

Maritza Sobrados-León
María José Ruiz Acosta
(coordinadoras)

Tecnologías que condicionan el periodismo



SALAMANCA
2021

1ª edición: Salamanca (España), 2021

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeran, plagiaran, distribuyeran o comunicaran públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Del texto: © *by* los autores 2021

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:

© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2021).

Gestión:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

info@comunicacionsocial.es

www.comunicacionsocial.es

ISBN: _____

Depósito Legal: _____

Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Prólogo. Tecnologías que condicionan el periodismo.....	9
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>13</i>
1. Saturación de contenido y sobreinformación en la era del periodismo digital	
<i>por Marián Alonso-González.....</i>	<i>15</i>
1. <i>Introducción</i>	<i>15</i>
2. <i>Consecuencias de la digitalización</i>	<i>16</i>
3. <i>Fragmentación de los medios</i>	<i>19</i>
4. <i>Saturación informativa.....</i>	<i>20</i>
5. <i>Comunicación versus desinformación.....</i>	<i>22</i>
6. <i>¿Sabemos distinguir las noticias falsas?</i>	<i>27</i>
7. <i>Conclusiones</i>	<i>31</i>
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>33</i>
<i>Anexo 1. Cuestionario para identificar autenticidad de las noticias.....</i>	<i>36</i>
<i>Anexo 2.....</i>	<i>37</i>
2. Periodismo personalizado: ¿Hacia una sociedad cada vez más desinformada?	
<i>por Luisa G. Aramburú Moncada.....</i>	<i>39</i>
1. <i>Introducción</i>	<i>39</i>
2. <i>Objetivos y metodología de la investigación</i>	<i>42</i>
3. <i>Las nuevas audiencias: un fenómeno comunicacional ...</i>	<i>43</i>
4. <i>¿Hacia un periodismo customizado?</i>	<i>46</i>
5. <i>El periodismo personalizado: ¿Una espada de Damocles?53</i>	
6. <i>¿Hacia una sociedad más desinformada?</i>	<i>55</i>
7. <i>Conclusiones</i>	<i>58</i>
8. <i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>60</i>

3. La robotización del periodismo: escritura automática e Inteligencia Artificial para la redacción de textos periodísticos	
<i>por Ángeles Fernández-Barrero</i>	65
1. <i>Introducción</i>	65
2. <i>De la imprenta de Gutenberg a Internet</i>	66
3. <i>La robotización de la difusión: agregadores de contenido</i>	69
4. <i>La escritura automática</i>	75
5. <i>Periodismo humano en la era de la robotización</i>	84
6. <i>La producción automática de fake news</i>	87
7. <i>Conclusiones</i>	91
<i>Referencias bibliográficas</i>	92
4. Evolución en el uso de las redes sociales por parte de los medios de comunicación: de Facebook a TikTok	
<i>por Aránzazu Román-San-Miguel; Francisco J. Olivares-García</i>	97
1. <i>Introducción</i>	97
2. <i>Contexto del objeto de estudio</i>	100
3. <i>De los medios en Internet a los medios online</i>	106
4. <i>Etapas de la implantación de las redes sociales en los medios informativos digitales</i>	108
4.1. <i>Los medios desembarcan en Facebook y Twitter</i> ...	109
4.2. <i>Youtube resiste e Instagram desbanca a Facebook y Twitter</i>	112
4.3. <i>Experiencias transmedia en Instagram</i>	117
5. <i>El futuro, ¿TikTok?</i>	118
5.1. <i>Experiencias de medios en TikTok</i>	122
6. <i>Conclusiones</i>	123
7. <i>Referencias bibliográficas</i>	125
5. Oportunidades de la digitalización para un periodismo local transnacional	
<i>por Mar García-Gordillo; Rubén Rivas-de-Roca</i>	129
1. <i>La digitalización de la información local e internacional como servicio público</i>	129
2. <i>Los nuevos medios locales digitales</i>	133

3. La «localización» como especialización en un escenario globalizado.....	138
4. Del Estrecho de Gibraltar al Canal de la Mancha: espacios para la digitalización transnacional.....	144
5. Conclusiones: decálogo del periodismo «localizado» global	148
6. Referencias bibliográficas.....	151
6. Las noticias tecnológicas en la prensa española digital: análisis de palabras clave e implicaciones por Manuel Blanco Pérez	155
1. Introducción	155
2. Estado de la cuestión.....	156
3. Metodología.....	157
4. Análisis	163
5. Conclusiones	174
6. Referencias bibliográficas.....	177