

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN: EL DEBATE SOBRE LA ORDENACIÓN DEL TURISMO. . . . .</b>	<b>13</b>
<i>Tomàs Font i Llovet y Luciano Vandelli</i>	

## **PRIMERA PARTE ORDENACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS: COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS Y UNIDAD DE MERCADO**

### **1. Ponencias generales**

<b>ORDENACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS: COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS Y UNIDAD DE MERCADO . . . . .</b>	<b>21</b>
<i>Ignacio Jiménez Soto</i>	
1. A modo de introducción: el terreno polémico de las definiciones y el objeto del turismo a efectos de su ubicación. Estado actual de la cuestión. . . . .	21
2. La competencia comunitaria sobre el sector turístico: de la preocupación por la protección de los usuarios y consumidores a la liberalización de los servicios en el mercado interior y su transposición. . . . .	24
3. Las competencias en el estado español. . . . .	45
3.1. El papel diluido de la administración del estado. . . . .	45
3.2. El protagonismo de las comunidades autónomas. . . . .	47
4. Algunas definiciones turísticas, especial atención a las empresas y establecimientos turísticos. . . . .	50
5. La libertad de establecimiento y de prestación de servicios turísticos: su aplicabilidad en torno a la garantía del mercado único. . . . .	54
6. Los establecimientos de alojamiento turístico: la clasificación autonómica de los establecimientos hoteleros y las licencias municipales ¿sobre la posible supresión de la licencia de utilización? . . . . .	59
7. La economía colaborativa y el turismo: hacia una regulación incierta . .	71

<b>GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI: POTERI AMMINISTRATIVI E UNITÀ DEL MERCATO</b>	79
<i>Marcella Gola</i>	
1. Introduzione. Turismo e sviluppo economico nel contesto europeo . . . .	80
2. Il turismo nella Costituzione italiana. . . . .	82
3. Il turismo nella legislazione italiana per il sostegno della crescita economica . . . . .	85
4. Considerazioni conclusive. La mancanza di un 'sistema' . . . . .	91
<b>2. Comunicaciones</b>	
<b>LA LIBERALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN ESPAÑA . . . . .</b>	97
<i>Alejandro Corral Sastre</i>	
1. Introducción . . . . .	97
2. El turismo como fenómeno complejo. Intereses contrapuestos: la gran paradoja que resuelve el turismo sostenible . . . . .	98
3. Apuesta decidida por la liberalización. Una involución en el desarrollo del sector . . . . .	100
4. La generalización de los sistemas de control posterior: declaraciones responsables y comunicaciones previas. . . . .	102
5. El desarrollo sostenible del turismo y la calidad del mismo exigen una intervención administrativa proporcional pero decidida y eficaz . . . .	103
6. A modo de breve conclusión . . . . .	104
7. Bibliografía . . . . .	105
<b>UNIDAD DE MERCADO Y CLASIFICACIÓN HOTELERA . . . . .</b>	107
<i>Reyes Marzal Raga</i>	
1. Introducción . . . . .	107
2. El mecanismo del artículo 28 LGUM. . . . .	108
2.1. El inicio del procedimiento: El escrito de la empresa turística . . . .	109
2.2. Los informes de los puntos de contacto . . . . .	110
2.3. El informe final de la Comisión Nacional de los Mercados y Competencia. . . . .	110
3. La autorregulación de la clasificación hotelera: el modelo <i>HotelStars Union (HSU)</i> . . . . .	111
4. El modelo <i>HotelStars Union</i> en las regulaciones autonómicas: la autorregulación regulada. . . . .	112
Conclusiones . . . . .	113
Bibliografía . . . . .	114
<b>EL ALOJAMIENTO COLABORATIVO: VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO Y PLATAFORMAS VIRTUALES . . . . .</b>	117
<i>Ana María de la Encarnación</i>	
1. Introducción. El fenómeno de la economía colaborativa. . . . .	117
2. El alojamiento colaborativo como alternativa al hospedaje tradicional . .	119

3. La naturaleza jurídica del alojamiento vacacional en viviendas particulares . . . . .	120
3.1. Normativa civil aplicable: arrendamientos de temporada y demás especies legales . . . . .	121
3.2. La aplicación de la normativa sectorial . . . . .	123
3.2.1. El estado de la cuestión fuera de nuestras fronteras . . . . .	124
3.2.2. El alquiler turístico de viviendas completas en España . . . . .	126
3.2.3. El alquiler turístico de habitaciones en viviendas particulares en España . . . . .	129
Bibliografía . . . . .	131
<b>LA LIBRE PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE GUÍA DE TURISMO . . . . .</b>	<b>135</b>
<i>Francisco Javier Melgosa Arcos</i>	
1. Introducción . . . . .	135
2. Antecedentes . . . . .	136
3. La regulación de la profesión de guía de turismo, una competencia exclusiva de las comunidades autónomas . . . . .	137
4. Los guías de turismo y la libre prestación de servicios en la Unión Europea . . . . .	138
5. Efectos de la Directiva 2006/123/CEE, en la regulación de la profesión de guía de turismo . . . . .	141
6. Conclusiones . . . . .	144
7. Bibliografía . . . . .	144
<b>INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA, TURISMO Y MEDIOS TÉCNICOS . . . . .</b>	<b>147</b>
<i>Feljo José Bauzá Martorell</i>	
1. La intervención pública en la Europa occidental del siglo XXI. Adaptación al entorno tecnológico . . . . .	147
2. Control privado a través de redes sociales . . . . .	148
2.1. Del inspector de turismo al usuario de servicios turísticos . . . . .	149
2.2. Del libro de quejas y sugerencias a las redes sociales . . . . .	150
3. Hacia una nueva forma de control administrativo en turismo. . . . .	151
3.1. Libertad de opinión de los usuarios . . . . .	151
3.2. Lucha contra el fraude de las opiniones de los usuarios. . . . .	152
4. Conclusiones y recomendaciones de <i>lege ferenda</i> . . . . .	154
<b>I RAPPORTI TRA «DIRETTIVA SERVIZI» E CONCESSIONI DEMANIALI MARITTIME . . . . .</b>	<b>157</b>
<i>Marco Magri</i>	
1. Introduzione . . . . .	157
2. Il rinvio pregiudiziale C-67/2015 e la proroga delle concessioni demaniali marittime (in Italia e in Spagna) . . . . .	158
3. Un rinvio inatteso. . . . .	159

