	<b>287</b>
5.1. Introduction. Relevance of RDI Projects in research careers.....	287
5.2. Corpus and methodology in project analysis.....	288

5.3. Results .....	292
5.4. Conclusions and future .....	298
5.5. References.....	300

## Part Two

### RESEARCHERS' VOICES IN COMMUNICATION

<b>6. Researchers' voices: a survey</b>	
<i>por José Luis Piñuel-Raigada; Gemma Teso Alonso; Carlos Arcila-Calderón; Maximiliano Fernández Fernández.....</i>	<b>303</b>
6.1. Relevance of the object and methodology of the survey .....	303
6.1.1. Voices of a population: census and representivity of the scientific community of university researchers who responded to the survey .....	304
6.1.2. Design of the survey form .....	307
6.1.3. The major profiles of the 2021 survey.....	310
6.1.4. Academic level of research work and professional affiliation of the researcher.....	310
6.2. Experience in research work .....	312
6.2.1. Participation in competitive projects and their assessment...312	
6.2.2. Lines of research .....	313
6.2.3. Study objectives .....	313
6.2.4. Techniques for processing and recording data .....	315
6.3. External assessments of the resonance of the research .....	316
6.3.1. Assessment of publication criteria.....	316
6.3.2. Performance assessments of research approaches in Communication .....	317
6.3.3. Professional benefits for research careers: graded from 1-5...317	
6.4. Assessment of the conditions for research in Spain.....	319
6.4.1. Material conditions .....	319
6.4.2. Organisational conditions .....	320
6.4.3. Institutional conditions.....	321
6.5. Sociodemographic data of the respondents.....	321
6.6. Overall interpretation of results .....	325
6.7. References.....	328
<b>7. Expert diagnosis and the future of research calls, means and results (Delphi, 2021)</b>	
<i>por Juan Antonio Gaitán Moya; María Dolores Cáceres Zapatero; Enrique Morales Corral .....</i>	<b>329</b>
7.1. Relevance of the object and the Delphi methodology.....	329

7.1.1. Utilisation of the Delphi technique: diagnosis and future of the phases of research.....	329
7.1.2. The two-round structure of Delphi.....	331
7.2. Results: data analysis .....	331
7.2.1. Conditions prior to projects (calls).....	332
7.2.2. Conditions during projects (use of resources) .....	335
7.2.3. Conditions for dissemination/application of project results ..	336
7.2.4. SWOT analysis of research work.....	338
7.3. Conclusion: perception of stability and conciliatory attitudes .....	340
7.4. References.....	340
<b>8. Factual judgments about future research scenarios and conditions: Phillips 66</b>	
por Juan Antonio Gaitán Moya; Enrique Morales Corral.....	341
8.1. Relevance of the object and methodology of Phillips 66.....	341
8.1.1. Use of the Phillips 66 technique: what interventions does research work require? .....	342
8.1.2. The opinions of the actors in research work.....	342
8.1.3. The two-stage structure of Phillips 66.....	343
8.2. Results: data analysis .....	344
8.2.1. The 2016 Phillips 66: ANECA and the lack of resources....	344
8.2.2. The 2022 Phillips 66: actions on research conditions.....	345
<b>9. Communication Research Groups. A critical balance</b>	
por Marta Redondo García; Alejandro Barranquero Carretero; María Nieves Corral Rey; Carmen Caffarel-Serra.....	351
9.1. Introduction.....	351
9.2. Theoretical and contextual framework.....	353
9.3. Characteristics, activity, and future of research groups .....	355
9.4. Limitations and opportunities of groups from researchers' point of view .....	361
9.4.1. Limitations of research groups.....	362
9.4.2. Opportunities for improvement of research groups.....	363
9.5. Conclusions.....	364
9.6. References.....	365
Part Three	
INTERACTIVE MAPS OF META-RESEARCH IN COMMUNICATION	
<b>10. The MapCom website: data, maps, and transfers</b>	
por María Elena Melón; Florencia Claes.....	369
10.1. Introduction.....	369

10.1.1. Website use licensing .....	369
10.1.2. Data tables .....	370
10.1.3. Data preservation.....	371
10.1.4. Website preservation.....	372
10.1.5. Interactive display of meta-research .....	373
10.2. Review and analysis of information .....	374
10.2.1. Structure of the tables .....	374
10.2.2. Coding .....	375
10.2.3. Selection of programming paradigm and internal data structures.....	375
10.3. Design and implementation of visual display.....	375
10.3.1. Cartographic representation.....	376
10.3.2. Temporal representation .....	377
10.3.3. Additional representation criteria per table.....	378
10.3.4. Design and implementation of the interaction .....	382
10.4. Conclusions.....	383
10.5. References.....	384

**Conclusions. The future of MapCom: the Observatory of  
Meta-research in Communication**

*por Carmen Caffarel-Serra; Carlos Lozano-Ascencio;  
Juan Antonio Gaitán Moya; José Luis Piñuel-Raigada.....* 385