

Ciberciudadanía.  
Retos en la democracia digitalizada

colección «COMUNICACIÓN CRÍTICA»

Colección dirigida por Francisco Sierra Caballero  
Catedrático de la Universidad de Sevilla

Berta García Orosa  
(coordinadora)

# Ciberciudadanía. Retos en la democracia digitalizada



SALAMANCA  
2021

1ª edición: Salamanca (España), 2021.

Este libro es resultado de la Red Temática de Excelencia Cultural Digital y Ciudadanía (Citycom) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación — Agencia Estatal de Investigación. Proyecto RED2018-102577-T.

La edición ha sido objeto de curaduría por el IP del proyecto, Francisco Sierra Caballero, director del Grupo de Investigación Compoliticas.



Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © by Los autores, 2021.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:

© by PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2021).

Contacto:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganesos de la Lampreana (Zamora, España).

[info@comunicacionsocial.es](mailto:info@comunicacionsocial.es)

<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-57-0

Depósito Legal: DL S 377-2021

Impreso en España. *Printed in Spain*

# Sumario

<b>Prólogo. Capitalismo cognitivo y confinamiento en ambos lados del telón de acero digital</b>	
<i>por Victor Sampedro Blanco</i> .....	9
<i>Bibliografía</i> .....	24
<b>1. Ciudadanía y democracia digital: desde la soberanía tecnológica a la robotización social</b>	
<i>por Berta García Orosa</i> .....	27
<i>Bibliografía</i> .....	31
<b>2. Los algoritmos y su influencia en la opinión pública. Claves para la ciudadanía en la democracia digitalizada</b>	
<i>por Suso Baleato</i> .....	33
2.1. <i>Tecnología y Democracia</i> .....	33
2.2. <i>¿Informática? ¿Algoritmos? ¿Logaritmos?</i> <i>Aclarando los conceptos básicos</i> .....	36
2.3. <i>Cómo influyen los algoritmos en la opinión pública</i> .....	42
2.3.1. <i>La desmilitarización de la informática</i> ...	43
2.3.2. <i>Segmentación, sesgos y discriminación</i> ....	48
2.4. <i>Recomendaciones para una ciudadanía digital</i> ...	60

<b>3. Activismo, comunicación y movimientos sociales en la era digital. Vectores alternativos al ecosistema de medios hegemónico</b>	
<i>por Ildefonso Cordero Sánchez;</i>	
<i>Jordi Alberich Pascual</i> .....	65
3.1. <i>Introducción</i> .....	65
3.2. <i>Del read-write web a los sites, los blogs, y los wikis</i> .....	70
3.3. <i>Del email y las listas de correo al social media</i> ....	76
3.4. <i>Del broadcasting al netcasting</i> .....	81
3.5. <i>De la infoxicación al slow media</i> .....	87
3.6. <i>De la acción directa al culture jamming</i> .....	91
3.7. <i>De la guerrilla de la comunicación a la desobediencia civil electrónica</i> .....	95
<i>Bibliografía</i> .....	101
<b>4. La ciudadanía y los medios de comunicación nativos digitales</b>	
<i>por Jorge Vázquez-Herrero; María-Cruz Negreira-Rey</i>	
<i>Xosé López-García</i> .....	105
4.1. <i>Introducción</i> .....	105
4.2. <i>Periodismo en un ecosistema en cambio</i> .....	107
4.3. <i>Cibermedios nativos digitales</i> .....	109
4.4. <i>Auge en el ámbito local e hiperlocal</i> .....	113
4.5. <i>Hacia nuevos modelos</i> .....	116
4.6. <i>Principios fundacionales al servicio de la ciudadanía</i> .....	119
4.7. <i>Proximidad y comunidad</i> .....	121
4.8. <i>Experimentación e innovación con nuevas formas y modelos</i> .....	124
4.9. <i>A modo de conclusión</i> .....	128
<i>Bibliografía</i> .....	131

<b>5. La intermediación invisible: la política oculta del software</b>	
<i>por Lucía Benítez-Eyzaguirre</i> .....	137
5.1. <i>Introducción</i> .....	137
5.2. <i>La apropiación de la tecnología</i> .....	139
5.3. <i>La automunicación de masas, entre el</i> <i>analfabetismo tecnológico y el mundo hacker</i> ....	141
5.4. <i>Los derechos en el mundo digital</i> .....	143
5.5. <i>La expansión de los derechos</i> .....	147
5.6. <i>Contra la soberanía tecnológica</i> .....	149
5.7. <i>La centralidad de las plataformas</i> .....	152
5.8. <i>Las cookies y el filtro burbuja</i> .....	155
5.9. <i>Algoritmos, Deep Learning e Inteligencia</i> <i>Artificial</i> .....	157
5.10. <i>Política algorítmica</i> .....	162
5.11. <i>La protección de datos en la UE</i> .....	165
5.12. <i>La gobernabilidad tecnológica y algorítmica</i> ....	168
<i>Bibliografía</i> .....	170
<b>6. <i>Technopolitics</i>: Apuntes para una economía política del fragmento</b>	
<i>por Jesús Sabariego</i> .....	173
<i>Bibliografía</i> .....	183