4. Alcune riflessioni sull'impostazione accusatoria . . . . .	161
5. Conclusioni . . . . .	165
Bibliografia . . . . .	166

<b>LAS COMPETENCIAS DE LA PROVINCIA EN MATERIA DE TURISMO: «NUEVAS» REFLEXIONES ANTE «VIEJAS» POLÉMICAS, A PROPÓSITO DEL DECRETO 26/2016, DE 4 DE MARZO, DEL CONSELL DE LA GENERALITAT . . . . .</b>	<b>167</b>
<i>José Torregrosa Vázquez</i>	

1. Introducción: objeto y consideraciones previas . . . . .	167
2. La pluriconcurrencia de competencias en la materia turística . . . . .	168
3. La competencia turística de la provincia . . . . .	172
4. En particular, el Decreto 26/2016, de 4 de marzo, del <i>Consell de la Generalitat</i> . . . . .	173
5. Conclusiones . . . . .	174
6. Bibliografía . . . . .	175

## **SEGUNDA PARTE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO: HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE**

### **1. Ponencias generales**

<b>PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO: HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE. . . . .</b>	<b>181</b>
<i>Joana M. Socías Camacho</i>	

1. Algunos datos clave sobre el turismo . . . . .	181
2. ¿Qué dice la OMT? . . . . .	182
3. Evolución europea . . . . .	182
4. El turismo en España . . . . .	185
5. El futuro . . . . .	187
5.1. La modernización de los destinos turísticos . . . . .	187
5.2. ¿Cómo afrontar el reto de la competitividad global y de la sostenibilidad y responsabilidad de los destinos turísticos en el siglo XXI? . . . . .	190

<b>RELAZIONE . . . . .</b>	<b>195</b>
<i>Paolo Stella Richter</i>	

### **2. Comunicaciones**

<b>URBANISMO, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO. UNA INTEGRACIÓN NECESARIA Y FORTALECEDORA. . . . .</b>	<b>201</b>
<i>Martín María Razquin Lizarraga</i>	

1. Introducción . . . . .	201
2. El cambio de modelo urbanístico . . . . .	202

3. Incidencia del medio ambiente en la ordenación urbanística . . . . .	203
4. Ordenación turística sostenible . . . . .	203
4.1. Andalucía . . . . .	203
A) Ordenación Territorial . . . . .	204
B) Planificación urbanística . . . . .	205
4.2. Islas Canarias . . . . .	206
A) La reforma de 2009 . . . . .	206
B) La reforma de 2013 . . . . .	207
C) La reforma de 2015. . . . .	208
5. Conclusiones . . . . .	208
6. Bibliografía . . . . .	209

**ALLA RICERCA DI UN NUOVO SISTEMA DI GOVERNANCE DEL TURISMO:  
IL PUNTO SUL RIASSETTO DELLE COMPETENZE IN MATERIA TURISTICA  
IN ITALIA . . . . .** 211  
*Claudia Tubertini*

1. Introduzione . . . . .	211
2. L'approccio bifronte del legislatore statale: tra misure settoriali e riforma organica delle pubbliche amministrazioni . . . . .	213
3. La questione del ruolo delle Regioni, tra riforma amministrativa e riforma costituzionale . . . . .	217
4. Considerazioni conclusive . . . . .	221
Bibliografía . . . . .	222

**EL SECTOR TURÍSTICO EN EL SISTEMA COMUNITARIO DE GESTIÓN Y AUDITORÍA  
MEDIOAMBIENTAL (EMAS) . . . . .** 223  
*René Javier Santamaría Arinas*

1. Introducción . . . . .	223
2. Los servicios turísticos en el sistema de etiqueta ecológica de la Unión Europea . . . . .	224
3. Las organizaciones turísticas en el EMAS . . . . .	225
4. El documento de referencia EMAS para el sector turístico . . . . .	228
4.1. Finalidad y ámbito de aplicación . . . . .	228
4.2. Las mejores prácticas de gestión ambiental (MPGA) . . . . .	229
4.3. Indicadores de comportamiento y parámetros comparativos de excelencia. . . . .	230
5. Conclusiones . . . . .	231
Bibliografía . . . . .	233

**CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES EN LA ORDENACIÓN DEL MUNICIPIO TURÍSTICO  
EN ESPAÑA . . . . .** 235  
*Pilar Juana García Saura*

1. Introducción . . . . .	235
---------------------------	-----

*Índice*

2. Hacia el establecimiento de criterios para la creación de un régimen específico de entidades locales con características peculiares. Municipio turístico . . . . .	236
3. El peso de la sostenibilidad ambiental en la ordenación del municipio turístico. . . . .	238
3.1. Elementos de valoración referidos al medio ambiente, para la declaración de Municipio Turístico en las Comunidades Autónomas . . . . .	239
3.2. Servicios mínimos a prestar por los municipios turísticos relativos al medio ambiente. . . . .	241
4. Conclusiones . . . . .	242
Bibliografía . . . . .	243