

Dolors Palau-Sampio
Juan Francisco Gutiérrez Lozano
Mar García-Gordillo
(editores)

Calidad periodística

Retos en tiempos de desinformación,
precariedad y polarización



SALAMANCA
2023

1ª edición: Salamanca (España), 2023.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Esta publicación ha sido posible gracias a la ayuda de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), la Universidad de Málaga (Vicerrectorado de Investigación y Transferencia) y el Proyecto de Investigación UMA20-FEDERJA-063 «La juventud andaluza en el exterior y la influencia de los medios de comunicación en la decisión del retorno» (Programa Operativo FEDER 2014-2020 y Junta de Andalucía).

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © *by* Los Autores

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2023).

Contacto

Gestión:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

info@comunicacionsocial.es

<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-70-9

Depósito Legal: DL S 44-2023

Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Prólogo. Del grado cero del periodismo a la hiperrealidad <i>por Josep Lluís Gómez Mompert</i>	11
Introducción <i>por Dolors Palau-Sampio; Juan Francisco Gutiérrez Lozano</i> <i>Mar García-Gordillo</i>	19
1. Evadir la inminencia digital. Calidad, complejidad y largo aliento en los proyectos multimedia <i>por Dolors Palau-Sampio</i>	23
1. <i>Introducción</i>	23
2. <i>Multidimensionalidad y gran formato: bases para la calidad digital</i>	25
2.1. <i>Repensar desde la lentitud</i>	25
2.2. <i>Adaptación multimedia, hipertextual e interactiva</i>	27
3. <i>Relato y complejidad</i>	28
3.1. <i>Firestorm, una aproximación compleja a la destrucción y el cambio climático</i>	29
3.2. <i>De migrantes a refugiados: una mirada desde dentro</i> ..	32
4. <i>Conclusiones</i>	35
<i>Referencias</i>	37
2. El periodismo narrativo como respuesta a la aceleración informativa en la era del capitalismo digital <i>por Antonio Cuartero</i>	39
1. <i>Introducción</i>	39
2. <i>Estado de la cuestión</i>	40
3. <i>Objetivos y metodología</i>	44
4. <i>Resultados</i>	46
5. <i>Conclusiones</i>	51
<i>Referencias</i>	54

3. Periodismo placebo y calidad periodística.	
Contradicciones de las narrativas innovadoras interactivas	
<i>por Josep Lluís Gómez Mompert</i>	57
1. <i>Un instrumento de ensayo del principio activo</i>	57
2. <i>Indicadores de calidad para las nuevas narrativas</i>	60
3. <i>Narrativas transmedia: debilidades y fortalezas</i>	62
4. <i>De los newsgames al metaverso: formatos de recreo</i>	66
<i>Referencias</i>	69
4. Calidad e información local: propuesta de construcción de indicadores internacionales	
<i>por Rubén Rivas-de-Roca; Mar García-Gordillo</i>	
<i>Francisco J. Caro-González</i>	73
1. <i>Introducción</i>	73
2. <i>El periodismo de proximidad ante el desafío de la calidad ...</i>	75
3. <i>Hacia una estándar de calidad: aportaciones desde las escuelas teóricas</i>	77
4. <i>Evidencias empíricas en la génesis de indicadores internacionales</i>	80
5. <i>Conclusiones: hacia un código internacional de buenas prácticas</i>	82
<i>Referencias</i>	85
5. Retos y calidad periodística ante la desinformación en el conflicto europeo. Un enfoque desde el euroescepticismo nacionalista de Hungría y Polonia	
<i>por Ricardo Domínguez García; Concha Pérez Curiel</i>	89
1. <i>Introducción: el desafío nacionalista de Hungría y Polonia, un reto para el periodismo</i>	89
2. <i>El compromiso con la calidad periodística como herramienta frente a la desinformación y la infodemia</i>	90
3. <i>Metodología</i>	92
4. <i>Análisis del tratamiento informativo de la prensa española sobre el conflicto de Hungría y Polonia</i>	95
5. <i>Discusión y conclusiones</i>	101
<i>Referencias</i>	103

