

Sumario

Prólogo	9
1. Hacia una redefinición del periodismo: retos y perspectivas en el contexto digital, <i>por Ramón Reig y Rosalba Mancinas-Chávez.</i>	17
1. <i>Entonces ¿qué es el periodismo?</i>	17
2. <i>Antecedentes de la «adulteración» del periodismo en la prensa digital.</i>	19
3. <i>¿Cómo y por qué perjudican las TIC a lo que debe ser el periodismo?</i>	25
4. <i>Nuevas formas ante la llegada de lo digital: sálvese el que pueda</i>	32
5. <i>Discusión y conclusiones</i>	37
<i>Referencias</i>	39
2. La identidad del periodismo del siglo XXI: entre la desinformación y las <i>fake news</i>, <i>por María José García Orta y María José Ruiz Acosta. ...</i>	41
1. <i>Introducción</i>	41
2. <i>En los comienzos del periodismo</i>	42
3. <i>La importancia del fact-checking</i>	47
4. <i>La verificación en España</i>	52
<i>Referencias bibliográficas.</i>	64

3. Nuevos espacios para la redefinición de la profesión periodística,	
<i>por José Luis Rojas Torrijos y Concha Pérez Curiel</i>	<i>67</i>
1. <i>Introducción: la eclosión de un nuevo pseudoperiodismo digital, amateur y ciudadano</i>	<i>68</i>
2. <i>Redes sociales como paradigma, fragmentación de audiencias y nuevas formas de noticias en la Red. Prosumers e influencers</i>	<i>71</i>
3. <i>¿Intrusismo? Nichos temáticos en las plataformas digitales no periodísticas</i>	<i>74</i>
4. <i>Nuevos perfiles profesionales en las redacciones: de la transversalidad a la especialización</i>	<i>77</i>
5. <i>Universidad y empresa mediática, una alianza necesaria para la profesionalización del periodismo</i>	<i>80</i>
6. <i>Periodistas de gabinete en empresas e instituciones: entre el periodismo y la comunicación</i>	<i>84</i>
<i>Referencias bibliográficas.</i>	<i>88</i>
4. La especialización periodística como valor añadido en formatos digitales largos y pausados: Contexto, Esglobal y Yorokobu,	
<i>por Maritza Sobrados-León y Manuel J. Cartes-Barroso</i>	<i>93</i>
1. <i>Introducción</i>	<i>93</i>
2. <i>Objetivos y metodología</i>	<i>96</i>
3. <i>La especialización no está reñida con la Red</i>	<i>97</i>
4. <i>El periodista todoterreno o polivalente frente al periodista especializado. El viejo debate que se renueva.</i>	<i>99</i>
5. <i>Formatos largos, pausados y narrativos</i>	<i>104</i>
6. <i>Tres modelos: Contexto, Esglobal y Yorokobu</i>	<i>110</i>
6.1. <i>Contexto</i>	<i>110</i>
6.2. <i>Esglobal.</i>	<i>114</i>
6.3. <i>Yorokobu</i>	<i>116</i>
7. <i>Conclusiones</i>	<i>120</i>
8. <i>Referencias</i>	<i>121</i>

5. Riesgos y desafíos del periodismo inteligente,	
<i>por Antonio López-Hidalgo y Isaac López-Redondo</i>	<i>125</i>
1. <i>Introducción. Cómo contar un mundo que está</i>	
<i>cambiando tanto</i>	<i>125</i>
2. <i>Metodología y objetivos</i>	<i>129</i>
3. <i>La automatización de las redacciones</i>	<i>130</i>
4. <i>Pequeños retos inalcanzables, grandes logros</i>	
<i>nunca soñados</i>	<i>133</i>
5. <i>Robots que escriben noticias y presentan telediarios. . .</i>	<i>138</i>
6. <i>Discusión y conclusiones.</i>	<i>146</i>
7. <i>Referencias documentales</i>	<i>148</i>
6. La transformación digital de la Prensa,	
<i>por José Álvarez Marcos</i>	<i>151</i>
<i>La prensa convencional.</i>	<i>153</i>
<i>El futuro del papel</i>	<i>154</i>
<i>Los primeros ciberperiódicos</i>	<i>157</i>
<i>Rentabilizar los proyectos periodísticos</i>	<i>161</i>
<i>Transformación y madurez digital.</i>	<i>163</i>
<i>Modelos de éxito.</i>	<i>166</i>
<i>Inteligencia Artificial y Big Data.</i>	<i>168</i>
<i>Pagar por la información</i>	<i>170</i>
<i>Referencias.</i>	<i>175</i>
7. Nuevas narrativas en el periodismo audiovisual. Realidad	
aumentada en la información audiovisual en España,	
<i>por Inés Méndez Majuelos.</i>	<i>181</i>
1. <i>Introducción</i>	<i>181</i>
2. <i>El Periodismo Inmersivo</i>	<i>183</i>
3. <i>La realidad aumentada en la información audiovisual</i>	<i>186</i>
4. <i>La realidad aumentada en España</i>	<i>190</i>
4.1. <i>Contenidos informativos y la divulgación</i>	<i>192</i>
4.2. <i>El Análisis Político.</i>	<i>201</i>
4.3. <i>Nuevas narrativas para contenidos de carácter</i>	
<i>social y humano</i>	<i>204</i>
5. <i>Conclusiones</i>	<i>207</i>
<i>Referencias.</i>	<i>209</i>