

---

# Índice

<b>PRÓLOGO DE LASSE THOMASSEN</b> .....	13
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	21
<b>I. EL DISCURSO ELECTORAL COMO NARRACIÓN</b> .....	25
1. Sobre el discurso electoral .....	25
2. Entender los discursos electorales como narraciones .....	25
3. Tipos de narraciones en los discursos electorales: narraciones maestras de discurso y narraciones subalternas de discurso .....	27
4. Las narraciones maestras de campaña electoral .....	30
5. La estructura fundamental de las narraciones maestras de discurso electoral .....	31
6. La reorganización cronológica de las narraciones subyacentes en los discursos electorales .....	37
7. Tramas narrativas en el discurso electoral .....	39
8. Los discursos electorales y las estructuras narrativas de los contratos .....	40
8.1 Todo contrato explica una historia .....	41
8.2 Los discursos electorales formulan contratos .....	43
9. Narraciones subalternas de discurso electoral .....	46
9.1 Temas de las narraciones subalternas .....	54
9.2 Funciones de las narraciones subalternas .....	55
<b>II. FUNDAMENTOS PERSUASIVOS DE LAS NARRACIONES ELECTORALES. LA NARRACIÓN INVOLUCRATIVA</b> .....	63
1. Narración, persuasión e involucración .....	63
1.1 Declaraciones e incitaciones .....	63
1.2 Las narraciones incitativas por imitación y por involucración .....	65
1.3 Incitación por imitación .....	66
1.4 Incitación por involucración .....	69
1.5 Las narraciones involucrativas como componentes de las historias de vida que relatan .....	71
1.6 Funcionalidad y credibilidad en las narraciones involucrativas .....	72
2. El principio de funcionalidad en las narraciones involucrativas .....	74
2.1 Identidades, vivencias y bienes en las narraciones involucrativas .....	75
2.2 Lo identitario, lo vivencial y lo patrimonial como declinaciones de valores .....	78
2.3 Identidades, vivencias y bienes de trayecto y de llegada .....	79
2.4 Contradicciones entre identidades, vivencias y bienes .....	80
2.5 El principio de rentabilidad .....	81
2.6 El principio de funcionalidad. Razones y pasiones .....	82
2.7 Las narraciones como fundamento del sentido de las acciones .....	83
2.8 Las promesas y las amenazas como estrategias involucrativas .....	85

3.	Beneficios y gratificaciones ofertadas en los discursos electorales .....	89
3.1	Antes de la emisión del voto .....	89
3.2	En el acto de emitir el voto .....	91
3.3	En la comunicación de los resultados electorales .....	94
3.4	Ganar y perder .....	96
3.5	En el acceso a posiciones de poder .....	97
3.6	En el desarrollo de la acción política .....	98
3.7	Identidades, vivencias y bienes, factores de definición del carácter de los discursos electorales .....	101
4.	Motivaciones del elector y racionalidad narrativa .....	102
4.1	Modelos explicativos .....	102
4.2	La racionalidad narrativa y la decisión de voto .....	108
5.	El principio de credibilidad en las narraciones involucrativas .....	123
5.1	La credibilidad en las estrategias para involucrar .....	123
5.2	Narraciones involucrativas y factibilidad .....	138
5.3	La interacción de los factores de credibilidad .....	144
5.4	La relación dialéctica entre funcionalidad y credibilidad .....	145
5.5	Narraciones, argumentaciones y explicaciones .....	147
5.6	La función polémica de la argumentación y la función colaborativa de la explicación .....	152
5.7	Sobre la eficacia persuasiva de los discursos argumentativos y de las narraciones y las explicaciones .....	154
5.8	Explicaciones y verdades compartidas .....	166
5.9	Explicaciones extensivas .....	167
5.10	Explicaciones ilustrativas .....	171
5.11	Explicar y no explicar: concreción e indefinición .....	175
5.12	Factores de credibilidad de las narraciones electorales .....	177

### **III. LA CONFIGURACIÓN NARRATIVA DEL DISCURSO ELECTORAL .....** 181

1.	Los discursos electorales como narraciones para involucrar .....	181
2.	Las estructuras narrativas de los discursos electorales .....	182
3.	Fases del modelo canónico de la narración y roles narrativos .....	183
3.1	La dislocación .....	184
3.2	El contrato .....	187
3.3	Las competencias .....	188
3.4	La ejecución .....	189
3.5	La sanción .....	190
3.6	Funciones involucrativas de los componentes de la narración .....	191
4.	La fase de la dislocación en las narraciones electorales .....	193
4.1	Formas de dislocación .....	193
4.2	Focalizador y contrafocalizador .....	197
4.3	Dislocaciones potenciales .....	198
4.4	Ajustes progresivos .....	200
4.5	Ajustes deficientes .....	201
4.6	Casos de dislocaciones de estructura compleja .....	202
4.7	Dislocaciones implícitas .....	204
5.	La fase del contrato en las narraciones electorales .....	205
5.1	El contenido del contrato y formas de incitación: amenazas y promesas .....	205

