

Índice

| | |
|--|----|
| <i>Prólogo</i> [Antònia Hernández Balada] | 13 |
| <i>Unas palabras introductorias</i> [Joan Santacana y Laia Coma]. | 19 |
| BLOQUE I. LA EDUCACIÓN Y EL ARTE DE VIAJAR | |
| El marco ético, teórico e histórico [Joan Santacana y Laia Coma]. | 25 |
| La educación: ¿una cuestión de éxito? | 25 |
| Educación formal y aprendizaje natural | 28 |
| El arte de viajar: un modelo basado en las emociones | 32 |
| Las emociones como mecanismos del placer en el viaje | 34 |
| El turismo patrimonial y su <i>Carta Internacional</i> : objetivos y principios. | 35 |
| Viajar para madurar y para aprender a relativizar | 43 |
| El turismo frente a la globalización: identidades, autenticidad y ética del viajero. | 46 |
| De las revueltas bóxers a la turismofobia | 50 |
| El marco experiencial [Joan Santacana y Laia Coma]. | 53 |
| Aquello que se hace en turismo cultural... | 53 |
| Lo más frecuente es también lo más estandarizado en turismo. | 53 |
| Del turismo clásico a la pretensión de exotismo | 54 |
| ¿Buscar experiencias, el objetivo del turismo cultural? | 55 |
| De cómo la irrupción de internet cambió el panorama turístico | 58 |
| El guía turístico como adormecedor de la mente | 59 |
| Aquello que se debería hacer en turismo cultural... | 59 |
| El turismo, la educación y las emociones: tres vértices de un mismo polígono | 59 |
| Realidades turísticas diversas y un común denominador | 62 |

| | |
|--|----|
| Las diez premisas para mediación didáctica del patrimonio cultural | 64 |
| Las diez invariables del turismo responsable y educador. | 65 |
| Y estas diez premisas del turismo educativo se resumen en una | 67 |

BLOQUE II. TURISMO RESPONSABLE Y CONVIVENCIA CIUDADANA

Un trabajo de reflexión en red en torno al turismo responsable y las ciudades educadoras [Laia Coma] 73

| | |
|---|----|
| Punto de partida, antecedentes y objetivos de la red temática | 73 |
| Pilares de referencia y ejes temáticos de la red temática | 75 |
| Ciudad educadora y turismo responsable: primeros apuntes de conexión, nuevas puertas a la reflexión | 80 |

Turismo cultural: antecedentes, consagración y democratización [Nayra Llonch, Laia Coma y Marta Conill] 85

| | |
|--|-----|
| Inicios e historia del turismo: un viaje en el tiempo. | 85 |
| Turistas <i>avant la lettre</i> . Los viajes en la Antigüedad y en la Edad Media. | 86 |
| Los viajes de la Edad Antigua | 86 |
| Grecia: los inicios del turismo de salud, los Juegos Olímpicos y los viajes de descubrimiento | 87 |
| Roma: viajes por ocio, negocio y salud. | 88 |
| Las rutas marítimas del Mediterráneo y las siete maravillas del mundo. | 90 |
| Los viajes en la Edad Media: mercaderes, peregrinos y cruzados. | 91 |
| El <i>boom</i> del turismo religioso: Santiago de Compostela y el culto a las reliquias. | 92 |
| Estrechando lazos: los viajes de comerciantes y embajadores. | 93 |
| La Edad Moderna: el <i>Grand Tour</i> y el nacimiento del turismo cultural | 95 |
| Entre arriesgados viajes a «nuevos mundos» y las apacibles villas de recreo | 95 |
| Entre la razón y el romanticismo: los viajes científicos y los viajes educativos del <i>Grand Tour</i> | 97 |
| La Edad Contemporánea: la democratización del turismo | 99 |
| La era de las revoluciones y el despertar de la burguesía | 99 |
| El motor de explosión, los viajes por aire y el «turismo para todos» | 102 |
| Primeros apuntes sobre turismo cultural y el camino hacia su práctica sostenible | 103 |

| | |
|--|-----|
| Turismo sostenible: de la necesidad a la competitividad [Anna Torres] . . . | 109 |
| Los orígenes: el desarrollo sostenible y el turismo | 109 |
| El turismo sostenible: definición y características | 111 |
| Los impactos socioculturales del turismo y su gestión sostenible | 113 |
| Los retos del turismo sostenible: una labor de corresponsabilidades | 119 |
| Consideraciones finales: la sostenibilidad en clave de competitividad turística. | 121 |
| | |
| El turismo y su componente geográfico y territorial | |
| [Daniel Imbert-Bouchard] | 123 |
| Turismo y territorio: un binomio complejo y cambiante | 123 |
| Las ciudades y su zonificación turística. Presente y retos futuros. | 129 |
| | |
| Turismo y convivencia ciudadana [Oscar Casanovas] | 135 |
| El creciente fenómeno turístico y su problemática | 135 |
| La turismofobia y sus posibles factores de incidencia en los destinos. | 136 |
| Crecimiento turístico en tiempo reducido | 138 |
| Concentración de iconos turísticos. | 138 |
| Espacio público limitado que debe ser compartido. | 139 |
| Gentrificación. | 139 |
| Saturación de movilidad | 140 |
| Primacía de la promoción en relación a la gestión. | 140 |
| Administración tolerante | 141 |
| Mercado laboral turístico problemático | 141 |
| | |
| Los espacios de convivencia turística [Laia Coma, Marta Conill y Daniel | |
| Imbert-Bouchard] | 143 |
| Lugares de encuentro, lugares para compartir | 143 |
| Una propuesta tipológica para los espacios de convivencia turística (ECT) | 144 |
| Parámetros para la evaluación de la tendencia de convivencia en un ECT | 154 |
| | |
| Buenas prácticas de turismo responsable desde y en las ciudades | |
| educadoras [Laia Coma y Marta Conill]. | 161 |
| Recapitulemos... Algunas de las complejidades de la actividad turística. | 161 |

