

Isaac López Redondo
Maritza Sobrados-León
(coordinadores)

Los peligros que acechan al Periodismo



SALAMANCA
2022

1ª edición: Salamanca (España), 2022.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © *by* Los Autores, 2022.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2022).

Contacto:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España)

info@comunicacionsocial.es

<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-53-2

Depósito Legal: DL S 112-2022

Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Prólogo	9
1. Sintomatología de un periodismo necesario: amenazas, carencias y oportunidades, por Ángeles Fernández Barrero	15
1. <i>Introducción</i>	15
2. <i>Reducción de la inversión publicitaria</i>	17
3. <i>Innovación tecnológica</i>	19
4. <i>La situación sociolaboral de la profesión</i>	21
5. <i>Periodismo participativo</i>	22
6. <i>La noticia falsa</i>	23
7. <i>Recuperar la credibilidad</i>	25
8. <i>Reciclaje tecnológico</i>	25
9. <i>Conclusiones</i>	27
<i>Referencias bibliográficas</i>	28
2. Riesgos y oportunidades del periodismo en tiempos de redes: ¿Hacia la devaluación de los criterios profesionales periodísticos?, por María José Ufarte Ruiz; Francisco J. Murcia Verdú.....	31
1. <i>Introducción</i>	31
2. <i>Material y métodos</i>	34
3. <i>Resultados</i>	35
3.1. <i>Las redes como oportunidad para el periodismo</i>	35
3.2. <i>Principales riesgos y retos para el sector</i>	36
3.2.1. <i>Entre la desinformación y el número de clics</i>	37
3.2.2. <i>Contraste vs inmediatez por ser los primeros</i>	38
3.2.3. <i>Relatos fragmentados</i>	40
4. <i>Discusión y conclusiones</i>	42
5. <i>Referencias bibliográficas</i>	44

3. Los lectores de titulares: una generación perdida por culpa del 'clickbait', por Juan Pablo Bellido-Muñoz.....	49
1. <i>Introducción</i>	49
2. <i>Metodología</i>	51
3. <i>Marco teórico</i>	52
4. <i>Estudio de caso</i>	57
5. <i>Conclusiones</i>	61
<i>Referencias bibliográficas</i>	63
4. El Periodismo Inmersivo. Apuesta, riesgos y condicionantes de la Tecnología Transmedia en el Periodismo en España. El caso RTVE Lab, por Inés Méndez Majuelos.....	65
1. <i>Introducción y estado de la cuestión</i>	65
2. <i>Material y Método</i>	69
3. <i>Análisis</i>	70
4. <i>Resultados y Discusión</i>	73
5. <i>Conclusiones</i>	76
<i>Referencias bibliográficas</i>	77
5. Consecuencias de la aplicación del muro de pago en los medios digitales, por Francisco J. Olivares-García.....	81
1. <i>Introducción</i>	81
2. <i>Evolución de la comercialización del Periodismo Digital</i>	84
2.1. <i>Ingresos basados en la publicidad</i>	85
2.2. <i>Ingresos basados en el pago por suscripción</i>	86
3. <i>El caso de los muros de El País y El Mundo</i>	89
4. <i>Conclusiones</i>	93
<i>Referencias bibliográficas</i>	94
6. Alternativas en la prensa especializada en videojuegos ante un medio de financiación en declive: el caso de IGN.com, por Ricardo Martínez Cantudo.....	97
1. <i>Introducción</i>	97
2. <i>Metodología</i>	98
3. <i>La prensa digital en España</i>	99
4. <i>IGN.com, pionera en su especialidad</i>	101
5. <i>El papel de la prensa especializada española</i>	103
6. <i>Conclusiones</i>	109
<i>Referencias bibliográficas</i>	111

7. Oportunidades y amenazas para la crítica de videojuegos, un género periodístico imprescindible en la prensa especializada,	
<i>por Isaac López Redondo; Maritza Sobrados-León</i>	113
1. <i>Introducción</i>	113
2. <i>Metodología y objetivos</i>	115
3. <i>La crítica como género periodístico</i>	117
4. <i>Una aproximación a la crítica de videojuegos</i>	119
4.1. <i>Por qué lo llaman análisis cuando quieren decir crítica</i>	121
4.2. <i>La crítica, ¿una herramienta comercial?</i>	122
4.3. <i>Usuarios empoderados y críticos extenuados</i>	125
5. <i>Conclusiones</i>	127
<i>Referencias bibliográficas</i>	129
8. Prescriptores de noticias: La distribución de la información en la era digital,	
<i>por Luisa Graciela Aramburú-Moncada</i>	131
1. <i>Introducción</i>	132
2. <i>Objetivo y metodología</i>	135
3. <i>La constante transformación del periodismo y su búsqueda de las audiencias</i>	136
4. <i>¿Qué hacemos? A la gente también le gusta contar historias</i>	141
5. <i>Los medios y el reto de la Agenda Setting dentro del nuevo escenario comunicacional</i>	144
6. <i>¿Qué pasa con el gatekeeper?</i>	148
7. <i>Los nuevos prescriptores de las noticias y la infoxicación ...</i>	151
8. <i>Conclusiones. El reto de los nuevos tiempos: periodismo de calidad</i>	157
<i>Referencias bibliográficas</i>	158