6. La resistencia a la vacuna contra la covid-19 en la prensa española y rusa: el debate ausente	
<i>por Tatiana Mukhortikova</i>	105
1. <i>Introducción</i>	105
2. <i>Marco teórico y contextual</i>	107
2.1. <i>La pluralidad informativa y el tratamiento de las crisis sanitarias</i>	107
2.2. <i>La pandemia y la campaña de vacunación: los casos de España y Rusia</i>	109
3. <i>Corpus y método</i>	110
4. <i>Resultados</i>	112
4.1. <i>Encuadres de las campañas de vacunación en la prensa española y rusa</i>	112
4.2. <i>El encuadre de resistencia</i>	114
5. <i>Conclusiones</i>	116
<i>Referencias</i>	117
7. ¿Cómo medir la calidad en televisión? Propuesta de criterios de evaluación de los formatos televisivos desde el periodismo	
<i>por Patricia Gascón-Vera</i>	121
1. <i>Introducción</i>	121
2. <i>La calidad en televisión: nuevos objetivos de análisis</i>	122
3. <i>Revisión teórica</i>	123
4. <i>Cien criterios para valorar la calidad de los formatos televisivos</i>	130
<i>Referencias</i>	131
8. La juventud andaluza emigrada a Europa y sus consumos mediáticos: juicios comparativos sobre la calidad informativa	
<i>por Juan Francisco Gutiérrez Lozano</i>	135
1. <i>Introducción</i>	137
2. <i>Contexto: la relevancia demográfica de la emigración juvenil española y andaluza</i>	139
3. <i>Objetivos y metodología</i>	141
4. <i>Resultados. Los hábitos informativos de la juventud andaluza emigrada</i>	145
5. <i>Conclusiones</i>	147
<i>Referencias</i>	148

9. La pluralidad de voces en las informaciones de la protesta social y manifestaciones feministas en la televisión española	
<i>por Paz Crisóstomo Flores</i>	151
1. <i>Introducción</i>	151
2. <i>Marco teórico</i>	152
2.1. <i>Medios de comunicación, fuentes de información y calidad periodística</i>	152
2.2. <i>Violencia machista como problema social</i>	154
2.3. <i>Protesta social feminista, violencia de género y televisión</i>	155
3. <i>Metodología</i>	156
4. <i>Resultados</i>	158
4.1. <i>Análisis cuantitativo</i>	159
4.2. <i>Análisis cualitativo-Tema principal de la fuente informativa</i>	162
5. <i>Conclusiones</i>	163
<i>Referencias</i>	164
10. Calidad periodística en el tratamiento informativo de la «gordofobia» en la era covid	
<i>por Carlos Maciá-Barber</i>	167
1. <i>«Gordofobia», neologismo para una pretérita discriminación</i>	167
2. <i>Obesidad y «gordofobia». Principios de actuación desde la deontología periodística</i>	169
3. <i>Metodología</i>	172
4. <i>Resultados</i>	174
5. <i>Discusión y conclusiones</i>	179
<i>Referencias</i>	182
11. Periodismo en tiempos de infodemia.	
El reto del <i>fact checking</i>	
<i>por Eva Herrero Curiel</i>	185
1. <i>Introducción</i>	185
2. <i>Una agenda marcada por la desinformación. La aparición del fact checking</i>	187
3. <i>Objetivo y método de trabajo</i>	190
4. <i>Discusión de resultados</i>	191
5. <i>Conclusiones</i>	196
<i>Referencias</i>	197

12. Narrativas para incrementar la calidad de la comunicación científica institucional y favorecer la participación ciudadana	
por <i>Maria Josep Picó</i>	199
1. <i>El paradigma digital y las nuevas narrativas para la ciencia</i>	199
2. <i>El storytelling, un nuevo referente para la calidad de la comunicación científica</i>	201
3. <i>Evolución desde la difusión de la ciencia al diálogo ciudadano</i>	202
3.1. <i>Modelos en soporte papel basados en la escritura</i>	204
3.2. <i>Del blogging a los monólogos científicos</i>	205
3.3. <i>Redes sociales, cómics y teatro</i>	206
3.4. <i>Entre los videojuegos y el arte</i>	208
4. <i>La promoción de la participación: public engagement y ciencia ciudadana</i>	210
Referencias	212