

Índice

1. A MODO DE INTRODUCCIÓN: LAS CONDICIONES DE NUESTRA ERA	9
2. NARRATIVAS DEL CAMBIO	23
2.1. El poder del cambio	23
2.2. El valor social de la tecnología y el conocimiento	29
2.3. Experimentar para aprender	33
2.4. Las revisiones de las teorías del cambio.....	34
2.5. Mirar el cambio: los espacios de la Historia	46
2.6. Entender los cambios. Sugerir respuestas.....	59
2.7. La indeterminación de las preguntas y el azar de las respuestas	64
3. EL CONOCIMIENTO SOCIAL DE LA FÁBRICA.....	71
3.1. Crear conocimiento social para la fábrica: historia del acontecimiento.....	71
3.2. Acerca de la teoría del conocimiento social.....	78
3.3. La ética y el conocimiento de la fábrica.....	88
3.4. El radio de acción de los repertorios del conocimiento ..	92
3.5. Innovación, empresa y conocimiento social	95
3.6. El conocimiento social y el papel del experto.....	101

4. DEBATES SOBRE LA FÁBRICA, LOS ENTORNOS DE INNOVACIÓN Y LAS CONDICIONES SOCIALES DE LA PRODUCCIÓN.....	111
4.1. El debate en Europa. Contextos y condiciones.....	111
4.2. Los catálogos de nuevos empleos. Trabajo y oficio.....	122
4.3. La discusión sobre los cambios en la estructura del capitalismo	125
4.4. Las consecuencias sociales de la fábrica. Entre la productividad y la competencia	137
4.5. Aceptar el cambio: culturas, oportunidades y desventajas	152
4.6. Mutaciones estructurales y futuros de las fábricas	160
4.7. El hogar del conocimiento social	166
5. LA CAJA DE HERRAMIENTAS DEL CONOCIMIENTO SOCIAL DE LAS COSAS	173
5.1. Emprender, crear e innovar	173
5.2. Innovar para cambiar y transformarse	177
5.3. La creatividad como recurso y opción social.....	186
5.4. Las nuevas industrias. El futuro de los entornos productivos y la ideología Silicon Valley	191
5.5. Captar la maratón. Máquinas, tecnología y poder social.....	198
5.6. El conocimiento social de las nuevas industrias	210
5.7. El empirismo del éxito: ¿Qué hacer?.....	215
6. CONCLUSIÓN. EL VALOR SOCIAL DEL CONOCIMIENTO A DISCUSIÓN.....	223
BIBLIOGRAFÍA	237