| | |
|--|-----|
| Propuesta de buenas prácticas de turismo responsable desde la Administración | 163 |
| Propuesta de buenas prácticas de turismo responsable desde la ciudadanía | 168 |
| Buenas prácticas turísticas responsables en su dimensión sociocultural | 170 |
| Buenas prácticas turísticas ciudadanas responsables en su dimensión ambiental. . . . | 173 |
| Buenas prácticas turísticas ciudadanas responsables en su dimensión económica . . . | 174 |

BLOQUE III. TURISMO RESPONSABLE Y EL PATRIMONIO COMO VALOR

IDENTITARIO DE LAS CIUDADES

| | |
|---|-----|
| La imagen turística y la identidad de un destino [Eugeni Osácar, Jaume Font y Mercè Colom] | 179 |
| El destino turístico: la importancia de la imagen y la marca | 179 |
| La conceptualización de la imagen turística | 180 |
| El proceso de formación de la imagen turística de un destino | 183 |
| La marca turística de un destino | 186 |
| La imagen de marca | 187 |
| Identidad e imagen de un destino. | 188 |
| La gestión de la marca o <i>branding</i> | 190 |
| La responsabilidad social en la creación de la marca turística. | 191 |

Cómo poner en valor el patrimonio cultural y natural en proyectos

| | |
|--|-----|
| turísticos [Eugeni Osácar]. | 195 |
| El patrimonio: de recurso patrimonial a atractivo turístico | 195 |
| El turista cultural: perfil y características | 199 |
| Cuando el patrimonio se convierte en protagonista del desarrollo turístico | 203 |
| El patrimonio, un aliado para los destinos turísticos | 211 |

Protección del patrimonio y su contexto: de la conservación

| | |
|--|-----|
| a la preservación [Oscar Casanovas y Jordi Arcos] | 213 |
| Escenario inicial y marco legal. | 213 |
| Ordenamiento jurídico del Estado español sobre patrimonio histórico | 213 |
| Instrumentos jurídicos de carácter internacional para la protección del patrimonio . . | 215 |
| El patrimonio como objeto de protección del derecho penal internacional | 216 |

| | |
|--|-----|
| El caso Al Mahdi: ¿un punto de inflexión o caso aislado? | 219 |
| Análisis antropológico/holístico de la protección del patrimonio | 219 |
| Ontología del patrimonio: una reflexión sobre la doble naturaleza del patrimonio . . | 220 |
| Educación patrimonial y gestión del patrimonio: elementos clave para la preservación del patrimonio | 224 |
| La complejidad de la preservación de la dimensión simbólica del patrimonio: el caso del paisaje cultural de Bali | 230 |
| | |
| Turismo y patrimonio natural: una alianza sostenible [Laija Coma y Joan Santacana] | 233 |
| Definición, objetivos y pilares del ecoturismo | 233 |
| Los orígenes de la práctica turística «eco» y sostenible | 237 |
| El ecoturismo y su gestión en manos de las comunidades locales | 239 |
| La atención y el trato con los visitantes: una pieza clave para una experiencia exitosa . . | 242 |
| | |
| El paisaje, un patrimonio de gran valor para el turismo [Ramon Serrat] . . . | 245 |
| El significado y los valores del paisaje | 245 |
| Turismo, paisaje e identidad | 246 |
| El paisaje buscado, el deseado, el esperado y el real | 251 |
| Paisaje y turismo, una alianza con futuro | 254 |
| El <i>Convenio Europeo del Paisaje</i> | 255 |
| | |
| El turismo gastronómico: una oportunidad para el turismo responsable [Emma Pla] | 257 |
| La gastronomía: patrimonio cultural de un territorio. | 257 |
| La gastronomía como recurso turístico identitario | 258 |
| El turismo gastronómico: una oportunidad para trabajar la sostenibilidad de un territorio | 259 |
| Retos y compromisos del turismo gastronómico como aportación a un turismo responsable | 263 |
| | |
| La literatura y el cine como elementos de dinamización turística [Eugeni Osácar, Jordi Arcos y Esther Velasco] | 265 |

| | |
|---|-----|
| Literatura, cultura y territorio | 265 |
| Literatura, patrimonio literario e identidad cultural. | 266 |
| Geografía literaria e imagen turística. | 267 |
| Turismo literario | 270 |
| El turismo y el cine: relación y semejanzas | 271 |
| La mirada turística a través del cine | 272 |
| La influencia del cine en la configuración de la imagen turística de un destino | 273 |
| Del turismo y el cine al turismo cinematográfico | 276 |
| Nuevas estrategias de <i>marketing</i> vinculadas al turismo cinematográfico | 277 |
| | |
| Epílogo. El conocimiento que nos humaniza [Joan Santacana y Laia Coma] . . | 281 |
| ¿Un mundo mejor?. | 281 |
| El viaje hacia el conocimiento que nos hace más humanos | 282 |
| Un viaje a la ciudad de Utopía. | 282 |
| | |
| <i>Anexo: Carta de Ciudades Educadoras</i> | 285 |
| | |
| <i>Bibliografía</i> | 293 |
| | |
| <i>Sobre los autores</i> | 307 |