

Pensar la comunicación
desde las periferias

colección «ESPACIO IBEROAMERICANO»

Colección dirigida por:

Marcial Murciano, Catedrático de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Raúl Fuentes Navarro, Profesor de la Universidad de Guadalajara (México).

Leonarda García-Jiménez
Susana Torrado-Morales
Juan José Sánchez-Soriano
(editores)

Pensar la comunicación desde las periferias



SALAMANCA
2021

1ª edición: Salamanca (España), 2021.

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Ilustración de portada:

Atardecer en Beirut, Óleo sobre cartón, 100 x 75 cm.

© by Pepa Peláez González, 2018.

De los textos: © by Los Autores

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:

© by PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2021).

Contacto:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España)

info@comunicacionsocial.es

<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN:978-84-17600-38-9

Depósito Legal: DL S 317-2021

Impreso en España. *Printed in Spain*

Prólogo. Investigar la investigación en comunicación,	
<i>por Miquel de Moragas Spà</i>	9
<i>Investigar en un contexto, considerar los flujos</i>	10
<i>Sobre las prácticas de investigación: Producción y difusión</i> ..	13
<i>Investigación y burbujas académicas</i>	14
<i>La mirada feminista</i>	15
<i>Prospectiva en una etapa de cambios</i>	17
<i>Referencias bibliográficas</i>	19

Introducción. Recuperando el conocimiento descalificado:	
Limitaciones y oportunidades, <i>por Leonarda García-Jiménez; Susana Torrado-Morales; Juan José Sánchez-Soriano</i> ..	21
<i>Primera parte. Crítica de la producción científica</i>	24
<i>Segunda parte. Perspectivas teóricas y objetos alternativos</i> ...	26
<i>Tercera parte. Metodologías y enfoques para la recuperación de la subjetividad</i>	28
<i>A modo de epílogo. La hegemonía que sigue</i>	30
<i>Referencias bibliográficas</i>	31

PRIMERA PARTE

Crítica de la producción científica

1. Malas lenguas: Situar, sacar y reinventar la «lengua» en los estudios de comunicación,	
<i>por Susana Martínez Guillem</i>	35
<i>Introducción. Situar la lengua</i>	35
<i>Sacar la lengua</i>	38
<i>(Re)Inventar las lenguas</i>	42
<i>Conclusiones: Comunicar en (malas) lenguas</i>	48
<i>Referencias bibliográficas</i>	51

2. Las páginas perdidas de <i>Rizoma</i> (o una apología del libro académico),	
<i>por Aarón Rodríguez-Serrano; Javier Marzal-Felici</i>	57
<i>Introducción. Era un placer quemar</i>	57
<i>Sobre las páginas perdidas de Rizoma</i>	59
<i>Publica o perece</i>	62
<i>Hacia un Modelo Universitario Netflix del conocimiento</i>	64
<i>El modelo hegemónico de evaluación de la producción científica</i>	68
<i>¿Soplan vientos de cambio?</i>	71
<i>La urgencia por sentar las bases para un nuevo modelo de carrera académica</i>	73
<i>Conclusiones. Hacia una apología del libro académico</i>	74
<i>Referencias bibliográficas</i>	75

SEGUNDA PARTE

Perspectivas teóricas y objetos alternativos

3. Communication theory and research in the spaces in-between: Translating scholarship (and scholarly selves) for social relevance, por Kirsten J. Broadfoot	79
<i>Nota de las editoras</i>	79
<i>Introduction</i>	80
<i>Some notes about postcolonial theory</i>	80
<i>The spaces in-between in communication research</i>	82
<i>Becoming postcolonial: A challenge for communication researchers</i>	85
<i>Translating communication theory and research into praxis</i>	91
<i>Conclusions</i>	93
<i>References</i>	95
4. Hegemonías, periferias y márgenes en los estudios de las mujeres, feministas y de género,	
<i>por Teresa Vera Balanza</i>	97
<i>Introducción</i>	97
<i>Los estudios de género en los límites de la investigación comunicativa</i>	98
<i>La crítica feminista como horizonte</i>	107

<i>A modo de conclusión: Una agenda para los estudios de las mujeres, feministas y de género en comunicación.....</i>	<i>113</i>
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>117</i>

5. La información en estado lúdico: Aproximación al análisis de los <i>newsgames</i> como innovación narrativa en el periodismo, por Salvador Gómez-García.....	121
<i>Introducción</i>	<i>121</i>
<i>Noticias en forma de juego: Auge y caída de los <i>newsgames</i> en el contexto mediático</i>	<i>123</i>
<i>¿<i>News</i>games sin contexto? La imprecisión teórica de un formato periodístico.....</i>	<i>125</i>
<i>Descubriendo las reglas. Ofreciendo contexto a los <i>newsgames</i>.....</i>	<i>127</i>
<i>Veracidad lúdica y legitimidad informativa en los <i>newsgames</i></i>	<i>130</i>
<i>El sugestivo alcance de «vivir la noticia»: Voces narrativas en los <i>newsgames</i></i>	<i>134</i>
<i>¿Jugar hasta informarse? La tensión entre información y entretenimiento.....</i>	<i>137</i>
<i>A modo de conclusión. Periodismo digital y lúdico</i>	
<i>¿Una nueva generación?</i>	<i>139</i>
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>140</i>

TERCERA PARTE

Metodologías y enfoques para la recuperación de la subjetividad y el compromiso social

6. La investigación en comunicación: Proceso creativo y compromiso social, por Amparo Huertas Bailén	147
<i>Introducción</i>	<i>147</i>
<i>La investigación como proceso creativo</i>	<i>149</i>
<i>Elementos que obstaculizan la creatividad en el momento de definir el objeto de estudio.....</i>	<i>151</i>
<i>A modo de reflexión final: La investigación como bien común</i>	<i>162</i>
<i>Referencias bibliográficas</i>	<i>166</i>

7. Una mirada cualitativa sobre el periodismo narrativo:	
La entrevista en profundidad como método de investigación, por Dolors Palau-Sampio.....	169
<i>Introducción</i>	<i>169</i>
<i>Del análisis estilístico a la indagación de las estrategias de trabajo</i>	<i>171</i>
<i>El proceso de investigación a partir de entrevistas en profundidad</i>	<i>175</i>
<i>Resultados.....</i>	<i>185</i>
<i>Conclusiones</i>	<i>188</i>
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>189</i>
8. La investigación participativa en España y su aporte al campo de la comunicación,	
<i>por Alejandro Barranquero</i>	<i>193</i>
<i>Introducción</i>	<i>193</i>
<i>Breve contextualización histórica de la IAP en España</i>	<i>196</i>
<i>Los principales campos de intervención</i>	<i>201</i>
<i>La investigación participativa en comunicación.....</i>	<i>202</i>
<i>Conclusiones</i>	<i>205</i>
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>207</i>

CUARTA PARTE

A modo de Epílogo. La hegemonía que sigue

9. Estudio longitudinal de la producción investigadora <i>mainstream</i> en comunicación: Autoría, temáticas, metodologías y fuentes,	
<i>por Antonio Castillo-Esparcia; Elizabet Castellero-Ostio ..</i>	<i>213</i>
<i>Introducción</i>	<i>213</i>
<i>La publicación en revistas científicas.....</i>	<i>215</i>
<i>Los estudios bibliométricos y la situación actual de la investigación en comunicación.....</i>	<i>218</i>
<i>Metodología.....</i>	<i>219</i>
<i>Análisis de los resultados.....</i>	<i>222</i>
<i>Conclusiones</i>	<i>246</i>
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>249</i>