

Sumario

Prólogo	9
Introducción	15
1. La red social de Bauman.....	17
2. Consumos infieles	41
3. Medios líquidos.....	65
4. Cultura popular de lo efímero	97
5. Política de inmediatez eterna	115
6. Diálogos con la generación efímera	127
Conclusiones globales de <i>focus group</i> y entrevistas	157
Referencias bibliográficas	165