

Sumario

| | |
|--|-----|
| Prólogo | 7 |
| Introducción | 15 |
| 1. Los primeros cines, películas y carteleras en Monterrey | 25 |
| 2. Los estudios sobre públicos de cine en el contexto de las Ciencias Sociales | 53 |
| 3. La Nueva Historia del Cine: la memoria de la pantalla | 81 |
| 4. Cine mexicano y emociones: un estudio de recepción cinematográfica desde las Humanidades | 111 |
| 5. El narco cinema y su espectador: nuevos planteamientos en el estudio y análisis de los públicos de cine..... | 139 |
| 6. Cine transnacional y espectadores globales: un estudio de caso de la película <i>Cómo ser un Latin Lover</i> | 157 |
| 7. Miradas que valen: nueva Época de Oro del cine mexicano | 173 |
| 8. Apuntes para un estudio del cine regional en el noreste de México..... | 197 |
| 9. El cine y el derecho a la cultura: un problema de inclusión para los adultos mayores | 219 |