5.2	Los sujetos del contrato electoral. Los contratantes, el proponente y el destinatario .....	211
5.3	El garante del contrato electoral .....	213
5.4	Formas de exhortar a la aceptación del contrato electoral .....	215
5.5	Compromisos sobre intenciones, acciones y resultados .....	217
5.6	La aceptación anticipada de los contratos electorales .....	218
6.	La fase de las competencias en las narraciones electorales .....	219
6.1	Competencias e incompetencias que caracterizan a las candidaturas .....	221
6.2	La adquisición de competencias .....	226
6.3	Sobre las competencias del elector .....	228
6.4	La demostración de las competencias .....	233
6.5	La circulación de competencias .....	234
6.6	La adquisición de competencias como objetivo de la misión .....	235
7.	La fase de la ejecución en los discursos electorales .....	236
7.1	Estructuras de ejecución y roles narrativos fundamentales .....	237
7.2	Ejecuciones con oponentes y antagonistas .....	244
7.3	Sobre las relaciones de antagonismo .....	251
7.4	Combinatoria de personajes y roles narrativos .....	255
7.5	Tipos de objetos y tipos de discursos electorales .....	258
8.	La fase de la sanción en las narraciones electorales .....	262
8.1	El voto y las sanciones positivas y negativas a las candidaturas .....	263
8.2	Sanciones positivas y negativas para electores y otros personajes .....	265
9.	Los personajes de las narraciones electorales .....	269
9.1	Personajes derivados de la figura del elector .....	271
9.2	Personajes derivados de la figura de la candidatura .....	276
9.3	Personajes derivados del elector y de la candidatura .....	278
9.4	Personajes no derivados ni de la figura del elector ni de la candidatura .....	280
10.	Acciones, creencias y pasiones en las narraciones electorales .....	281
11.	Las dimensiones temporales y espaciales en las narraciones electorales .....	290
11.1	Los límites temporales de la narración y el sentido de los acontecimientos .....	290
11.2	La dimensión espacial de las historias que se relatan .....	297
12.	Metáforas y metonimias en las narraciones electorales .....	301
13.	El discurso electoral autonarrado. La enunciación .....	313
13.1	El discurso electoral como episodio de la narración electoral .....	313
13.2	La autonarración .....	314
13.3	Personajes en el colapso del enunciado y la enunciación .....	318
13.4	Despliegue de los sujetos de la enunciación en el discurso electoral .....	321
13.5	Los personajes incluidos y excluidos de la narración de la interacción comunicativa .....	325
13.6	Las características de los personajes de la enunciación .....	328
13.7	Relaciones de colaboración y conflicto .....	333
13.8	Proximidad y distancia .....	342
13.9	La creación de efectos de veracidad a través de la enunciación ....	345

13.10 Actos ilocutivos en el discurso electoral .....	348
13.11 Definición de estrategias a partir de las estructuras enunciativas ...	356
<b>IV. FUENTES DEL DISCURSO ELECTORAL .....</b>	<b>359</b>
1. Esquemas de posicionamiento de las formaciones políticas .....	359
1.1 Esquemas de consenso en torno a los posicionamientos políticos .....	359
1.2 Esquemas de estrategia para los posicionamientos políticos .....	360
1.3 Homogeneidad y heterogeneidad en los escenarios de narratividad electoral .....	370
2. Narrativas electorales modelo .....	374
2.1 Narrativas modelo de posición ideológica .....	374
2.2 Narrativas modelo de confrontación de posiciones de poder .....	382
2.3 Narrativas modelo sobre el eje gran narrativa electoral – pequeña narrativa electoral .....	389
2.4 Narrativas modelo de tradición de candidatura .....	397
2.5 Narrativas y antenarrativas de contexto .....	398
<b>COMPLEMENTOS TEÓRICOS .....</b>	<b>401</b>
I. Todo discurso es una narración. Todo discurso electoral es una narración .....	401
II. Formas de la narración persuasiva: de la <i>narratio</i> al <i>storytelling</i> .....	405
III. La pertinencia del modelo narrativo de la semiótica estructural para el análisis de las narraciones electorales .....	411
IV. El modelo de la semiótica narrativa adaptado .....	417
V. El cuadrado lógico-semiótico como mapa de los posicionamientos políticos .....	419
<b>ANEXOS. DISCURSOS ELECTORALES .....</b>	<b>423</b>
I. Discurso de Barack Obama tras las primarias en Nuevo Hampshire, 2008 .....	423
II. Discurso de Donald Trump tras las primarias en Nueva Jersey, 2016 .....	425
III. Discurso de Evo Morales en Leganés, Madrid, 2009 .....	429
IV. Discurso de Bernie Sanders para su presentación como candidato presidencial, 2015 .....	433
V. Discurso de Ted Cruz para su presentación como candidato presidencial, 2015 .....	434
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>441</b>