

# Sumario

<b>Introducción .....</b>	<b>11</b>
<i>Rusia .....</i>	<i>11</i>
<i>Lo que quiere contar este libro .....</i>	<i>11</i>
<i>Comunicación y cultura .....</i>	<i>13</i>
<i>El estudio del periodismo y de su historia .....</i>	<i>14</i>
<i>El reto .....</i>	<i>15</i>
<i>Las fuentes .....</i>	<i>16</i>
<i>Fechas y transliteración .....</i>	<i>18</i>
<i>Agradecimientos .....</i>	<i>19</i>
<b>1. Comunicación y poder en la Rusia del siglo XVIII .....</b>	<b>21</b>
1.1. <i>El siglo de las reformas .....</i>	<i>21</i>
1.2. <i>Circuitos de información y propaganda .....</i>	<i>27</i>
<i>El eterno problema: la intercomunicación del imperio .....</i>	<i>29</i>
<i>Redes de comunicación y educación para la construcción     de imaginarios .....</i>	<i>32</i>
<i>Más allá de los circuitos oficiales: la comunicación     popular .....</i>	<i>35</i>
<i>Lubok: del icono religioso a la sátira contra el poder .....</i>	<i>37</i>
<i>La comunicación oficial y el uso propagandístico     del pasado .....</i>	<i>40</i>
<i>Imaginarios de género: la comunicación de     y para las mujeres .....</i>	<i>44</i>
1.3. <i>San Petersburgo, el gran escenario imperial:   arquitectura, teatro e impostura .....</i>	<i>46</i>
<i>El teatro y la propaganda de los «buenos modales» .....</i>	<i>49</i>
1.4. <i>La propaganda en contra de las reformas .....</i>	<i>54</i>

1.5. <i>La cultura de lo impreso: periódicos, imprentas y censura..</i>	59
<i>La prensa.....</i>	63
<i>Nikolái Novikov, el primer periodista .....</i>	71
<i>Radíschev: enciclopedismo y revolución.....</i>	79
<b>2. Rusia frente a Europa. El papel del periodismo en la construcción identitaria del imperio ruso (1800-1855) .....</b>	<b>83</b>
2.1. <i>Rusia contra sus demonios: la guerra de 1812.....</i>	83
2.2. <i>Prensa, periodistas y censura en el primer cuarto del siglo XIX.....</i>	86
<i>La organización de la censura .....</i>	86
<i>La prensa.....</i>	90
<i>Syn Otéchestva (El hijo de la patria).....</i>	95
2.3. <i>El levantamiento decembrista de 1825 .....</i>	98
<i>Prensa y propaganda de los decembristas .....</i>	103
2.4. <i>Occidentalistas y eslavófilos en el reinado de Nicolás I (1825-1855) .....</i>	108
2.5. <i>La Guerra de Crimea .....</i>	121
<b>3. El nacimiento de la prensa de masas: negocios, reporterismo e ideología (1855-1895).....</b>	<b>125</b>
3.1. <i>El fin del monopolio estatal sobre la edición. Prensa política y comercial en la época de las grandes reformas (1855-1881) .....</i>	125
<i>Prensa y negocio. Nuevas formas de influencia, nuevos métodos de control .....</i>	130
<i>El telégrafo y la expansión imperial hacia el este .....</i>	137
3.2. <i>«Cambiarlo todo»: la propaganda para la revolución futura.....</i>	149
<i>La respuesta propagandística del imperio.....</i>	158
3.3. <i>Prensa y propaganda durante el reinado de Alejandro III (1881-1894) .....</i>	162
<b>4. Hacia el fin del imperio. De la prensa sensacionalista a la propaganda para la revolución (1895-1917) .....</b>	<b>171</b>
4.1. <i>Los inicios del reinado de Nicolás II: industrialización, polarización política y guerra con Japón.....</i>	171
<i>La guerra contra Japón .....</i>	181

4.2. <i>La Revolución de 1905: partidos, elecciones y la libertad vigilada del periodismo</i> .....	184
4.3. <i>Nueva vuelta de tuerca a la prensa de masas: los Kopeiki</i> .....	190
4.4. <i>La Primera Guerra Mundial</i> .....	196
4.5. <i>1917. La prensa ante la revolución</i> .....	200
<i>Febrero</i> .....	200
<i>Las jornadas de julio y el golpe de Kornilov</i> .....	207
<i>Octubre</i> .....	210
<b>Índice onomástico de cabeceras</b> .....	<b>213</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>217</b>